

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnia, Mutiara Cahya. "Perancangan *Anime Community Center*." *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Seni Rupa dan Desain* 1, no. 1 (2012): 1–6.
- Bayutiaro, Naufal. "Pola Komunikasi Komunitas *Otaku* Di Kota Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Komunitas *Otaku* Di Kota Surakarta 2015)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2017): 1–10.
- Berger, Artur Asa. *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2004.
- Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan Kartini & Kartono)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Devina, Immanuella. "Salahkah Menjadi Seorang *Otaku*?" https://www.kompasiana.com/immanueldevina/6056fdf9d541df62bd3ecab2/salahkah-menjadi-seorang-otaku?page=2&page_images=1.
- Grassmuck, Volker. "'I'm Alone, but Not Lonely': Japanese *Otaku*-Kids Colonize the Realm of Information and Media A Tale of Sex and Crime from a Faraway Place." *Mediamatic* 5, no. 4 (1990): 1–16.
- Indonesia, Tim Jepang. "Sendiri Tapi Tidak Kesepian." *Jepangindonesia.Wordpress.Com*. Last modified 2007. Accessed January 4, 2023. <https://jepangindonesia.wordpress.com/2007/08/27/sendiri-tapi-tidak-kesepian/>.
- Moh. Zuhri Effendi. "NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM *ANIME THE LAW OF Ueki* BERDASARKAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN

- AGAMA ISLAM.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nusyriwan, E. Jusuf. *Interaksi Sosial Dalam Ensiklopedi Nasional Indonesia*. 7th ed. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka, 1989.
- Permana, Rangga Saptya Mohamad, and Nessa Suzan. “Pengalaman Komunikasi Dan Konstruksi Makna ‘Otaku’ Bagi Penggemar Budaya Jepang (*Otaku*).” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 8, no. 1 (2018).
- Poloma, Margaret. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Pt Raja Grasindo Persada, 2004.
- Purnamasari, Zakiah. “ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM ANIME KIMI NO NA WA.” Universitas Pasundan, 2018.
- Putri, Fransisca. “Relasi Pergaulan Dalam Pembentukan In-Group Feeling Pada Penghuni Panti Asuhan Maria Ganjuran, Bantul.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Ranang A.S, et al. *Animasi Kartun Dari Analog Sampai Digital*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Samadara, Emilio Alif. “Tugas Akhir, Perancangan Informasi Mengenai *Otaku* Di Indonesia Melalui Media Buku.” Universitas Komputer Indonesia, 2019.
- Sentosa, Slamet. *Dinamika Kelompok Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Septina Nur Istiqomah. “Pengaruh Kematangan Emosi Dan Kecerdasan Sosial Terhadap Interaksi Sosial Siswa Program Akselerasi.” Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya, 2004.

Soekanto, Soejono. *Sosiologi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Suantari, Ni Wayan Eka Putri. *Dunia Animasi*. Denpasar: Mii Art, 2016.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA, 2015.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Syanjaya, Nur Arina. “DIPLOMASI BUDAYA JEPANG DALAM PENINGKATAN INDUSTRI PARIWISATA DI JEPANG MELALUI ANIME.” Universitas Potensi Utama, 2021.

Syaodih, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.

Wibowo, Arya W. “Wow, Surabaya Dan Jakarta Masuk 19 Besar Kota Penggemar Anime Di Dunia!” *Duniaku.Com*. Last modified 2017.

<https://duniaku.idntimes.com/anime-manga/anime-lain/doni-jaelani/kota-penggemar-anime>.

Zanitri, Venny, Hairunnisa, and Sarwo Eddy Wibowo. “Pengaruh Menonton Anime Jepang Di Internet Terhadap Perilaku Imitasi Di Kalangan Komunitas Japan Club East Borneo Kota Samarinda.” *eJournal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2018): 15–27. ejournal.ilkom.fisip-unmul.org.

- “Daftar *Anime* Yang Pernah Tayang Di Stasiun TV Indonesia.” <http://zidan-creative.blogspot.com/2013/02/daftar-anime-yang-pernah-tayang-di.html>.
- “Most Popular Animation TV Series/TV Mini-Series.” <http://www.imdb.com/>.
- Aghnia, Mutiara Cahya. “Perancangan *Anime* Community Center.” *Jurnal Tingkat Sarjana bidang Senirupa dan Desain* 1, no. 1 (2012): 1–6.
- Bayutiaro, Naufal. “Pola Komunikasi Komunitas *Otaku* Di Kota Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pola Komunikasi Komunitas *Otaku* Di Kota Surakarta 2015).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2017): 1–10.
- Berger, Artur Asa. *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2004.
- Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi (Terjemahan Kartini & Kartono)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Devina, Immanuella. “Salahkah Menjadi Seorang *Otaku*?” https://www.kompasiana.com/immanuelladevina/6056fd9d541df62bd3ecab2/salahkah-menjadi-seorang-otaku?page=2&page_images=1.
- Grassmuck, Volker. “‘I’m Alone, but Not Lonely’: Japanese *Otaku*-Kids Colonize the Realm of Information and Media A Tale of Sex and Crime from a Faraway Place.” *Mediamatic* 5, no. 4 (1990): 1–16.
- Indonesia, Tim Jepang. “Sendiri Tapi Tidak Kesepian.” *Jepangindonesia.Wordpress.Com*. Last modified 2007. Accessed January 4, 2023. <https://jepangindonesia.wordpress.com/2007/08/27/sendiri-tapi-tidak-kesepian/>.
- Moh. Zuhri Effendi. “NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM

ANIME THE LAW OF UEKI BERDASARKAN NILAI-NILAI PENDIDIKAN
AGAMA ISLAM.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya,
2013.

Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group,
2013.

Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya, 2001.

Nusyriwan, E. Jusuf. *Interaksi Sosial Dalam Ensiklopedi Nasional Indonesia*. 7th ed.
Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka, 1989.

Permana, Rangga Saptya Mohamad, and Nessa Suzan. “Pengalaman Komunikasi
Dan Konstruksi Makna ‘Otaku’ Bagi Penggemar Budaya Jepang (*Otaku*).”
Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi 8, no. 1 (2018).

Poloma, Margaret. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: Pt Raja Grasindo Persada, 2004.

Purnamasari, Zakiah. “ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM ANIME KIMI NO NA
WA.” Universitas Pasundan, 2018.

Putri, Fransisca. “Relasi Pergaulan Dalam Pembentukan In-Group Feeling Pada
Penghuni Panti Asuhan Maria Ganjuran, Bantul.” Universitas Negeri
Yogyakarta, 2013.

Ranang A.S, et al. *Animasi Kartun Dari Analog Sampai Digital*. Jakarta: Indeks,
2010.

Samadara, Emilio Alif. “Tugas Akhir, Perancangan Informasi Mengenai *Otaku* Di
Indonesia Melalui Media Buku.” Universitas Komputer Indonesia, 2019.

Sentosa, Slamet. *Dinamika Kelompok Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Septina Nur Istiqomah. "Pengaruh Kematangan Emosi Dan Kecerdasan Sosial Terhadap Interaksi Sosial Siswa Program Akselerasi." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya, 2004.

Soekanto, Soejono. *Sosiologi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.

Suantari, Ni Wayan Eka Putri. *Dunia Animasi*. Denpasar: Mii Art, 2016.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA, 2015.

———. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Syanjaya, Nur Arina. "DIPLOMASI BUDAYA JEPANG DALAM PENINGKATAN INDUSTRI PARIWISATA DI JEPANG MELALUI ANIME." Universitas Potensi Utama, 2021.

Syaodih, Nana. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.

Wibowo, Arya W. "Wow, Surabaya Dan Jakarta Masuk 19 Besar Kota Penggemar Anime Di Dunia!" *Duniaku.Com*. Last modified 2017.

<https://duniaku.idntimes.com/anime-manga/anime-lain/doni-jaelani/kota-penggemar-anime>.

Zanitri, Venny, Hairunnisa, and Sarwo Eddy Wibowo. "Pengaruh Menonton Anime Jepang Di Internet Terhadap Perilaku Imitasi Di Kalangan Komunitas Japan Club East Borneo Kota Samarinda." *eJournal Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (2018):

15–27. ejournal.ilkom.fisip-unmul.org.

“Daftar *Anime* Yang Pernah Tayang Di Stasiun TV Indonesia.” <http://zidan-creative.blogspot.com/2013/02/daftar-anime-yang-pernah-tayang-di.html>.

“Most Popular Animation TV Series/TV Mini-Series.” <http://www.imdb.com/>.

