

DAFTAR PUSTAKA

A.I Habiby dan Yuni Y, *Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web*, Volume 7 Nomor 2 Tahun 2017, 94-100 (Mojokerto : Universitas Negeri Surabaya).

M. Husaini, *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Bidang Pendidikan (E-ducation)*, Volume 2 No.1 Mei 2014 (Lampung : IAIN Raden Intan)

N Shobihatul F dan N.A. Wiyani, *Manajemen Marketing Sekolah Berbasis Information and Communication Technology*, Vol. 4 No. 2, Desember 2019 (Purwokerto : nstitut Agama Islam Negeri Purwokerto).

Pemerintah, *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 & 48 tentang Wajib Belajar & Pendanaan Pendidikan*, Jakarta: Novindo Pustaka Mandiri, 2008.

M Hasbi R, Tesis : *Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Smp It Al Ghazali Palangka Raya*, (Palangka Raya : Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2017).

Faridah A. *Standar Nasional Pendidikan Dasar Dan Menengah*, Jakarta : Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2015.

M Hasbi R, Tesis : *Manajemen Pemasaran Sekolah Melalui Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Smp It Al Ghazali Palangka Raya*, (Palangka Raya : Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2017).

Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).

Zumrotul Masruroh, Jurnal, Manajemen Pendidikan Keterampilan (Vocational Skill) Di MAN Kembangawit, MI Al-Hikam, Geger Madiun, Muslim Heritage, Vol. 1, No. 2, November 2016 – April 2017.

Siti Nur Azizah, Skripsi, Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di Mi Salafiyah Bangilan Tuban (UIN Sunan Ampel Surabaya: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan), 2021.

Sabar.N dkk, Manajemen Pemasaran (Jakarta : PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021).

W. Lestari dkk. Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Bahrul Ulumi, “Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan”. Modul, h. 1.5.

Erman Anom, *Pemerintah, Media, dan Masyarakat di Indonesia*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016),

Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Widjaja, A. W. 2000. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat, Jakarta. PT. Rineka Cipta

Morrison, , *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Perkasa, Jakarta, 2007

Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Priyanto, H. 2009. *Sukses di Era Facebook, Kiat- kiat Memanfaatkan Media Sosial Untuk Kemenangan Gemilang* . Bandung: PT How Prees.

Utami, M. A., Lestari, M. T., & Putri, B. P. ,2016 . Strategi Komunikasi Pemasaran Smb Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Sosioteknologi,

Sugiyono, 2012. *Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: alfabeta

Poerwandari, E. Kristi. 1998. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Universitas Terbuka

Soleh, Abu. 2015. *Strategi Divisi Dalam Event 2ND Letter Writing Competition Di Harian Republika. Karya Tulis Ilmiah*. STIKOM IMA. Jakarta.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan kesebelas (Bandung : Alfabeta, 2010)

Website

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-penelitian-kualitatif/>

<https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/1987-pengertian-ilmu-manajemen-menurut-stoner-dan-fungsinya>

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011200618MCBab2001>