

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil penelitian mengenai manajemen promosi berbasis teknologi informasi dan komunikasi di SD Islam Sabilina, maka dengan ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa TIK sangat berperan penting sebagai sarana untuk menyampaikan informasi tentang SD Islam Sabilina kepada masyarakat. TIK merupakan sarana yang efektif karena sangat mudah diakses. Ada beberapa media yang digunakan sebagai sarana promosi di SD Islam Sabilina. Diantaranya, menggunakan media sosial *facebook*, *instagram* dan *website*. Manajemen promosi sekolah berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di SD Islam Sabilina melalui media sosial Facebook, Instagram, dan website telah membuktikan keberhasilannya dalam meningkatkan efektivitas promosi dan menghubungkan sekolah dengan berbagai pihak terkait. Adapun Proses Manajemen Promosi Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi di SD Islam Sabilina adalah sebagai berikut :

1. Penyusunan rancangan strategi dilaksanakan SD Islam Sabilina sebelum membuat konten di media facebook, instagram dan website. Rangkaian kegiatan di pra produksi diantaranya adalah penentuan target, pembuatan rencana tentang konten apa yang harus diposting di facebook dan instagram serta kapan konten tersebut harus diposting.

Hal tersebut sesuai dengan pendapat Henry L Sisk dalam bukunya “Principles of Management” disebutkan Management is the coordination of all resources through, the processes of planning, organizing, directing, and controlling in order to attain stated objectives. Artinya manajemen adalah proses pengkoordinasian seluruh sumber daya melalui perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2. Kegiatan pengorganisasian promosi di SD Islam Sabilina dilakukan oleh tim pengelola yang terdiri dari 2 orang dan kemudian diberikan job desknya secara masing-masing. Kegiatan tersebut sesuai dengan pendapat Marry P Follett di dalam skripsi Siti Nur Azizah, yang menyebutkan bahwa, Manajemen sebagai seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui manusia lain. Melalui gagasan ini, dapat diartikan bahwa para manajer mencapai tujuan-tujuan organisasi melalui peran orang-orang lain untuk melaksanakan berbagai tugas yang sudah disepakati bersama.
3. Proses Promosi Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi di SD Islam Sabilina adalah dengan membuat pesan promosi yang menarik dan informatif yang keunggulan sekolah, program akademik, fasilitas, nilai-nilai yang ditanamkan. Kegiatan yang dilakukan SD Islam Sabilina Selaras dengan pendapat Fandy Tjiptono yang menyebutkan bahwa tujuan utama dari promosi adalah menginformasikan,

mempengaruhi dan membujuk, serta mengingatkan sasaran promosi. Proses promosi SD Islam Sabilina merupakan salah satu bentuk manajemen.

4. Setelah promosi berjalan, dilakukan pengukuran dan evaluasi untuk melihat efektivitas strategi yang telah diterapkan. Kegiatan yang dilakukan tersebut, sesuai dengan pendapat George R Terry yang mengemukakan fungsi-fungsi manajemen dengan istilah POAC, POAC adalah proses manajemen yang terdiri dari (Planning, organizing, actuating dan controlling).
5. Hasil promosi sekolah melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di SD Islam Sabilina telah menghadirkan dampak yang signifikan dalam memperluas jangkauan serta meningkatkan interaksi antara sekolah, calon siswa, orang tua, dan masyarakat luas.

## **B. Implikasi**

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini tentu diharapkan dapat menjadi tambahan informasi sekaligus wawasan juga bisa memberi sumbangsih ilmu dalam bidang promosi sekolah, terutama mengenai Manajemen Promosi Sekolah Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.

2. Implikasi Praktis

- a. Universitas K.H. Abdul Chalim

Sebagai bentuk partisipasi terhadap Lembaga berupa karya

ilmiah, khususnya pada jenjang pascasarjana program studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto.

b. SD Islam Sabilina

Diharapkan dapat terus berinovasi dan meningkatkan skill serta kreatifitas dalam melakukan promosi melalui teknologi yang semakin berkembang.

**C. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran yang diberikan peneliti adalah:

1. SD Islam Sabilina yang merupakan tonggak pendidikan karakter agamis teruslah mengembangkan kreatifitasnya terutama dalam menghadapi globalisasi.
2. Teruslah menyebarkan energi positif kepada masyarakat.
3. Teruslah berinovasi dalam mengembangkan SD Islam Sabilina sehingga mampu menghadapi tantangan di era modern.