

TESIS

**MANAJEMEN PROMOSI BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KOMUNIKASI
DI SD ISLAM SABILINA BEKASI**

Oleh:

Ahmad Minanur Rohman

NIM : 220501014007



**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM
MAJOKERTO
2023**

TESIS

**MANAJEMEN PROMOSI BERBASIS TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KOMUNIKASI
DI SD ISLAM SABILINA BEKASI**

Diajukan Kepada :

Program Pascasarjana Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto
untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan studi magister dan mendapat
gelar (M. Pd) pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Aris Adi Leksono M. MPd

NIP : 19840202009121005

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM
MAJOKERTO**

2023

ABSTRAK

Ahmad Minanur Rohman, 2023 “ Manajemen Promosi Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi di SD Islam Sabilina Bekasi ”
Tesis : Magister Manajemen Pendidikan Islam,
Pembimbing : Dr. Aris Adi Leksono M. MPd

Latar belakang dari penelitian ini adalah kemajuan teknologi yang berkembang dengan sangat besar terutama dalam bidang informasi dan komunikasi. Dengan perkembangan ini sangat diharapkan dapat dimanfaatkan dalam bidang pendidikan termasuk dalam kegiatan promosi sekolah. Salah satu sekolah yang menerapkan penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana promosi adalah SD Islam sabilina Bekasi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana proses manajemen promosi berbasis teknologi informasi dan komunikasi yang meliputi proses perencanaan, proses pengorganisasian, proses pelaksanaan, proses promosi, proses evaluasi dan hasil promosi menggunakan teknologi informasi dan komunikasi di SD Islam sabilina.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Objek penelitian ini dilaksanakan di sekolah formal SD Islam sabilina yang berada di Bekasi. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi wawancara dan dokumentasi. Sumber penelitian ini meliputi Wawancara dengan ketua Yayasan, kepala sekolah, guru, dan wali murid di SD Islam Sabilina. Teknik analisis yang digunakan yaitu meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan. Triangulasi yang digunakan untuk menguji keabsahan data adalah triangulasi teknik dan sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, SD Islam Sabilina dalam promosi menggunakan beberapa media diantaranya media sosial Facebook Instagram dan website. Dalam proses manajemen promosi, SD Islam sabilina menerapkan beberapa tahap. Pertama, perencanaan promosi, yang meliputi penentuan target pemilihan konten dan sebagainya. Kedua SD Islam sabilina membuat tim khusus dalam pelaksanaan ini yang telah dibagi pembagian kerjanya masing-masing. Ketiga, membuat konten sesuai rencana yang sudah ditentukan. Keempat, dilaksanakannya proses evaluasi promosi dalam durasi 1 tahun sekali yaitu setiap akhir tahun sehingga proses promosi dapat terus berkembang dengan baik. Kelima, dari penelitian ini didapatkan hasil yang positif dalam proses promosi menggunakan teknologi informasi dan komunikasi di SD Islam sabilina. Hal tersebut dapat diketahui dari banyaknya tanggapan positif dari orang tua siswa dan banyaknya calon orang tua siswa yang berinteraksi di media sosial di SD Islam sabilina

Kata kunci : Manajemen, Promosi, Teknologi ,Sekolah Dasar

ABSTRACT

Ahmad Minanur Rohman, 2023 "Information and Communication Technology-Based Promotional Management at Sabilina Bekasi Islamic Elementary School" Thesis: Master of Islamic Education Management, Supervisor: Dr. Aris Adi Leksono M.MPd

The background of this research is the advancement of technology that is growing enormously, especially in the field of information and communication. With this development, it is hoped that it can be utilized in the field of education, including in school promotion activities. One of the schools that applies the use of information and communication technology as a means of promotion is SD Islam Sabilina Bekasi. The purpose of this study is to determine how the information and communication technology-based promotion management process includes the planning process, organizing process, implementation process, promotion process, evaluation process and promotional results using information and communication technology at SD Islam Sabilina.

This research uses qualitative research with a case study approach. The object of this research was carried out at the formal school SD Islam Sabilina Bekasi. This research data collection technique uses interview observation techniques and documentation. The sources of this research include interviews with the head of the Foundation, principal, teachers, and student guardians at SD Islam Sabilillah. The analysis techniques used include data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Triangulation used to test the validity of the data is triangulation of techniques and sources.

The results of this study indicate that, SD Islam Sabilina in promotion uses several media including social media Facebook Instagram and website. In the promotion management process, SD Islam Sabilina applies several stages. First, promotion planning, which includes determining the target of content selection and so on. Second, SD Islam Sabilina makes a special team in this implementation which has been divided into its respective division of labor. Third, creating content according to a predetermined plan. Fourth, the implementation of the promotion evaluation process in a duration of once a year, namely at the end of each year so that the promotion process can continue to develop properly. Fifth, from this study, positive results were obtained in the promotion process using information and communication technology at SD Islam Sabilina. This can be seen from the many positive responses from parents of students and the number of prospective parents of students who interact on social media at SD Islam Sabilina.

Keywords: Management, Promotion, Technology, Primary School

خلاصة

أحمد ميناور الرحمن، 2023 " إدارة الترويج القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مدرسة سبيلينا بيكاسي الابتدائية الإسلامية " الرسالة: ماجستير في إدارة التربية الإسلامية، المشرف: د. أريس عدي لكسونو M.MPd

خلفية هذا البحث هي التقدم التكنولوجي الذي يتطور بسرعة كبيرة، وخاصة في مجال المعلومات والاتصالات. ومن المأمول مع هذا التطور أن يمكن الاستفادة منه في مجال التعليم، بما في ذلك في أنشطة الترويج للمدارس. إحدى المدارس التي تنفذ استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كوسيلة للترويج هي SD Islam Sabilina Bekasi. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية قيام عملية إدارة الترويج على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي تشمل عملية التخطيط، وعملية التنظيم، وعملية التنفيذ، وعملية الترقية، وعملية التقييم، ونتائج الترويج باستخدام المعلومات والوسائل. تكنولوجيا الاتصالات في SD Islam Sabilina.

يستخدم هذا البحث نوعاً من البحث النوعي مع منهج دراسة الحالة. تم إجراء هذا البحث في المدرسة الرسمية مدرسة سبيلينا الابتدائية الإسلامية في بيكاسي. تقنيات جمع البيانات يستخدم هذا البحث تقنيات مراقبة المقابلة والتوثيق. يتضمن مصدر هذا البحث مقابلات مع رؤساء المؤسسات ومديري المدارس والمعلمين وأولياء أمور الطلاب في مدرسة سبيل الله الابتدائية الإسلامية. تتضمن تقنية التحليل المستخدمة جمع البيانات، وتقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات. التثليث المستخدم لاختبار صحة البيانات هو التقنية وتثليث المصدر.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن SD Islam sabilina في الترويج يستخدم العديد من الوسائط بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي Facebook و Instagram والمواقع الإلكترونية. في عملية إدارة الترقية، تنفذ مدرسة سبيلينا الابتدائية الإسلامية عدة مراحل. أولاً، التخطيط للترويج، والذي يتضمن تحديد الأهداف لاختيار المحتوى وما إلى ذلك. أنشأت مدرستا سبيلينا الابتدائية الإسلامية فريقاً خاصاً في هذا التنفيذ والذي قام بتقسيم أقسام العمل الخاصة بكل منهما. ثالثاً، إنشاء المحتوى وفقاً لخطة محددة مسبقاً. رابعاً: تتم عملية تقييم الترقية مرة واحدة في العام، أي في نهاية كل عام، حتى تستمر عملية الترقية في التطور بشكل سليم. خامساً: تم الحصول على نتائج إيجابية من هذه الدراسة في عملية الترويج باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في SD Islam Sabilina. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال الاستجابات الإيجابية العديدة من أولياء أمور الطلاب وعدد أولياء أمور الطلاب المحتملين الذين يتفاعلون على وسائل التواصل الاجتماعي في SD Islam Sabilina.

الكلمات المفتاحية: الإدارة، الترويج، التكنولوجيا، المدرسة الابتدائية