

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrudin R Ibnu Ambarudin, Pendidikan Multikultural untuk Membangun Bangsa yang Nasionalis dan Religius, 2016.
- Ahmad Susanto, 2013, Teori Belajar dan Pembelajaran, Jakarta: Kencana.
- Arif Arifuddin, 2008, Pengantar Ilmu Pendidikan Agama Islam, Jakarta: Kultural.
- Abdul Majid dan Dian Andayani, 2004, Pendidikan Agama Islam Berbasis Kompetensi, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Alwasilah A. chaedar, 2002, Pokoknya Kualitatif, Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Arikunto Suharsini, 1991, Prosedur Penelitian Menurut Pendekatan Praktis, Jakarta: Rhineka Cipta.
- Adityawarman Hidayat, Penggunaan Strategi Mencari Jawaban Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas V Sdn 030 Pulau Permai Kecamatan Tambang Kabupaten, Kampar 2017.
- Dadah Robbani, 2016, Membangun sikap toleransi beragama dalam masyarakat plural, Casram.
- D Firmansyah. Pengaruh Strategi Pembelajaran dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika 2015
- Djamrah Syaiful dan Aswan Zain, 2014, Strategi Belajar Mengajar, Jakarta: Rineka.
- Drajat, dkk, 2012, Ilmu Pendidikan Agama Islam, Jakarta: Bumi Aksara.
- Fatimah dan Ratna Dewi Kartika Sari, Strategi Belajar dan Pembelajaran dalam Meningkatkan Keterampilan Bahasa, 2018.

Gunawan Heri, 2014, Pendidikan Islam Kajian Teoritis dan Pemikiran Tokoh,
Bandung: Remaja Rosdakarya.

<https://lektur.id/arti-berbasis.com>.

Ibrahim Rustam. Pendidikan Multikultural, Pengertian, Prinsip, dan Relevansinya
dengan Tujuan Pendidikan Agama Islam, 2013.

Irawan Dedik DKK, 2017 Strategi Pembelajaran, (D.I. Yogyakarta: Lembaga Ladang
Kata.

Idrus Muhammad, 2009, Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif
dan Kuantitatif, Yogyakarta: Erlangga.

Kasinya Harto, 2012, Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural, Jakarta: Raja
Grafindo Persada.

MA Moelong , 2011, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Maksum Ali. Model Pendidikan Toleransi Di Pesantren Modern Dan Salaf, 2015.

Mughni Syafiq A. dan Abdul Munir Mulkham, 2013 Pendidikan Multikultural,
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Muhaimin dkk, 2000, Strategi Belajar Mengajar Penerapan dalam Pembelajaran
Pendidikan Agama, Surabaya: Citra Media.

Mustaqim Muhammad, Hikmatul Mustaghfiroh. Pendidikan agama Islam berbasis
multikulturalisme, 2013.

Zuriah Nurul, 2006, Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan, Jakarta: Bumi
Aksara 2006.

Nasid Ahmad Munjin, Lilik Nur Kholidah, 2008, Metode dan Teknik Pembelajaran Pendidikan Agama Islam, Bandung: Rosdakarya 2008.

Abudin Nata, 2009, Ilmu Pendidikan Islam dengan Pendekatan Multidisipliner, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nasution S, 2008, Metode Research Penelitian Ilmiah, Jakarta: Bumi Aksara.

Noorhati Mahmudah S. Redesain Paradigma Pendidikan Islam Toleran dan Pluralis Di Pondok Pesantren, 2017.

Nadlir. Urgensi Pembelajaran Berbasis Kearifan Lokal, 2014

Ramayulis, 2003, Metode Pengajaran Agama Islam, Jakarta: Kalam Mulia, 2003.

Rohmah, Noer, Inovasi Strategi Pembelajaran PAI dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan PAI, 2016.

Subhan Fauti, Konsep Pendidikan Islam Masa Kini, 2013

Suprihatiningrum Jamil, 2013, Strategi Pembelajaran, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Siddiq Dka'far, 2006, Konsep Dasar Ilmu Pendidikan Islam, Bandung: Citapusaka Media.

Sutrisno dan Muhyidin, 2012, Pendidikan Agama Islam Berbasis Problem Sosial, Jogjakarta: Ar-ruzz media

Suparlan dan Sri Utari, 2018, Pendidikan Multikultural, Malang: Madani Media, 2018.

Suryono dan Mekar Dwi Anggraeni, 2010, Metodologi Kualitatif dalam Bidang Kesehatan, Yogyakarta: Nuha Medika.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif, dan R&D, 2017, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, Metode penelitian kualitatif untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif, 2018, Bandung: Al-fabeta, 2018.

Suprayogo Imam, dkk, 2011, Metodologi Penelitian Sosial Agama, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Yakin Ainul Muhammad. Pendidikan Agama Islam Dan Penanggulangan Keenakan Siswa, 2016.

Yaya Suryana dan Rusdiana, 2015, Pendidikan Multikultural Suatu Upaya Penguatan Jati Diri Bangsa, Bandung: Pustaka Setia.

Yuliana R. Analisis strategi pemasaran pada produk sepeda motor matik berupa segmentasi, targetting, dan positioning serta pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Semarang, 2013

