

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI
MTs PLUS NURUT TAQWA BAWEAN**

TESIS



Oleh:

NUR ALFIYATUS SA'ADAH

NIM : 220501014070

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

**STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI
MTs PLUS NURUT TAQWA BAWEAN**

TESIS

Diajukan Kepada:

Program Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Pacet Mojokerto
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Studi Magister
Dan Mendapat Gelar (M.Pd) Pada Program Studi Magister Manajemen
Pendidikan Islam

Oleh :

NUR ALFIYATUS SA'ADAH

NIM : 220501014070

Dosen Pembimbing:

Dr. Eng Fadly Usman, ST, MT.

NIDN. 0014057601

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2023

ABSTRAK

Alfiyatus Nur, 2023, Judul “ Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di MTs Plus Nurut Taqwa Bawean,” Program Studi ; Manajemen Pendidikan Islam, Pembimbing: Dr. Eng Fadly Usman, ST, MT

MTs Plus Nurut Taqwa sudah melaksanakan kegiatan rekrutmen penerimaan peserta didik secara konsisten, dari tahun ke tahun mengalami peningkatan jumlah siswa tetapi untuk di tahun Pelajaran 2023-2024 jumlah peserta didik berkurang. Hal ini berkaitan dengan strategi kepala madrasah dalam meningkatkan jumlah peserta didik. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data menggunakan observasi langsung ke lapangan dan wawancara. Teknik analisis data penelitian menggunakan analisis Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga tahapan analisis perolehan data, yaitu Reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Untuk hasil penelitian menunjukkan bahwa: **pertama** Strategi kepala madrasah dalam meningkatkan jumlah peserta didik di MTs Plus Nurut Taqwa terdapat bermacam-macam strategi yaitu dengan cara sosialisasi ke sekolah-sekolah SD/MI, memasang iklan melalui media social dan membuat brousur, strategi dari rumah ke rumah, bekerja sama dengan Lulusan MTs Plus Nurut Taqwa dan bekerja sama dengan tokoh Masyarakat. **Kedua** Faktor pendukung dan factor penghambat strategi kepala madrasah dalam merekrut peserta didik baru di Mts Plus Nurut Taqwa. Factor pendukung diantaranya: image kyai sekaligus ketua Yayasan sudah banyak dikenal oleh masyarakat sekitar, Adanya kepercayaan masyarakat terhadap pondok pesantren asuhan kyai dan bu nyai, Lembaga MTs Plus Nurut Taqwa yang berada di lingkungan pesantren dan diwajibkan bagi peserta didik untuk mondok apabila ingin bersekolah di MTs Plus Nurut Taqwa. Penerapan belajar mengajar di MTs Plus Nurut Taqwa yang berkaitan dengan berbasis pesantren, Adanya dorongan dari wali murid dalam kegiatan rekrutmen peserta didik. Dan untuk faktor penghambatnya yaitu panitia penerimaan peserta didik, segi biaya, sarana prasarana yang kurang memadai, sumber daya manusia dan banyaknya madrasah tsanawiyah yang setingkat.

Kata kunci : Strategi, Kepala Madrasah, jumlah Peserta Didik.

ABSTRACT

Alfiyatus Nur, 2023, Title: "The Principal's Strategy in Increasing the Number of Students at MTs Plus Nurut Taqwa Bawean," Study Program: Islamic Education Management, Supervisor: Dr. Eng Fadly Usman, ST, MT

MTs Plus Nurut Taqwa has carried out student admission recruitment activities every year, from year to year there has been an increase in the number of students but for the 2023-2024 academic year there has been a decrease in the number of students. This is related to the strategy of the head of the madrasah in increasing student recruitment. This type of research uses descriptive qualitative research methods. Data collection used direct observation to the field and interviews. Research data analysis techniques use Miles and Huberman analysis which consists of three stages of data acquisition analysis, namely data reduction, data exposure, and conclusion drawing or verification.

The results showed that: first, the strategy of the head of the madrasah in increasing the number student in MTs Plus Nurut Taqwa there are various strategies, namely by socializing to elementary / MI schools, placing advertisements through social media and making brochures, door-to-door strategies, collaborating with MTs Plus Nurut Taqwa graduates and collaborating with community leaders. The two supporting factors and inhibiting factors of the madrasah head's strategy in recruiting new students at Mts Plus Nurut Taqwa include: the image of the kyai as well as the head of the Foundation has been widely known by the surrounding community, There is public trust in the Islamic boarding school under the care of kyai and bu nyai, MTs Plus Nurut Taqwa institution is located in a pesantren environment and is required for students to stay if they want to study at MTs Plus Nurut Taqwa. The application of teaching and learning at MTs Plus Nurut Taqwa related to pesantren-based, there is encouragement from parents in student recruitment activities. Pesantren-based, There is encouragement from parents in student recruitment activities. And for the inhibiting factors, namely the acceptance of students, in terms of costs, inadequate infrastructure, human resources and the number of tsanawiyah madrasahs at the same level.

Keywords: Strategy, Head of Madrasah, Number of Learners.

مشتحص البحث

نور الفية السعادة : إستراتيجية رئيس المدرسة في زيادة عدد الطلاب في المدرسة الثانوية
فلوس نور التقوى سنكافورا باويان, المشرف : الدكتور عيغ فضلي عثمان الماجستير

قامت المدرسة الثانوية فلوس نور التقوى بأنشطة استقبال الطلبة كل السنة، وكان عدد الطلاب في هذه المدرسة يزددون كل السنة ولكن بالنسبة للعام الدراسي ٢٠٢٣ / ٢٠٢٤ كان انخفاض المسجلين فيها وذلك مرتبط باستراتيجية رئيس المدرسة في زيادة توظيف الطلاب. يستخدم هذا البحث بأساليب البحث النوعي الوصفي و جمع البيانات يستخدم الملاحظة الميدانية المباشرة و المقابلات و تقنية تحليل البيانات البحثية يستخدم تحليل مایلز و هوبرمان من ثلاث مراحل التحليل لحصول على البيانات، منها تقليل البيانات و عرضها و استخلاص الاستنتاج أو التحقق منه و نتائج البحث أظهرت أن إستراتيجية رئيس المدرسة في زيادة توظيف الطلاب في المدرسة الثانوية فلوس نور التقوى لديها إستراتيجيات مختلفة، و هي التنسئة الاجتماعية للمدارس الابتدائية الحكومية أو المدارس الابتدائية الإسلامية و وضع الإعلانات من خلال وسائل التواصل الاجتماعي و عمل الكتيبات و الإستراتيجيات من الباب إلى الباب و التعاون مع خريجة المدرسة الثانوية فلوس نور التقوى و التعاون مع قادة المجتمع و تشمل العوامل الداعمة و الجهات الفاعلة التي تمنع إستراتيجية رؤساء المدارس في تجنيد الطلاب الجدد في المدرسة الثانوية فلوس نور التقوى ما يلي: كان مقام كياي و كذلك رئيس المؤسسة معروفة على نطاق واسع من قبل المجتمع المحيط و فيها اعتقاد المجتمع على المعهد تحت رعاية كياي و بوناي. مؤسسة المدرسة الثانوية فلوس نور التقوى تقع في البيئة المعهدية وجميع الطلاب يقيمون فيه إذا كانوا يرغبون في التدريس فيها و تطبيق التعليم و التعلم فيها المتعلقة بالقائمة المعهدية و هناك تشجيع من أولياء الطلبة في أنشطة توظيف الطلاب و بالنسبة للعوامل المشبطة و هي قبول الطلاب من حيث التكليف و عدم كفاية البنية التحتية و الموارد البشرية و عدد المدارس الثانوية على نفس المستوى

الكلمات الأساسية: الإستراتيجية، رئيس المدرسة، التوظيف، المتعلمون