

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH
DAN HARGA SAHAM TERHADAP PROFITABILITAS BANK MUAMALAT
INDONESIA DENGAN ISR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Oleh :

Santrany Sehe

NIM : 20161700231018



Dosen Pembimbing

Rahman Yusri Aftian S.H.I, M.E

Taufiq Anshori SS, M.Pd

NIY: 201901137

NIY:201601112

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2020

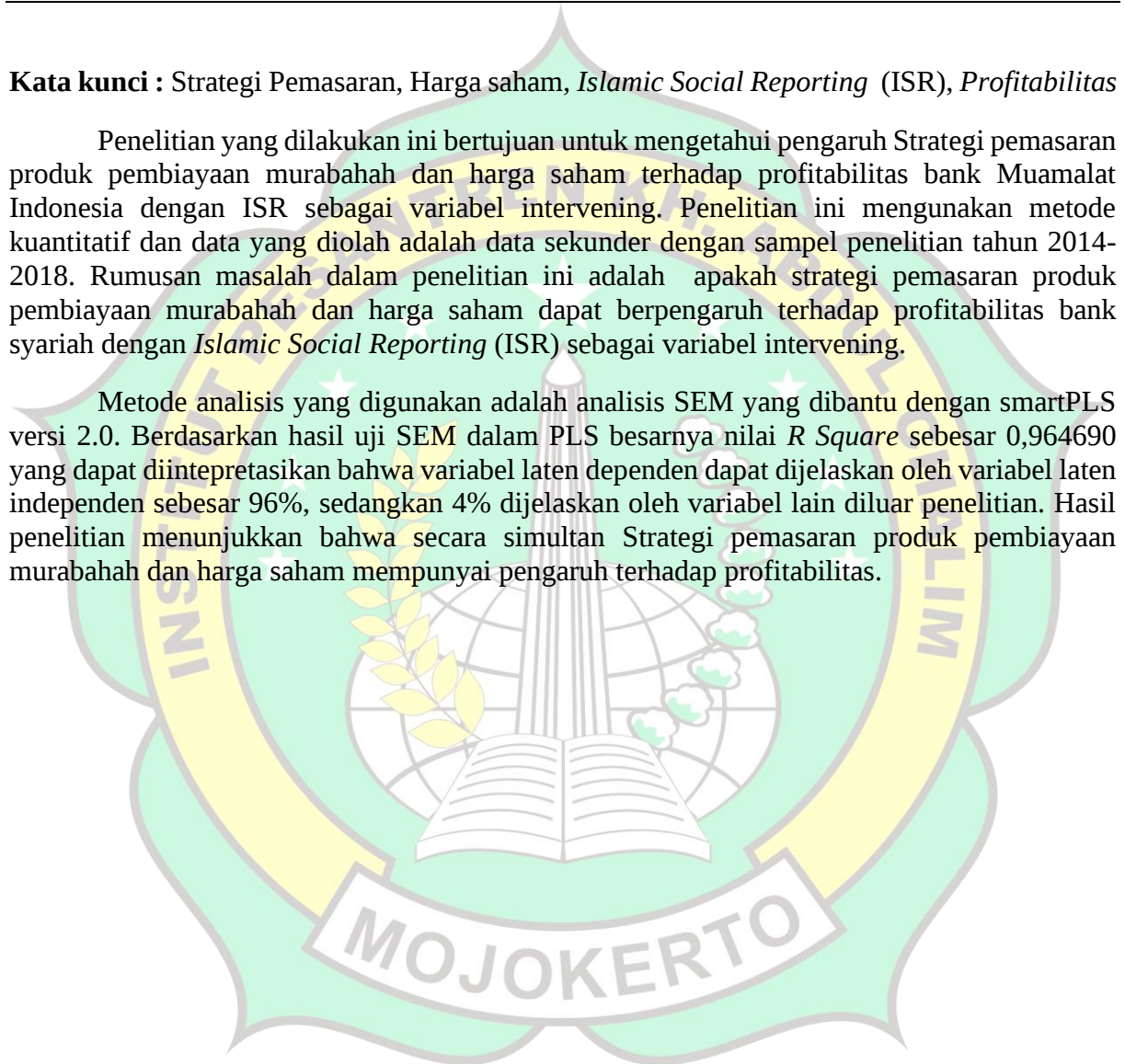
ABSTRAK

Sehe. Santrany. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dan Harga Saham Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia Dengan Isr Sebagai Variabel Intervening. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah. Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing: 1)Rahman Yusri Aftian S.H.I, M.E .2) Taufiq Anshori SS, M.Pd

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Harga saham, *Islamic Social Reporting* (ISR), *Profitabilitas*

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah dan harga saham terhadap profitabilitas bank Muamalat Indonesia dengan ISR sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang diolah adalah data sekunder dengan sampel penelitian tahun 2014-2018. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah dan harga saham dapat berpengaruh terhadap profitabilitas bank syariah dengan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebagai variabel intervening.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis SEM yang dibantu dengan smartPLS versi 2.0. Berdasarkan hasil uji SEM dalam PLS besarnya nilai *R Square* sebesar 0,964690 yang dapat diinterpretasikan bahwa variabel laten dependen dapat dijelaskan oleh variabel laten independen sebesar 96%, sedangkan 4% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah dan harga saham mempunyai pengaruh terhadap profitabilitas.



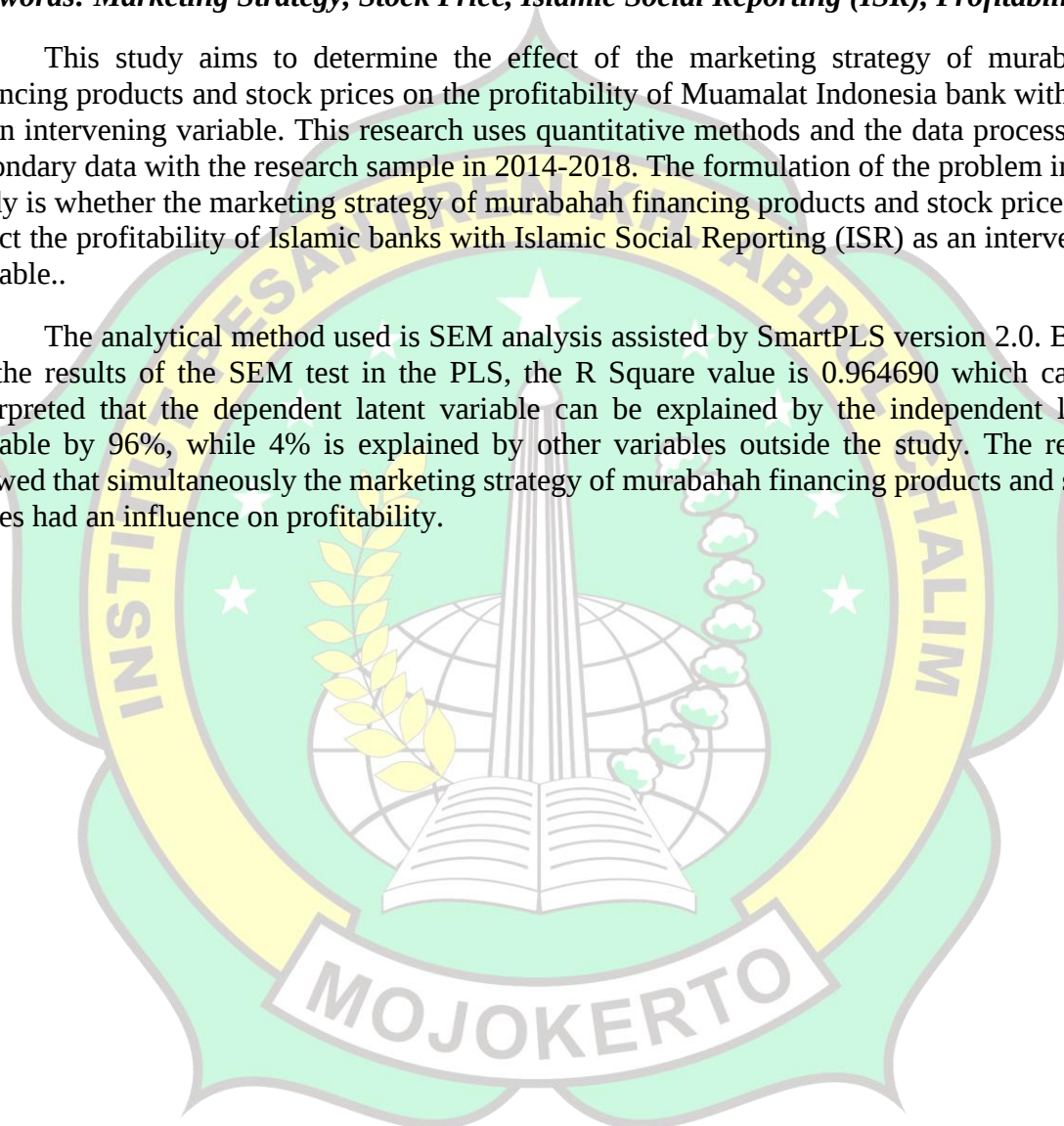
ABSTRACT

Sehe. Santrany. 2020. The Effect of Marketing Strategy for Murabahah Financing Products and Stock Prices on the Profitability of Bank Muamalat Indonesia with Isr as an Intervening Variable. Thesis, Sharia Banking Study Program, Sharia Faculty. KH Institute. Abdul Chalim Mojokerto. Advisors: 1) Rahman Yusri Aftian S.H.I, M.E. 2) Taufiq Anshori SS, M.Pd

Keywords: Marketing Strategy, Stock Price, Islamic Social Reporting (ISR), Profitability

This study aims to determine the effect of the marketing strategy of murabahah financing products and stock prices on the profitability of Muamalat Indonesia bank with ISR as an intervening variable. This research uses quantitative methods and the data processed is secondary data with the research sample in 2014-2018. The formulation of the problem in this study is whether the marketing strategy of murabahah financing products and stock prices can affect the profitability of Islamic banks with Islamic Social Reporting (ISR) as an intervening variable..

The analytical method used is SEM analysis assisted by SmartPLS version 2.0. Based on the results of the SEM test in the PLS, the R Square value is 0.964690 which can be interpreted that the dependent latent variable can be explained by the independent latent variable by 96%, while 4% is explained by other variables outside the study. The results showed that simultaneously the marketing strategy of murabahah financing products and stock prices had an influence on profitability.



التجريد

سيهي، سانطراي. ٢٠٢٠. تأثير الاستراتيجية ليسوق نتاج تمويل المراجعة وسعر السهم على ربحية بنوك معاملة الإندونيسية مع التقارير الاجتماعية الإسلامية كتدخل المتغير. بحث العلم، رسالة الماجستير، في كلية الشريعة. بقسم مصرفية الشريعة. بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرطا. إشراف : ١٣٤٥٦٧٩٠.رحمن يسري أفتيان الماجستير، ٢. توفيق أنصاري الماجستير

الكلمات الأساسية: استراتيجية التسويق، سعر السهم، التقارير الاجتماعية الإسلامية، الربحية

أما هذا البحث بأهداف لمعرفة تأثير استراتيجية التسويق بنتاج تمويل المراجعة وسعر السهم على ربحية بنوك معاملة الإندونيسية مع التقارير الاجتماعية الإسلامية كتدخل المتغير. يستخدم الباحث هذا البحث الطريقة الكمية والمعطيات المعالجة هي بيانات ثانوية مع عينة البحث في ٢٠١٤-٢٠١٨. وقضايا البحث في هذا البحث هي تأثير استراتيجية ليسوق نتاج تمويل المراجعة وسعر السهم يمكن أن تؤثر ربحية بنوك معاملة الإندونيسية مع التقارير الاجتماعية الإسلامية كتدخل المتغير. الطريقة التحليلية المستخدمة هي تحليل SEM بمساعدة SmartPLS الإصدار ٢.٠. بناءً على نتائج اختبار SEM في PLS ، فإن قيمة R Square هي ٠.٩٦٤٦٩٠ والتي يمكن تفسيرها بأن المتغير الكامن التابع يمكن تفسيره بواسطة المتغير الكامن المستقل بنسبة ٩٦٪ ، بينما يتم شرح ٤٪ بواسطة المتغير اللبائني خارج البحث. ويدل نتائج البحث بوقت ذاته على أن استراتيجية ليسوق نتاج تمويل المراجعة وسعر السهم كان لها تأثير على الربحية.