

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Amstrong, Gary, dan Philip Kotler. 2001. *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Kertajaya, 2007, *“Hermawan Kertajaya on marketing mix”*, Bandung :Mizan Pustaka.
- Hermawan Kertajaya, 2006, *“Boosting Field Marketing Performance”*, Bandung: Mizan Pustaka.
- Hermawan Kertajaya, 2007, *“Hermawan Kertajaya on Selling”*, Bandung: Mizan.
- Hussein, Ananda Sabil. 2018. *“Modul Ajar: Penelitian Bisnis dan Manajemen menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0”* .Universitas Brawijaya
- Juliandi, Azuar.2015. *“Modul Pelatihan: Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan SmartPLS”*. Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip. 2005. *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: Gramedia.
- Ratnasari, Ririn Tri, dan Mastuti. 2016. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*.Bandung:Alfabeta
- Zainal, Veithzal Rivai, dan dkk. 2017. *“Islamic Marketing Management”*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jurnal, Tesis, Skripsi dan Artikel Ilmiah

Amir, Muhammad Nur Fauzi.2018. *“Pengaruh Pelanggan, kepuasan nasabah,kualitas pelayanan, dan relationship marketing terhadap loyalitas nasabah”*. Dalam skripsi S1. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Apriliani, Lydia. 2015. *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dalam Upaya Meningkatkan Market Share”* dalam skripsi S1. Semarang:

Universitas Diponegoro. Astuty.Widya. 2018. *“Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran dan Keunggulan Bersaing terhadap Pangsa Pasar Industri Kecil Pengolahan ikan di Sumatera Barat”*.dalam *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* ISSN- 1693-7579. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Azizah, Umi, dan Ida Mafrukah. 2017.“Pengaruh kemitraan dan orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing.” dalam Jurnal: *management analysis journal* 6 Vol 2. Universitas Negeri Semarang.

Budiarti, Endah.,dkk. 2018. *“Effect of costumer relationship management, marketing mix, service quality, enterpreneurs orientation to competitive advantages and its impact on marketing performance at public market”* dalam *Archives of business research* Vol.6, No.8I. Society for science and education.

Budiarti,Endah. *”Pengaruh customer relationship management, kualitas pelayanan, orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan dampaknya pada kinerja pemasaran pasar rakyat di provinsi jawa timur.*

Dalam Seminar hasil penelitian dan pengabdian masyarakat Hasil Riset dan Pengabdian Masyarakat sebagai inovasi menuju persaingan global
ISBN.978-602-53170-2-6. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Chadiq, Umar. *“Costumer relationship Management (CRM): Pilihan strategi untuk meraih keunggulan bersaing”*. Fakultas Ekonomi Unwahas Semarang

Cornelia, Bella Risma Adelberta.2019. *”Analisis Pelaksanaan Strategi Pemasaran terhadap Keunggulan Bersaing”* dalam skripsi S1. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Fatonah, Siti.. *“Pengaruh Bauran Pemasaran, dan Orientasi pasar terhadap Keunggulan Bersaing dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran pada Perusahaan Batik di Surakarta”*. dalam Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen Vol.6 No.1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Febrian, Angga. 2016. *“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil pada PT Astra Internasional Isuzu Lampung”* dalam tesis. Badar Lampung: Universitas Lampung.

Hajar, Siti dan I Putu Gede. 2016. *“Peran Keunggulan Bersaing memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran”* dalam E Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No.10 ISSN:2302-8912. Universitas Udayana.

- Indah, Dewi Purnama dan Devie. “*Analisa Pengaruh Costumer Relationship Management terhadap keunggulan bersaing dan Kinerja Pemasaran*” dalam Jurnal Akuntansi Bisnis. Universitas Kristen Petra.
- Jayaningrum, Erni dan Brillyanes Sanawiri. 2018. ”*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*” dalam Jurnal Administrasi Bisnis Vol.54 No.1 Januari 2018. Universitas Brawijaya.
- Lestiyarningsih, Niken. 2017. *Skripsi: “Pengaruh DPK dan Kinerja Keuangan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia”*. Surakarta:IAIN Surakarta.
- Nurissulawati, Isnaini. 2018. “*Model matematis bauran pemasaran terhadap kesuksesan pemasaran*” dalam *Applied Industrial Engineering Journal* Vol.02, No. 01, Juni 2018, pp.01-07. ISSN 2615-3033. Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Prasetya, Anugrah dan Tati Hariyati. “*Analisis Pangsa Pasar untuk pembukaan cabang baru dengan pendekatan costumer relationship management (CRM) di PT.Devitra Indonesia*”. Dalam Jurnal Universitas Komputer Indonesia.
- Purba, Johannes. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam upaya peningkatan Pangsa Pasar perusahaan*”. Fakultas Ekonomi USI
- Purnama, Nursya’bani dan Hery Setiawan. “*Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan bersaing bidang Pemasaran terhadap kinerja perusahaan*”

- Manufaktur di Indonesia*” dalam *Jurnal Siasat Bisnis No.8 Vol.2* .
Universitas Islam Indonesia.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. “*Manajemen Pemasaran*”. Denpasar:
Universitas Udayana.
- Risal,M dan Salju. 2017. “*Pengaruh Bauran Pemasaran dalam meningkatkan
kinerja pemasaran*” dalam *Jurnal Balance Vol. XIV No.1*. STIE
Muhammadiyah Palopo
- Ruliana, Titin.,dkk. “*Analisis market share kendaraan bermotor roda dua di
Sagatta*”.Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- Santoso, Baharudin Yakub Didik, dan Yohanes Sugiarto. 2016. “*Pengaruh
Orientasi Pasar dan Costumer Relationshi Management terhadap kinerja
pemasaran melalui keunggulan bersaing.*” Dalam *Journal of Management*.
Universitas Diponegoro
- Siahaan, De. 2017. Skripsi: “*Usaha-usaha untuk mencapai target market share*”
Universitas Diponegoro.
- Siregar, Apriany Prima. 2016 “*Pengaruh Costumer relationship management dan
kualitas strategi bisnis terhadap keunggulan bersaing dalam
meningkatkan kinerja unit.*” Dalam *Jurnal sains pemasaran Indonesia
Volume XV No.3*.
- Sugiyarti, Gita, dan Aris Mardiyono. 2017. “*Strategi pemasaran dalam
meningkatkan keunggulan bersaing produk busana muslim pada usaha
kecil menengah di kota semarang.*” Dalam *Seminar Nasional dan Call for
Papers 2017*. Semarang: fakultas ekonomika dan bisnis Untag Semarang.

Vidyastuti, Heppy Agustina. “*Pengaruh kinerja bauran pemasaran jasa dan Manajemen Kerelasiaan Pelanggan terhadap Keunggulan Bersaing serta dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*”.

Yuliani, Nana. 2016 Tesis : *Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia (Forecasting menggunakan analisis time series)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

Peraturan dan Publikasi Online

Keuangan, Otoritas Jasa. *Statistik Perbankan Syariah*. www.ojk.go.id, diakses pada September 2019.

