

**PENGARUH PENGETAHUAN NASABAH,
RELIGIUSITAS DAN MARGIN KEUNTUNGAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BPRS
LANTABUR TEBUIRENG CABANG MOJOKERTO**

SKRIPSI

Oleh :

Nurul Dewi Andriani
NIM : 20161700231012

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M
NIY : 2015.01.075

Moch Ichiyak Ulumudin, S.Th.I, M.A
NIY : 2017.01.140



PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2020

ABSTRAK

Nurul Dewi Andriani. 2020. Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas dan Margin Keuntungan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* pada BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Mojokerto. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah. Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing: 1) Lu'lu' il Maknuun S.E, M.M. 2) Moch Ichiyak Ulumudin, S.Th.I.MA

Kata kunci: keputusan pengambilan pembiayaan *murabahah*, pengetahuan nasabah, religiusitas, dan margin keuntungan.

Meskipun saat ini banyak masyarakat Mojokerto memilih lembaga keuangan konvensional, ada sebagian masyarakat yang lebih memilih segala sesuatu yang berbau islami, seperti pembiayaan *murabahah*. Hal tersebut tercermin dari eksistensi beberapa lembaga keuangan syariah di Kota Mojokerto, salah satunya adalah BPRS Lantabur Tebuireng. Yang pertama kali menerapkan prinsip syariah di wilayah jombang dengan tujuan untuk meningkatkan dan memajukan perekonomian umat islam, dan membuka cabang di Mojokerto. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas dan Margin Keuntungan terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan *Murabahah* pada BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Mojokerto. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pembiayaan *murabahah* pada tahun 2020 dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode insidental sampling yang menghasilkan 79 orang sebagai sampel. untuk metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25. Hasil penelitian ini untuk variabel pengetahuan nasabah dan variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan, sedangkan variabel margin keuntungan mempunyai pengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Sehingga nasabah mengambil pembiayaan *murabahah* didorong atas dasar kebutuhan modal dan pemahaman tingkat margin keuntungan.

ABSTRACT

Nurul Dewi Andriani. 2020. *The Impact of Customer Knowledge, Religiosity, and Profit Margins on the Decision to Collect The Murabahah Financing on The BPRS Lantabur Tebuireng, Mojokerto Branch.* Thesis of Islamic Banking Study Program, Islamic Faculty KH. Abdul Chalim Mojokerto Institute. Adviser: 1) Lu'lu' il Maknuun S.E, M.M. 2) Moch Ichiyak Ulumudin, S.Th.I.MA

Keywords: *The murabahah financing decision, customer knowledge, religiosity, profit margins.*

Although currently many people in Mojokerto prefer choose conventional institutions, there are some people who prefer anything Islamic, such as murabahah financing. This is reflected in the existence of several Islamic financing institutions in Mojokerto, one of which is the BPRS Lantabur Tebuireng. The first to implement sharia principles in the Jombang area with the aim of improving and advancing the economy of muslims, and has growth well to have branch in other cities including Mojokerto. The purpose of this study is to analyze the impact of customer knowledge, religiosity, and profit margins on the decision to collect the murabahah financing on the BPRS Lantabur Tebuireng, Mojokerto branch. The research method was quantitative. The populations used in this study were Customers of murabahah financing in 2020 with sampling techniques using incidental methods of sampling that resulted 79 people as samples. The data analysis methods used was linear regression analysis with SPSS 25. The results of this study suggest that the customer knowledge variable and the religiosity variable do not significantly affect decision-making, however the profit margins variable has significant impact on decision-making. Therefore, the factors influencing the customers in choosing Murabahah finance are the capital need and profit margin.

التجريد

الديوي أندرياني، نور. 2020. تأثير علوم العميل، الدين وهامش الربح بشأن قرار أخذ تمويل المراجعة على بنوك ائتمان مجتمع الشريعة لانتابور تبو إرينخ شعبة موجوكرطا. البحث العلمي، رسالة الماجستير، في كلية الشريعة. بقسم مصرفية الشريعة. بجامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرطا. إشراف : 1. لؤلؤ المكنون الماجستير، 2. إحياء علوم الدين الماجستير.

الكلمات الأساسية: قرار تمويل المراجعة، علوم العميل ، الدين، وهامش الربح. الأهداف في هذا البحث لتحليل تأثير علوم العميل ، الدين وهامش الربح بشأن قرار أخذ تمويل المراجعة على بنوك ائتمان مجتمع الشريعة لانتابور تبو إرينخ شعبة موجوكرطا. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة كمية. كانت السكانية المستخدمة في هذا البحث عميل تمويل المراجعة في عام 2020 مع عينة معينة باستخدام طريقة أخذ العينات العرضية التي أنتجت 79 شخصا كعينة. لطريقة تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل الانحدار الخطي المتعدد مع الحزمة الإحصائية لعلوم الإجتماعية 25. نتائج البحث لمتغيرات العلوم العميل دون تأثير كبير على صنع القرار، فإن المتغيرات الدينية ليس لها تأثير كبير على صنع القرار ومتغيرات هامش الربح لها تأثير كبير على القرارات.