

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP *VALUE
OF THE FIRM* DENGAN *FINANCIAL PERFORMANCE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada 3 Bank Umum Syariah di Bursa Efek Indonesia
Periode 2017-2019)**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2020

ABSTRAK

Nawawi, Khomsun. 2020. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Value Of The Firm*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Skripsi : Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M, Taufiq Anshori, SS, M. Pd

Kata kunci : GCG, CSR, *Financial Performance*, *Value of the Firm* dan Bank Umum Syariah

Memaksimalkan nilai perusahaan adalah tujuan utama pendirian suatu perusahaan. Terwujudnya nilai perusahaan yang tinggi tidak akan tercapai apabila perusahaan hanya berfokus terhadap kinerja keuangan tanpa memperhatikan internal dan eksternal perusahaan. Dengan menyeimbangkan kepentingan internal dan eksternal, penerapan GCG dan CSR memungkinkan perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh GCG dan CSR terhadap *Value of the Firm* dengan kinerja keuangan sebagai mediasinya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Dengan menggunakan sampel 3 perusahaan Perbankan Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di BEI periode 2017-2019 teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan yang bersumber dari *website* BEI (Bursa Efek Indonesia). Hasil penelitian membuktikan GCG tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *value of the firm*, CSR berpengaruh signifikan terhadap *value of the firm* Sedangkan GCG dan CSR berpengaruh terhadap *financial performance*.

ABSTRACT

Nawawi, Khomsun. 2020. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Value Of The Firm*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Skripsi : Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M, Taufiq Anshori, SS, M. Pd

Keyword : GCG, CSR, Financial Performance and Value of the Firm

Maximizing the value of the company is the main purpose of the establishment of a company. The realization of high company value will not be achieved if the company only focuses on financial performance without regard to the company's internal and external. By balancing the internal and external interests of the implementation of GCG and CSR, the company can increase the value of the company. The purpose of this study was to determine the effect of GCG and CSR on the Value of the Firm with financial performance as a mediation. This research uses quantitative research. Using a sample of 3 Sharia General Banking (BUS) companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period the technique used was purposive sampling. Using secondary data in the form of annual reports sourced from the IDX website (Indonesia Stock Exchange). The results of the study prove that GCG has no significant effect on the value of the firm, CSR has a significant effect on the value of the firm, whereas GCG and CSR affect financial performance.

