

JURNALISME SENSITIF GENDER

(Studi Kasus tentang Peran Media *Online* Magdalene dalam Mengkampanyekan
Isu Gender di *Website* dan *Instagram*)

SKRIPSI

Oleh:

Laila Aisya Zakiyah
20181700411012



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

JURNALISME SENSITIF GENDER

(Studi Kasus tentang Peran Media *Online* Magdalene dalam Mengkampanyekan
Isu Gender di *Website* dan *Instagram*)

Diajukan Kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Laila Aisya Zakiyah
20181700411012

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Puji Laksono, M.Si
NIY.2015.01.051



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2022

ABSTRAK

Aisya, Laila. 2022, JURNALISME SENSITIF GENDER (Studi Kasus tentang Peran Media Online Magdalene dalam Mengkampanyekan Isu Gender di Website dan Instagram), Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing: Puji Laksono, M.Si.

Kata Kunci: Magdalene, Jurnalisme, Media

Secara umum, penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena digitalisasi dan adanya dunia maya (*cyberspace*) yang memberikan warna baru dalam realitas sosial. Kemudian peneliti menyorot aktivitas jurnalisme *online* yang dinamikanya terlihat masif di dunia siber. Secara khusus, penelitian ini didorong juga oleh; adanya konstuksi sosial dan sistem patriarki yang melahirkan berbagai ketimpangan gender. Terkait hal ini, praktik jurnalisme di ruang digital ternyata dapat berperan dalam melawan arus dan menyuarakan kesetaraan gender melalui media sosial seperti yang dipraktikkan oleh media *online* Magdalene.

Magdalene adalah media alternatif berperspektif feminisme yang didirikan pada tahun 2013 oleh Devi Asmarani dan Hera Diani. Magdalene menerapkan praktik jurnalisme sensitif gender dan mengkampanyekan beragam isu seperti; isu gender, isu kemanusiaan, isu lingkungan hingga isu kebijakan. Dalam meneliti media *online* Magdalene, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mendapatkan sumber data dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi yang kemudian diperkuat oleh buku- buku dan studi literatur. Namun, dalam penelitian ini; dari sekian banyak akun media sosial yang Magdalene miliki, peneliti hanya mengeksplor situs web *magdalene.co* dan akun *instagram @magdaleneid*.

Hasil penelitian menunjukan; Magdalene termasuk media pers karena menjalankan fungsi pers dengan baik. Dalam praktik jurnalisme, Magdalene tetap berpedoman pada kode etik namun pembedanya; Magdalene menggunakan perspektif feminis dan berpihak pada kaum minor. Magdalene memiliki *goals*; menyebarluaskan pemahaman ramah gender, melalui jejaring digital Magdalene melakukan kampanye, menyajikan ragam konten tekstual maupun visual yang kemudian dikemas secara ringan (persuasif) agar mudah dicerna oleh khalayak.

ABSTRACT

Aisya, Laila. 2022, GENDER SENSITIVE JOURNALISM (Case Study on the Role of Magdalene Online Media in Campaigning Gender Issues on Websites and Instagram), Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program Faculty of Da'wah & Ushuluddin Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim, Supervisor: Puji Laksono, M.Si.

keywords: Magdalene, Journalism, Media

As a general rule, this exploration is inspired by the peculiarity of digitization and the peculiarity digitalization and the presence of a virtual world that gives another variety to social reality. Then, the researcher looked at the online journalism activity whose movement is massive in the cyber world. Specifically, this reseach is driven by a social construction and patriarchal system that creates gender inequality. For this situation, the act of news-casting in the computerized space can assume a part in battling the tide and advancing orientation uniformity, as rehearsed by Magdalene.

Magdalene is a women's activist elective media established in 2013 by Devi Asmarani and Hera Diani. Magdalene applies gender sensitive journalism practices and campaign for various issues; orientation issues, compassionate issues, ecological issues to strategy issues. In this study, the reasearcher uses a qualitative type and case study method. Get information sources from observations, interviews, documentation and literature studies. Magdalene has numerous we-based entertainment, but; in this reaseach only explored the site magdalene.co and the Instagram account @magdaleneid.

The outcomes showed; Magdalene is a press media since it does its press capability well. In the act of journalism, Magdalene stays directed by the overarching set of rules yet the thing that matters is; Magdalene takes a feminism point of view and represents minorities. Magdalene has objectives; disperse orientation well disposed understanding, through computerized networks Magdalene conducts crusades, introducing an assortment of printed and visual substance which is then bundled daintily (influentially) with the goal that it is effectively processed by the crowd.

مستخلص البحث

عائشة، ليلا 2222 الصحافة المراعية للنوع الاجتماعي (دراسة حالة حول دور المجلدية والصحافة والإعلام في حملات قضايا النوع الاجتماعي على مواقع الويب و Instagram)، البحث العلمي قسم الاتصال والبعث الإسلامي بكلية الدعوة وأصول الدين جامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرتا، المشر: ووجي لكساوو الماجسير

المجلدية والصحافة والإعلام: كلمات المفتاحية

بشكل عام ، وإن الدواع وراء هذا البحث هو ظاهرة الرقمنة ووجود الفضاء السيبراني ، مما يعطي لوناً جديداً للواقع الاجتماعي. ثم سلط الباحثة الضوء على أوشطة الصحافة الإلكترونية التي تظهر دينامياتها هائلة في العالم الإلكتروني. ييم تمويل هذا البحث أيضاً بشكل خاص من قبل ؛ وجود البنى الاجتماعية والأوظمة الأبوية التي تتيح تفاوتات مختلفة بين الجنسين. في هذا الصدد ، يمكن الممارسة الصحافة في الفضاء الرقمي بالفعل أن تلعب دوراً في معالجة المد واليعبر عن المساواة بين الجنسين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، كما تمارسها وسائل الإعلام على الإنترنت المجلدية.

المجلدية هي وسيلة إعلام وميوية بدلية تأسست عام 2202 على يد ديفي الأسمراني وهرا دياي. تطبق المجلدية ممارسات وحملات صحفية تراعي النوع الاجتماعي في قضايا مختلفة مثل ؛ قضايا النوع الاجتماعي ، الضحايا الإوساوية ، الضحايا البيئية إلى قضايا السياسات. في البحث في وسائط Magdalene عبر الإنترنت ، سيخدم الباحثة ووعاً من البحث مع نخرج دراسة الحالة. يحصل الباحثة على مصادر البيانات من الملاحظات والمضابلات والوثائق التي ييم تعزيزها بعد ذلك من خلال دراسات الكيب والأدب. ومع ذلك ، في هذا البحث ؛ من بين العديد من حسابات مواقع التواصل الاجتماعي التي تملكها مجلدتين، لم يكشف

الباحثة سوى موقع Magdalene.com وحساب Instagrammagdaleneid.

أما الحاصل في هذا البحث يدل ان ؛ المجلدية هي وسيلة صحفية لأنها تؤدي وظيفتها الصحفية بشكل جيد. في ممارسة الصحافة ، تظل المجلدية تسترشد بمدووة الأخلاق ، لكن الاخيلاء هو ؛ المجلدية تأخذ وجهة نظر وسوية وتداول عن الأقليات. المجلدية لها أهدافا. وشر الفهم الصديق للنوع الاجتماعي عبر الشبكات الرقمية تدبر مجلدتين حملات وتضدم مجموعة مبنوعة من المحيوى النصي والصورى ، والتي ييم بعد ذلك حزمها بشكل خفيف (بشكل مضمع) بحيث يمكن للجمهور اسيعاها بسهولة.