

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan temuan data terhadap pemberitaan Boikot Terhadap Produk Israel di Media CNBC Indonesia dan Sindonews.com. Peneliti mengambil kesimpulan dengan mengacu pembahasan yang dianalisis dengan menggunakan Teori Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough.

1. Analisis teks dalam wacana CNBC Indonesia pada aspek resepresentasi mengandung kata diksi yang mengandung koherensi dampak boikot dengan menampilkan sumber data terkait. Identitas yang ditampilkan dalam judul berita menyajikan keberpihakan dan dalam isi beritanya menunjukkan hubungan sebab-akibat. Berita pada Sindonews.com lebih menyajikan pertimbangan dan dampak sosial yang lebih luas. Pada teks beritanya terdapat kalimat yang menegaskan bahwa kegiatan boikot bukan sebagai solusi konkret, melainkan sebatas keberpihakan dan bentuk pembelaan.
2. Pada tahap praktik kewacanaan, CNBC Indonesia menyajikan fokus kegiatan boikot sebagai bagian dari kekuasaan dan ideologi serta kondisi ekonomi setelahnya. Sedangkan media Sindonews.com lebih menyajikan efek sosial dan moral dengan mengambil sudut pandang tokoh agama. Kedua media menggunakan pilihan kata yang menggambarkan

dukungan solidaritas dan dampaknya, baik pada aspek ekonomi maupun sosial.

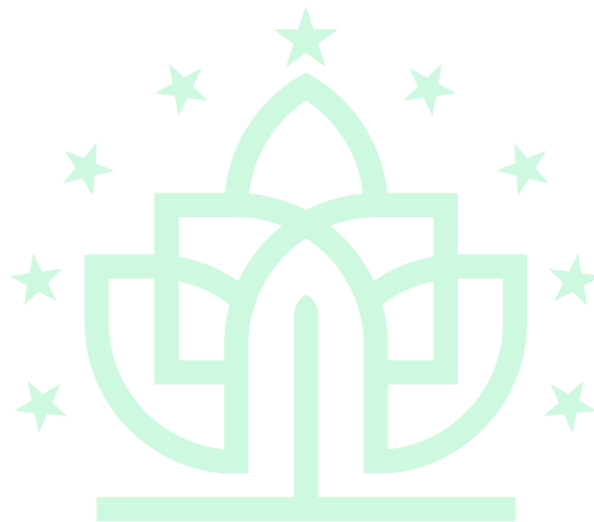
3. Kondisi sosial budaya saat pemberitaan boikot pada CNBC Indonesia dan Sindonews.com ialah banyaknya perbedaan keyakinan dalam memahami gerakan tersebut. Dalam analisis praktik sosiokulturalnya, media CNBC Indonesia dan Sindonews.com mengemas berita untuk memberikan informasi dan pemahaman kepada khalayak umum mengenai kegiatan Boikot Produk Israel yang sedang marak terjadi. Pemberitaan pada kedua media tidak hanya menyajikan gerakan boikot dan dampak ekonomi dan politik, tapi memberikan makna lebih luas lagi yakni nilai etis dan identitas kolektif sehingga mampu memperkuat solidaritas. Berita yang disajikan pada kedua media juga menunjukkan tanggung jawab sosial, namun tetap mempertimbangkan efektivitas serta melihat nilai manfaat dan mudarat dari gerakan boikot yang dilakukan.

B. Saran

Setelah membaca dan menganalisis berita terkait isu Boikot Produk Israel di Indonesia pada Media CNBC Indonesia dan Sindonews.com, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebagai media nasional, CNBC Indonesia maupun Sindonews.com harus tetap adil dan berimbang dalam pemberitaan sesuai dengan kaidah jurnalistik.
2. Pembaca harus memahami teks berita lebih dalam lagi agar tidak terjadi salah tafsir maupun salah pahaman dalam menanggapi suatu fenomena.

3. Sebagai akademisi diharapkan mampu lebih kritis dalam melihat berbagai fenomena yang menjadi perbincangan publik akibat dari konstruksi media.



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto