

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Nizar. 2016. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CitaPustaka Media.
- Ana, Toni & Abu Rizal dkk. 2020. *Fintech Syariah: Teori dan Terapan*. Surabaya: Scopindo.
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bustari, Muchtar dkk. 2008. *“Bank dan Lembaga Keuangan Lain”*. Jakarta: Kencana.
- Destiana, Rahmawati. 2018. *Millenials And I-Generation Life*. Yogyakarta: Laksana.
- Dodiet, Setyawan Aditya. 2021. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Jakarta: Penerbit Tahta Media.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Forbedi. 2008. *“Ekonomi Islam dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam”*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Heri, Sudarsono. 2007. *“Bank dan Lembaga Keuangan Syariah”*. Yogyakarta: Ekonisia, cetakan ke-4.
- Herlambang, Rahmadani. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2010. *strategi sukses bisnis bank*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ikit. 2015. *“Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Muhammad. Santoso. 2019. *Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat* Yogyakarta: Deepublish.
- OJK. 2020. *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*.
- Pendi, Susanto. 2020. *Pandemi dan Anak Bangsa Menjadi Pintar*. Ciamis: Tsaqiva Publishing.
- Polo, Sironi. *“Fintech Innovation: From Robo-Advisor to Goal Based Investing and Gamification”*. Wiley. Hoboken New Jarsey. ASSBN 978-1-119-22728.

- Rudi, Haryanto. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bangkes: Duta Media Publishing.
- Rusydi, Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta.
- Syaiful, Djamarah Bahri. 2015. *Psikologi Belajar*. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Tatik, Suryani. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia.
- Tetty, Bayti Nur & Desi Arian, dkk. 2020. *Gagasan Milenial & Generasi Z Untuk Indonesia Emas 2045*. Wekatimun: Fianosa Publishing.
- Tetty, Bayti Nur. 2020. *Gagasan Milenial & Generasi Z Untuk Indonesia Emas*. Atambua Barat: Fianosa Publishing.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Thomas, Arifin. 2018. *Berani Jadi Pengusaha Sukses Usaha dan Raih Pinjaman*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Veithzal, Rivai dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking Sistem Bank Islam*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Widia, Permana dkk. 2012. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar Di Indonesia.
- Y Winarto. 2021. *Digital banking tumbuh di TENGAH PANDEMI, MASYARAKAT kian Sering BERTRANSAKSI online*. PT. Kontan Grahanausa Mediatama.

Jurnal

- Akhnes, Noviyanti & Teguh, 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)*", dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, Volume 4, No. 2.
- Ariana, Khasanah Uswatun. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Aplikasi *Mobile Banking* Di BRI Syariah Kantor Cabang Madiun"

- Cynthia, Putri Perdana Syerin & Jati Handayani dkk, “Pengaruh Daya Tarik Promosi, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis*) Vol. 9, No. 2.
- Dian, Houston Dinata. 2019. “Adopsi Penerimaan *Digital Payment* Pada Kalangan Milenial”, dalam *jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, Volume 7, No. 2.
- Dwika, Putri Lodia dan Souvya Fithrie. 2019. “*Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking di Pekanbaru*,” dalam *Ikhsait Ekonomika*, Vol. 2, No. 2.
- Dwitya, Wulandari Pratiwi. 2018. Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam”, Sumatera Utara.
- Ginantra Rahayu Sri Wiwik Luh Ni et al., *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*.
- Imanuel, Chrismasianto Wulanata Adhitya. 2019. “Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 20, No. 6.
- J. Fadhilah., & Layyinna, 2021, Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review *Journal of Computer Science and Engineering (JCSE)*, 2(2), 89–97. <https://doi.org/10.36596/jesc.v2i2>.
- Kustono, A. S & Nanggala, A. Y. A., dkk, 2020, *Determinants of the Use of E-Wallet for Transaction Payment among College Students*. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1), 85–95. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2245>
- Kusumawardhani, D. A & Purnaningrum, E. 2021. Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends analytics *Distribution of digital wallet users in indonesia based on google trends analytics*. *Inovasi: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(2).
- Lalu, Agustino. 2021. “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi

- Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Penggunaan E-wallet,”*Dalam Jurnal 402 Kindai* Vol.17, No. 3.
- Leoni, Joan dan Tony Sitinjak. 2019. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go- Pay,” *Jurnal Manajemen* Vol. 8, No. 2.
- Makrufah, Islamiah Hidayah dkk., 2020. “Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Penggunaan *E-Money* Gopay di Jawa Tengah,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol. 8, No. 2.
- Mardiana, Tuheplay dan Rismawati. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Ovo”*Dalam Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 10, No. 6.
- Masriwilyana, 2017. *Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI (Sektor Makanan Dan Minuman Tahun 2011-2015)*.
- Maylinda, 2019. “*Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia Periode 2013-2017*”
- Muthia, Shafitri dkk. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo, ”*Dalam Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 2, No. 3.
- Nazaruddin, Aziz dkk, 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah,”*dalam jurnal Pundi*, Vol. 03, No. 03.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Financial.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000, Pasal 1.
- Rinwanti dan Taufiq. 2021. “Minat Generasi Z dalam Berinvestasi Tabungan Emas pada Pegadaian Digital Syariah”, dalam *Jurnal Ilmiah MEA*, Volume 5, No. 2.
- Rosalina dkk. “*Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantas Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application*”. *Jurnal Infra* Vol.3 No.2.
- Sellyi, Faradilla Nisrina dan Harry Soesanto. 2020. "Analisis Pengaruh Persepsi

Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening,” *Dalam journal of management* Vol. 5, No. 3.

Selvie, Nangoy & Silvya. L. Mandey dkk, “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square.

Sirhan, Fikri & Wahyu Wiyani dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa,” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3, No. 4 (Januari 2016)

Siti, Rodiah dan Inaya Sari Melati. 2020. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang,” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* Vol. 1, No. 2.

Sukirno. 2019. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking,” *Dalam Jurnal Nomina* Vol. 2, No. 1.

Svelana, Saksonova dan Irina Kusmina Marilino. 2017. “*Fintech as Financial Inovation-the Possibilities and Problem Of Implementation*”. *European stuis research journal*.

Syafitri, 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, *Fitur* Layanan Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* Pada Aplikasi Ovo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Upgris Angkatan 2016-2019),” *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 4.

Winarno, Agus Wahyu. Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Tecnology Acceptance Model (TAM)* Yang telah Dimodifikasi”

Website

<https://keuangan.kontan.co.id/news/perbankan-syariah-tumbuh-kuat-di-tengah-pandemi>, diakses pada tanggal 11 Januari 2023 pada pukul 11:00

<https://newssetup.kontan.co.id/news/digital-banking-tumbuh-di-tengah-pandemi-masyarakat-sering-bertransaksi-online?page=all>

www.bi.go.id diakses pada tanggal 25 januari 2023