

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat menggunakan pembayaran *mobile banking* pada perbankan syariah maka beberapa kesimpulan dapat ditarik yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan kualitas layanan terhadap minat menggunakan pembayaran *mobile banking* pada perbankan syariah
2. Berdasarkan hasil uji t penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan promosi terhadap minat menggunakan pembayaran *mobile banking* pada perbankan syariah
3. Berdasarkan hasil uji t penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh signifikan kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan pembayaran *mobile banking* pada perbankan syariah
4. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa kualitas layanan, promosi, kemudahan penggunaan secara simultan dan signifikan mempunyai pengaruh terhadap minat menggunakan pembayaran *mobile banking* pada perbankan syariah

B. Saran-saran

1. Bagi Perbankan Syariah

Bagi Perbankan Syariah peneliti menyarankan untuk meningkatkan sosialisasi tentang menggunakan pembayaran *mobile banking* kepada setiap nasabahnya seperti menawarkan kepada setiap nasabah yang

datang ke bank untuk diberi penjelasan secara gamblang mengenai menggunakan pembayaran *mobile banking* lalu ditawarkan untuk pendaftaran dan dibantu pada saat registrasi sampai memberikan edukasi atau pembelajaran dalam menggunakan pembayaran *mobile banking*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel penelitian menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat generasi Z menggunakan pembayaran *mobile banking* sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bervariasi, seperti pengetahuan, manfaat, promosi dan lainnya.

