

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian yang berjudul pengaruh atribut Islami, kelengkapan produk, dan harga terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel atribut Islami (X1) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 3,119 dan nilai t tabel sebesar 1,98498. Karena nilai signifikansi 0,002 lebih kecil dari 0,005. Maka H₀ ditolak dan H₁ diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari variabel atribut Islami (X1) terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan.
2. Variabel kelengkapan produk (X2) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 1,900 dan nilai t tabel sebesar 1,98498. Karena nilai signifikansi dari variabel kelengkapan produk (X2) sebesar 0,060 lebih besar dari 0,05. Maka H₀ diterima H₁ ditolak yakni tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel kelengkapan produk (X2) terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan.
3. Variabel harga (X3) memiliki hasil nilai t hitung sebesar 3,578 dan nilai t tabel sebesar 1,98498. Karena nilai signifikansi dari variabel harga (X3) sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Maka H₀ ditolak H₁ diterima yakni



terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari variabel harga (X3) terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan.

4. Dari uji statistik F yang telah dilakukan, terbukti bahwa atribut Islami, kelengkapan produk, dan harga secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan. Hal tersebut dibuktikan dari nilai f hitung sebesar 36,660 yang lebih besar dibandingkan dengan f tabel sebesar 2,70 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Maka H1 diterima dan H0 ditolak.

B. Saran

Penulis sadar jika dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis berharap agar penelitian ini dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dengan cara mengacu pada penelitian yang sudah ada.

1. Diharapkan bagi pihak Toko Basmalah lebih meningkatkan kelengkapan produk sesuai keinginan dan keinginan konsumen, hal tersebut dapat dilakukan dengan melihat kelengkapan produk di pasaran. Karena dengan produk yang bervariasi dan beragam dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan memotivasi konsumen yang baru berbelanja pada Toko Basmalah.
2. Selain ketiga variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, terdapat faktor lain sebesar 46,6% yang mempengaruhi loyalitas konsumen pada Toko Basmalah. Sehingga bagi peneliti lain masih sangat terbuka peluang untuk melakukan penelitian serupa dan disarankan memilih atau menambah variabel lain yang tidak disebutkan oleh penelitian ini.

