

**PENGARUH ATRIBUT ISLAMI, KELENGKAPAN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO
BASMALAH CABANG PLUMBON PANDAAN PASURUAN**

SKRIPSI

Oleh:

Nirza Balqisa Mabruroh

20191700229034



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

**PENGARUH ATRIBUT ISLAMI, KELENGKAPAN PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO
BASMALAH CABANG PLUMBON PANDAAN PASURUAN**

Skripsi

Diajukan kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren K.H Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi



Oleh:

Nirza Balqisa Maburoh

20191700229034

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

ABSTRAK

Mabruroh, Nirza Balqisa, 2023, Pengaruh Atribut Islami, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Basmalah Cabang Plumbon Pandaan Pasuruan. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren K.H Abdul Chalim, Pembimbing Nur Dinah Fauziah, M.E.

Di Indonesia saat ini pertumbuhan penjualan ritel pada 2023 mengalami peningkatan mencapai kisaran 4% atau sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Indonesia sekitar 5.5%, persentase tersebut menurut Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (APRINDO). Peningkatan ritel tersebut juga dibarengi oleh perilaku konsumtif, jumlah penduduk yang terus bertambah, dan adanya kebutuhan konsumen untuk memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini diberi judul “Pengaruh Atribut Islami, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada Toko Basmalah Cabang Plumbon Pandaan Pasuruan” dan bertujuan untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh atribut Islami, kelengkapan produk, dan harga secara parsial dan simultan terhadap loyalitas konsumen pada Toko Basmalah cabang Plumbon Pandaan Pasuruan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode survei. Dengan jumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik sampel probabilitas (*probability sampel*) dengan menggunakan rumus Lemeshow dari seluruh konsumen yang berbelanja pada Toko Basmalah. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.

Hasil penelitian ini, pada uji t menunjukkan bahwa variabel bebas atribut Islami dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen, sedangkan variabel kelengkapan produk tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Pada uji F variabel bebas atribut Islami, kelengkapan produk dan harga secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Dan berdasarkan nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa 53,4 % loyalitas konsumen dipengaruhi oleh ketiga faktor diatas, sedangkan sisanya 46,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Atribut Islami, Kelengkapan Produk, Harga, Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

Mabruroh, Nirza Balqisa, 2023, The Influence of Islamic Attributes, Product Completeness, and Prices on Consumer Loyalty at Basmalah Stores, Plumbon Pandaan Pasuruan Branch. Thesis Study Program of Islamic Economics, Faculty of Sharia, Islamic Boarding School Institute K.H Abdul Chalim, Supervisor Nur Dinah Fauziah, M.E.

In Indonesia, retail sales growth in 2023 has increased to around 4% or in line with Indonesia's economic growth of around 5.5%, according to the Indonesian Retailers Association (APRINDO). The increase in retail is also accompanied by consumptive behavior, the population continues to grow, and the need for consumers to meet their needs. This study is entitled "The Influence of Islamic Attributes, Product Completeness, and Prices on Consumer Loyalty at Basmalah Stores, Plumbon Pandaan Pasuruan Branch" and aims to prove whether there is an influence of Islamic attributes, product completeness, and prices partially and simultaneously on consumer loyalty at Basmalah Stores. Plumbon Pandaan Pasuruan branch.

This study uses a quantitative method with a survey method. With a total of 100 respondents selected using the probability sample technique (probability sample) using the Lemeshow formula from all consumers who shop at Basmalah Stores. The analytical method in this study used multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25.

The results of this study, the t test shows that the independent variable Islamic attributes and price partially have a positive and significant effect on consumer loyalty, while the product completeness variable has no positive and significant effect on consumer loyalty. In the F test of the independent variable Islamic attributes, product completeness and price simultaneously have a positive and significant effect on consumer loyalty. And based on the value of the coefficient of determination shows that 53.4% of consumer loyalty is influenced by the three factors above, while the remaining 46.6% is influenced by other variables not explained in this study.

Keywords: Islamic Attributes, Product Completeness, Price, Consumer Loyalty

تجريدي

تأثير السمات الإسلامية واكتمال المنتج والسعر على ولاء المستهلك في فرع Mabruroh, Nirza Balqisa, 2023, بلومبون بانندان باسوروان في متجر بسملة. أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة، معهد المدرسة الداخلية الإسلامية بجامعة خليفة الحسين عبد الجليم، المشرف نور دينا فوزية، ماجستير

في إندونيسيا ، ارتفع نمو مبيعات التجزئة في عام 2023 إلى حوالي 4٪ أو بما يتماشى مع النمو الاقتصادي لإندونيسيا يصاحب الزيادة في البيع بالتجزئة (APRINDO) البالغ حوالي 5.5٪ ، وفقا لجمعية رواد الأعمال الإندونيسية للأفراد أيضا سلوك استهلاكي ، وتزايد عدد السكان ، وحاجة المستهلكين إلى تلبية احتياجاتهم. هذه الدراسة بعنوان "تأثير السمات الإسلامية واكتمال المنتج والسعر على ولاء المستهلك في فرع بلومبون بانندان باسوروان التابع لمتجر بسملة" وتهدف إلى إثبات ما إذا كان هناك تأثير جزئي ومتزامن للسمات الإسلامية واكتمال المنتج والسعر على ولاء المستهلك في فرع بلومبون بانندان باسوروان في متجر بسملة.

تستخدم هذه الدراسة طريقة كمية مع طريقة مسح. مع اختيار ما مجموعه 100 مشارك باستخدام تقنية عينة الاحتمالات تستخدم طريقة التحليل في Toko Basmalah. من جميع المستهلكين الذين يتسوقون في Lemeshow باستخدام صيغة SPSS 25. هذه الدراسة تحليل الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة

أن المتغيرات المستقلة للسمات والأسعار الإسلامية كان لها تأثير إيجابي ومعنوي t أظهرت نتائج هذه الدراسة في اختبار F جزئيا على ولاء المستهلك ، بينما لم يكن لمغير اكتمال المنتج تأثير إيجابي ومعنوي على ولاء المستهلك. في اختبار لمغير السمة الإسلامية المستقلة ، يكون لاكتمال المنتج وسعره تأثير إيجابي وكبير على ولاء المستهلك. وبناء على قيمة معامل التحديد ، فإنه يظهر أن 53.4٪ من ولاء المستهلك يتأثر بالعوامل الثلاثة المذكورة أعلاه ، بينما تتأثر ال 46.6٪ المتبقية بمتغيرات أخرى لم يتم شرحها في هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: السمات الإسلامية، اكتمال المنتج ، السعر ، ولاء المستهلك

