

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Ahmadi, Abu, and Widodo. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Amanu, M. Alchakim. "Manajemen Pengembangan Bakat Minat Siswa Di MTs Al-Wahtoniyyah Pedurungan Semarang." UIN Walisongo, 2015.
- Amstrong, Gary, Philip Kotler, Valerie Trifts, and Lilly Anne Buchwitz. *Marketing An Introduction*. Kanada: Pearson Education, 2015.
- Anggara, Damies Surya, and Candra Abdillah. *Modul Metode Penelitian*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS, 2019.
- Awaliyah, Risma Nur. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Pendidikan Dan Kelengkapan Fasilitas Fisik Terhadap Kepuasan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Ponogoro." IAIN Ponogoro, 2020.
- Azkiya, Zarotul, Ari Kartiko, and Muhammad Muftaba Mitra Zuana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah." *Jurnal Nidhomul Haq* 5, no. 2 (2020): 193.
- Budiarto, Teguh. *Dasar Pemasaran*. Depok: Gunadarma, 2013.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandu. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian 9 786023 183654*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2018.
- Darda, Ahmad, and Budiman Abdulah. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Bersekolah Di SMAN Wanarja." *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 8, no. 1 (2018): 6.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah. "Data Pokok Pendidikan." *Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset Dan Teknologi*, n.d. <https://shorturl.at/DHLU9>.
- Faiq, Ahmad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat

Kunjungan Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Jepara.” UIN Walosongo Semarang, 2019.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, and Dkk. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Hrp, Nurlina Ariani, Zulaini Masruro, and Dkk. *Belaja Dan Pembelajaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Karela, Felinda. “Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Peserta Didik Di Madrasah Tsanawiyah Mazra’atul Ulum Pacitan Lamingan,” 2020.

Lathipa. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Jasa Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Memondokkan Anaknya Di Ponpes Al-Ashlahuddiny Dan Nurul Hikam Lombok Barat.” UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012.

Latif, Mujibullah. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Kuliah Mahasiswa Malam STIE WIDYA WIWAHA Yogyakarta.” STIE WIDYA WIWAHA Yogyakarta, 2018.

Lilis, Sundari. “Analisis Minat Untuk Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Prodi Pendidikan Ekonomi Siswa Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Tambusai Utara Kabupaten Rokan Hulu.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau pekan Baru, 2021.

Mahbub, and Eva Husnia Zen. “Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik MAN 3 Banguwangi.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darusalam (JMPID)* 02, no. 01 (2020): 121.

Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 301AD.

- Muhidin, Sambas Ali, and Maman Abdurahman. *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 65AD.
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah." *Jurnal Mulia* 7, no. 1 (2016).
- Muslimin, Tri Adi, and Ari Kartiko. "Pengaruh Sarana Dan Prasarana Terhadap Mutu Pendidikan Di Madrasah Bertaraf Internasional Nurul Ummah Pacet Mojokerto." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 01 (2020): 2.
- Nabilah, Sahfa. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Napitupulu, Sabar. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli)*. Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Nasir, Fitriani. "Pengaruh Promosi, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Rahn Pada Kantor PT Pegadaian Syariah Pasar Baru Bantaeng." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia, 2018.
- Nugroho, Chrisdian Satriyo. "Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro." Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo. "Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro," 2010.
- Nurhanisah, Yuli. "Berapa Jumlah Sekolah Di Indonesia 2023?" *Indonesiabaik.Id*,

2023. <https://shorturl.at/psBGX>.

Putera, Agus Ramadana, and Dkk. *Penjamin Mutu Pendidikan*. Kalimantan Selatan: CV. Ahbab Pustaka, 2022.

Rahayu, Rovi Tri. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online Pada Mahasiwa Jurusan Perbankan Syariah FEBI Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018.

Ratnasari, Ririn Tri, and Mastuti H. Aksa. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Galih Indonesia, 2016.

Rifa’i, Muhammad. *Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektifitas Pembelajaran)*. Medan: CV. Widjaya Puspita, 2018.

Rohmah, Avida Chamaliatur. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpustakaan Terhadap Minat Kunjungan Siswa Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Jember.” Institut Agama Islam Negeri Jember, 2021.

Sadya, Sarnita. “Jumlah Sekolah Menurut Jenjang Pendidikan Di Indonesia (Tahun Ajaran 2016/2017-2021/2022).” *DetaIndonesia.Id*, 2022. <https://shorturl.at/jqyAK>.

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media, 2019.

Santi, Nora. “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mardhatillah Hijab Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.

Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, and Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.

Setiawan, Hasrian Rudi. *Manajemen Peserta Didik (Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan)*. Medan: UMSU Press, 2020.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

- Soraya, Iin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City." *Jurnal Komunikasi* VI, no. 1 (2015): 12.
- Sudarmono, Apuanor, and Vovia Dwi Lasenia. "Analisis Faktor Minat Siswa Memilih Jurusan TKJ Pada SMP Negeri 2 Sampit." *Jurnal Padagogie: STKIP Muhamadiyah Sampit* 6, no. 2 (2018): 109.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian (Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami)*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2021.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Kualitas Pelayanan*. Sidoarjo Jawa Timur: UMSIDA PRESS, 2015.
- Supranto, J., and Nanda Limakrisnan. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Syahdiansah. "Hubungan Motivasi Belajar Dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 2 (2016): 445.
- Syahrum, and Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2014.
- Taslim. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo." UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- Triyono, Dasmadi, and A. Fidhdiar Ariestanto. "Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi Dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 223.
- Wahyudi, Imam Ari. "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Terhadap Minat Masuk

Kuliah Di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar.” Universitas Teuku Umar Meulaboh-Aceh Barat, 2022.

Wahyudi, Kacung. “Manajemen Pemasaran Pendidikan.” *Jurnal Kariman* 5, no. 1 (2017): 71.

Wahyuni, Siti, and Faridatul Munawaroh. “Hubungan Metode Bercerita Dengan Minat Belajar Anak Usia Dini.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 02 (2021): 188.

Warsah, Idi, and Mirzon Daheri. *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Tunas Gemilang Press, 2021.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

———. *Pemasaran Jasa Pendidikan (Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?)*. Jakarta Selatan: Selemba Empat, 2012.

Wirtz, Jochen, and Christopher Lovelock. *Services Marketing (People, Technology, Strategy)*. Amerika Serikat: World Scientific Publishing Co. Inc, 2016.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press. Jember, Jawa Timur: Mandala Press, 2021.