

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini telah menjelaskan tentang pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat peserta didik di Madrasah Aliyah Unggulan Darul Ulum (MAU DU) Jombang. Sehingga pada bab ini akan diuraikan kesimpulan penelitian yang mana menjawab dari rumusan masalah penelitian. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peserta didik di MAU DU Jombang. Kualitas pelayanan digambarkan responden penelitian tergolong bagus sehingga mampu menimbulkan minat. Pelayanan dalam dunia pendidikan merupakan produk dari lembaga itu sendiri, yang mana sifatnya tidak berwujud. Sehingga madrasah dituntut membuat pelayanan yang sifatnya tidak berwujud menjadi berwujud dan dapat dirasakan, melalui fasilitas fisik, keandalan, katanggapan, jaminan serta empati madrasah kepada peserta didik.
2. Peneliti menemukan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peserta didik di MAU DU Jombang. Promosi adalah faktor yang amat penting dalam meningkatkan minat peserta didik. Pasalnya promosi adalah alat komunikasi antara madrasah dengan konsumen. Melalui promosi madrasah dapat menyampaikan informasi, membujuk atau mempengaruhi pasar sasaran sehingga terjadi aktifitas pembelian.

Komunikasi ini dilakukan dengan strategi khusus yaitu *advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct and digital marketing*.

3. Terdapat pengaruh secara simultan antara kualitas pelayanan dan promosi yang positif dan signifikan terhadap minat peserta didik di MAU DU Jombang. Artinya upaya yang dilakukan MAU DU Jombang untuk menarik minat peserta didik menggunakan kualitas pelayanan dan promosi telah maksimal. Cara ini sangat tepat, jika kualitas pelayanan dilakukan secara konsisten dan bersama-sama maka dapat meningkatkan minat peserta didik yang tinggi.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari temuan dan pembahasan hasil penelitian dikemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Sekolah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan atau informasi yang bermanfaat bagi pimpinan madrasah dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi, sehingga masyarakat/calon konsumen semakin berminat untuk mendaftarkan diri di MAU DU Jombang untuk mengembangkan potensi dirinya.

2. Bagi Akademisi

Saran bagi akademisi diharapkan untuk menggali informasi terkait kualitas pelayanan dan promosi serta minat peserta didik. Hal itu dapat dilakukan dengan memperbanyak literasi membaca, sehingga dapat memberikan sumbangsih yang besar terhadap ilmu pengetahuan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat peserta didik, seperti halnya *brand image*, prestasi, motivasi dan lain sebagainya.



**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM**  
**Mojokerto**



**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM**  
**Mojokerto**