

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PESERTA DIDIK DI MADRASAH ALIYAH UNGGULAN
DARUL ‘ULUM JOMBANG**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Tarbiyah Universitas KH. Abdul Chalim

untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Endar Ristiah

20201700120014



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

Mojokerto

Dosen Pembimbing:

Achmad Krisbiyanto, M.Pd

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

ABSTRAK

Ristiah, Endar. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di Mandrasah Aliyah Unggulan Darul Ulum Jombang, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut KH. Abdul Chalim, Pembimbing: Achmad Krisbiyanto, M.Pd

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, Minat Peserta Didik.

Masa ini persaingan dalam dunia pendidikan semakin pesat sehingga tidak dapat dihindari, baik lembaga pendidikan negeri maupun swasta bersaing untuk mempertahankan eksistensinya. Eksistensi lembaga pendidikan ditandai dengan tingginya minat peserta didik. Upaya untuk menarik minat peserta didik dengan memberikan pelayanan yang berkualitas serta melakukan promosi.

Penelitian memiliki variabel independen yaitu kualitas pelayanan dan promosi serta variabel dependen minat peserta didik. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Responden dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas X Madrasah Aliyah Unggulan Darul Ulum Jombang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling*. Teknik pengumpulan datanya ialah dengan menyebarkan kuesioner langsung kepada responden yang berjumlah 100 peserta didik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan (X_1) dan promosi (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peserta didik (Y) secara parsial dan simultan. Uji t menunjukkan nilai koefisien pada pengaruh X_1 terhadap Y yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,539 > 1,984$), kemudian nilai koefisien pada pengaruh X_2 terhadap Y yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,728 > 1,984$). Adapun uji F memiliki nilai koefisien $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($46,022 > 3,09$).

ABSTRACT

Ristiah, Endar. 2024. **The Influence of Service Quality and Promotion on Student Interest at Mandrasah Aliyah Unggulan Darul Ulum Jombang**, Thesis, Islamic Education Management Study Program, Tarbiyah Faculty, Institute. KH. Abdul Chalim, Supervisor: Achmad Krisbiyanto, M.Pd

Keywords: Service Quality, Promotion, Interest in Students.

Currently, competition in the world of education is increasing so rapidly that it cannot be avoided, both state and private educational institutions are competing to maintain their existence. The existence of educational institutions is characterized by high interest in students. Efforts to attract students by providing quality services and carrying out promotions.

The research has independent variables, namely quality of service and promotion as well as the dependent variable interest in students. This research method is quantitative with a causal associative approach. Respondents in this research were students in class X of Madrasah Aliyah Unggulan Darul Ulum Jombang. The sampling technique used is Nonprobability Sampling. The data collection technique is by distributing questionnaires directly to respondents totaling 100 students.

The results of this research show that service quality (X1) and promotion (X2) have a positive and significant effect on the interest of students (Y) partially and simultaneously. The t test shows the coefficient value on the influence of X1 on Y, namely $t_{count} > t_{table}$ ($3.539 > 1.984$), then the coefficient value on the influence of The F test has a coefficient value $F_{count} > F_{table}$ ($46.022 > 3.09$).

خلاصة

ريستيا، إندار. ٢٠٢٤. تأثير جودة الخدمة والترويج على اهتمامات الطلاب الجدد في مدرسة علياء أونغولان دار العلوم جومبانج، أطروحة، برنامج دراسة إدارة التعليم الإسلامي، كلية التربية، معهد المدرسة الداخلية الإسلامية KH. عبد الحليم، المشرف: أحمد كريسياننتو،

دكتوراه في الطب

الكلمات المفتاحية: جودة الخدمة، الترويج، الاهتمام بالطلاب الجدد.

في الوقت الحالي، تتزايد المنافسة في عالم التعليم بسرعة كبيرة بحيث لا يمكن تجنبها، حيث تتنافس المؤسسات التعليمية الحكومية والخاصة على حد سواء للحفاظ على وجودها. يتميز وجود المؤسسات التعليمية بالاهتمام الكبير بالطلاب الجدد. بذل الجهود لجذب الطلاب الجدد من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وتنفيذ العروض الترويجية.

وللبحث متغيرات مستقلة وهي جودة الخدمة والترقية وكذلك المتغير التابع الاهتمام بالطلبة الجدد. طريقة البحث هذه كمية مع منهج ترابطي سببي. المشاركون في هذا البحث هم طلاب جدد في الصف العاشر بالمدرسة عالية أونغولان دار العلوم جومبانج. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات غير الاحتمالية. أسلوب جمع البيانات هو عن طريق توزيع الاستبيانات مباشرة على المشاركين البالغ عددهم ١٠٠ طالب.

أظهرت نتائج هذا البحث أن جودة الخدمة (X1) والترقية (X2) لهما تأثير إيجابي ومعنوي على اهتمام الطلاب الجدد (Y جزئياً ومتزامناً). يُظهر اختبار t قيمة المعامل على تأثير X1 على Y، وهي $t_{count} < 3.539$ ($t_{table} < 1.984$)، ثم قيمة المعامل على تأثير يحتوي اختبار F على قيمة معامل $F_{count} < 46.022$ ($F_{table} < 3.09$).