

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., Saleem, F., Ahmad, N., and Akhtar, A. "Does Education Affect Willingness to Use Islamic Banking? Evidence from Pakistan." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, vol. 11, no. 2, 2018.
- Abdul Rahman, A. R., and Rosmimah, M. "Factors Influencing Acceptance of Islamic Financial Products: A Conceptual Study." *Journal of Islamic Finance*, vol. 5, no. 2, 2016.
- Al Afifah, A. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang)." Skripsi, Fakultas Ekonomi, 2017.
- Alviyan, N. "Pengaruh Kepatuhan Syariah, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada BPRS Amanatul Ummah Kas UIKA Bogor)." Skripsi, Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Alwi, S. F., Tjiptono, F., and Soesanto, H. "The Effect of Brand Trust and Brand Image on Customer Loyalty: A Case Study of Islamic Banking in Indonesia." *Journal of Islamic Marketing*, vol. 11, no. 3, 2020.
- Amri, H. "Membangun Kesadaran Masyarakat Pinggiran Melalui Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, vol. 4, no. 1, 2018.
- Armstrong, K., and Kotler, P. *Marketing: Introducing Pearson Hall Twelfth Edition*. Pearson Education, 2015.
- Andriani, D. P., Setyanto, N. W., and Kusuma, L. T. *Desain Dan Analisis Eksperimen Untuk Rekayasa Kualitas*. Ub Press, 2017.
- Ashraf, M., Ali, M. A., Shahzad, A., and Zhang, Y. "Factors Affecting the Intention to Use Islamic Financial Products: Evidence from Pakistan." *Journal of Islamic Marketing*, vol. 11, no. 2, 2020.
- Azam Mafdhul. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Mandiri Sejahtera." Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Azka Al Afifah. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Simpang Patal Palembang)." Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang, 2017.

"BPRS As Salam." *Deposito Mudharabah dan Penerapannya*. Accessed October 18, 2023. <https://bprsassalam.co.id/akademi-al-salam/deposito-mudharabah-dan-penerapannya>.

Budiono, R., and Jimanto, Y. S. K. "Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop The Premiere Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, 2014.

Falahuddin, M., and Muchsal Mina. "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Dan BI Rate Terhadap Besarnya Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Periode 2013-2018." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, vol. 7, no. 2, 2019, pp. 122.

Fitriana, M. Interview. December 6, 2023.

Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

Griffin, A. *Perilaku Organisasi Manajemen*. Salemba 4, 2013.

Hanum, N. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika*, vol. 1, no. 2, 2017.

Haron, S., Ahmad, N., and Othman, N. "The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Islamic Banks: Evidence from Malaysia." *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, vol. 6, no. 4, 2013.

Haron, S., Yahya, S., and Zainal, M. "Factors Influencing Participation in Islamic Financial Planning." *Journal of Financial Services Marketing*, vol. 21, no. 1, 2016.

Hasan, A. *Tourism Marketing*. Center For Academic Publishing Service, 2015.

Ika, N., and Kustini. "Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product." *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, vol. 14, no. 1, April 2011.

Ismail, K. *Buku Ajar Demografi*. Tahta Media, 2022.

Jimanto, R. B., and Kunto, Y. S. "Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop The Premiere Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, 2014, pp. 2.

Kotler, P., and Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran (ed.); 13 Jilid 1 dan 2*. Translated by Bob Sabran. Erlangga, 2012.

Ksiram, M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Sukses Offset, 2010.

- Machali, I. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Pustaka An-Nur, 2017.
- Maehaeni, A., and Yuliarmi, N. "Pertumbuhan Penduduk, Konversi Lahan, Dan Ketahanan Pangan Di Kabupaten Badun." *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, vol. 1, no. 1, 2018.
- Mahendra, M. M. "Pengaruh Usia, Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik The Body Shop Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen*, vol. 4, no. 2, 2015. Accessed from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/10638>.
- Mahkamah Agung. *Peraturan Pelaksanaan Prinsip Syariah*. Accessed October 15, 2023. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eae909328effo83f2313433323036.html>.
- Meitasari, D., Mutisari, R., and Widyawati, W. "Pengaruh Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, vol. 4, no. 4, 2020, pp. 959-972.
- Melina, F. "Pembiayaan Mudharabah di Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)." *Jurnal Tabaru': Banking and Finance*, vol. 3, no. 2, 2020, pp. 272-273.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah 2022*, 2022.
- Permana, S. H., and Adhiem, M. A. "Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah." *Kajian*, vol. 24, no. 2, 2020, pp. 107.
- Prastiwi, L. E. "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Study Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 4, no. 1, 2018, pp. 28.
- Setyarini, D. Interview. September 7, 2023.
- Suci, A. "Faktor-Faktor Prediktor Perilaku Pembelian Emas di Pekanbaru." *E-Jurnal Manajemen*, vol. 4, no. 2, 2016, pp. 442-456. Accessed from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/10638>.
- Sudjana, K. "Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 6, no. 2, 2020, pp. 185-194.
- Sugianto. "Pengembangan Baitul Maal Wat-Tamwil untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, vol. 2, no. 1, 2022, pp. 2.

- Sugiyono, F. X. *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi Dan Penerapan*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, no. 4, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan RND*. Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Alfabeta, 2015.
- Suprihati, and Utami, W. B. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo." *Jurnal Paradigma*, vol. 1, no. 1, 2015, pp. 13.
- Syamsidah Hayani, Tri Inda Fadhila Rahma, and Juliana Nasution. "Pengaruh Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Asuransi Jiwa Pada AJB."
- Tahun, R. A., and Bunga, M. "Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Tanaoba Lais." *Journal of Management (SME's)*, vol. 7, no. 2, 2018.
- Tanjung, M., and Novizas, A. "Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) Dalam Perekonomian Islam." *Jurnal Magister Ilmu Hukum*, vol. 3, no. 1, 2021, pp. 27-29.
- Tanzeh, A. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Teras, 2011.
- Tjahyadi, R. A. "Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek." *Jurnal Manajemen*, vol. 6, no. 1, 2016, pp. 71.
- Tjiptono, F., and Chandra, G. *Service Quality and Satisfaction*. Andi, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Usmara, U. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, 4th ed., 2015.