

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Merujuk pada analisis data oleh peneliti, kesimpulan yang didapatkan sebagai berikut:

1. Variabel demografi (X1) menunjukkan t hitung sebesar -1,681 dan nilai t tabel sebesar 2,629. Sehingga bermakna bahwa nilai t hitung < nilai t tabel. Berdasarkan nilai signifikansi demografis (X1) bernilai 0,096 yang mengindikasikan bahwa nilai ini >0,05. Maka kesimpulannya yakni H0 diterima dan H1 ditolak sehingga tidak ada efek signifikan secara parsial dari variabel demografis (X1) pada loyalitas nasabah tabungan mudharabah BMT Babussalam Mojoagung Jombang.
2. Variabel *Service Quality*(X2) menunjukkan t hitung sebesar 6,847 dan nilai t tabel yaitu 2,629. Ini berarti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Berdasarkan nilai signifikansi *service quality* (X2) bernilai 0,000 yang mengindikasikan nilai yang < 0,05. Maka kesimpulannya yakni H0 ditolak dan H1 diterima, sehingga bermakna adanya efek positif signifikan secara parsial dari variabel *service quality* (X2) pada loyalitas nasabah tabungan mudharabah BMT Babussalam Mojoagung Jombang.
3. Variabel *brand trust*(X3) menunjukkan t hitung sebesar 5,623 dan t tabel sebesar 2,629. Ini berarti bahwa nilai t hitung > nilai t tabel. Untuk nilai signifikansi *brand trust*(X3) adalah 0,000 yang mengindikasikan bahwa nilainya <0,05. Maka dkesimpulannya yakni H0 ditolak dan H1 diterima yang bermakna bahwa ada efek positif signifikan secara parsial dari variabel *brand trust*(X3) pada loyalitas nasabah tabungan mudharabah BMT Babussalam Mojoagung Jombang
4. Berdasarkan output uji f maka didapat bahwa F hitung menunjukkan nilai 85,629 dan signifikansinya sebesar 0,000 sedangkan nilai F tabel diketahui sebesar 2,70. Maka

kesimpulannya yakni  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima sehingga dalam studi ini variabel demografis ( $X_1$ ), *service quality* ( $X_2$ ) dan *brand trust* ( $X_3$ ) secara simultan memberi dampak pada variabel loyalitas nasabah tabungan mudharabah ( $Y$ ) BMT Babussalam Mojoagung Jombang.

## B. Saran

Penulis menyadari akan kurang idealnya studi ini, sehingga untuk penelitian mendatan agar dapat menyempurnakan dan meningkatkan kualitas riset terkait hal ini.

1. untuk BMT Babussalam Mojoagung di Jombang agar meningkatkan pemahaman dan penggunaan layanan mereka oleh nasabah dengan pendekatan yang berfokus pada edukasi dan transparansi. BMT perlu mengintensifkan program edukasi rutin yang mencakup pemahaman mendalam tentang produk dan prinsip syariah yang mendasarinya. Selain itu, penting untuk memperkuat komunikasi transparan mengenai biaya, keuntungan, dan manfaat produk kepada nasabah. Pengembangan aplikasi mobile yang user-friendly juga dapat memudahkan akses nasabah terhadap informasi dan layanan BMT. Dengan memperkuat edukasi, transparansi, dan aksesibilitas, diharapkan BMT dapat membangun hubungan yang lebih kuat dengan nasabah, memperluas basis klien mereka, dan meningkatkan kepercayaan serta loyalitas nasabah secara berkelanjutan.
2. Untuk nasabah BMT Babussalam Mojoagung Jombang, manfaatkan program edukasi dan pelatihan yang disediakan oleh BMT untuk memahami lebih dalam tentang produk dan layanan syariah yang mereka tawarkan. Kedua, pastikan untuk memanfaatkan aplikasi mobile BMT yang tersedia untuk mengakses informasi akun Anda, melakukan transaksi, dan memantau perkembangan investasi dengan lebih mudah. Ketiga, jangan

ragu untuk memberikan masukan dan *feedback* Anda kepada BMT tentang pengalaman Anda dengan layanan mereka, karena hal ini akan membantu BMT untuk terus meningkatkan kualitas layanan. Dengan memanfaatkan sumber daya dan layanan BMT secara bijak, Anda dapat memaksimalkan manfaat dari keanggotaan Anda dan berkontribusi dalam memperkuat hubungan jangka panjang antara Anda dan BMT Babussalam Mojoagung Jombang.

