

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tin El.Al, (2016) . *“Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang”*
- Ahmad Rijali, (2019) *“Analisis Data Kualitatif,” Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33: 81–95.
- Ajid Indrayana, (2023), *Pengaruh Efisiensi Pemesanan, Kemudahan Pemasaran, Dan Penetapan Harga Pada Penggunaan E-Katalog Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Magetan*, Universitas Merdeka, 28.
- Awallin Putri Ramadhani, (2021) *“Analisis Pengetahuan Pelaku UMKM terhadap Digital Marketing”*, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Jurnal.
- Barkatulah, A. H, (2008) *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoritis dan Perkembangan Pemikiran)*. Nusa Media.
- Burhan Bungin, (2007) *“Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer”*.
- Durrotun Nafisah and Hammam Hammam, (2021) *“PENGOLAHAN KRUPUK UDANG DALAM PERSPEKTIF UNDANG-UNDANG NO. 33 TAHUN 2014 TENTANG JAMINAN PRODUK HALAL (Pada Home Industry Di Desa Klampis Kec. Klampis Bangkalan),” Kaffa: Jurnal Fakultas Keislaman* 2, no. 2 : 58–78.
- F Diani and F A Lubis, (2022) *“Analisis Implementasi E-Katalog terhadap Perkembangan UMKM Di Kota Medan Dalam Mendukung Kemajuan*

Ekonomi Syariah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 1970–81.

Faujianto, Anhari Samsu dkk, (2023)“Pengaruh Efisiensi Pemesanan, Kemudahan Pemasaran, dan Penetapan Harga pada Penggunaan e-Katalog terhadap perkembangan UMKM di Kabupaten Magetan”, *JAMER : Jurnal Ilmu – Ilmu Akuntansi Merdeka*, Volume 4 Nomor 1 , 34.

Gunawan Widjaja & Ahmad Yani, (2000), *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, hlm. 34.

Ivvana Sechan, (2022) Skripsi: : *Pengaruh Industri Halal Terhadap Perkembangan Ekspor Produk Halal Indonesia*, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah), h. 90-91

Janus Sidobalok. (2008)*Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*.

Jujun S. (2009) *Filsafat Ilmu*, Pustaka Sinar Harapan.

Kelik Iswandi and Nanik Prasetyoningsih, (2020). “Kedudukan State Auxiliary Organ Dalam Sistem Ketatanegaraan Di Indonesia,” *Jurnal Penegakan Hukum Dan Keadilan* 1, no. 2.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Kementrian Agama Kabupaten Magetan, per 05 September 2023
Mojokerto

Laporan Hasil Pendataan Industri Kecil Menengah Kabupaten Magetan Tahun 2021, Dinas Perindustrian dan Perdagangan bekerjasama dengan Lembaga Penelitian Pelayanan Publik Pelindungan Konsumen dan Konsultan (LIN-PEKO), 131.

Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintahan (LKPP) Kabupaten Magetan

Monavia Ayu Rizaty, (2022)” Jumlah Penduduk Muslim Indonesia

Terbesar di Dunia Tahun 2022”, DataIndonesia.id, Nov 3.

Muhammad Kholid A Abdul Fattah, (2023) “Analisis Pengetahuan Pelaku Usaha tentang Sertifikat Halal dalam proses Produksi (Studi Kasus Shen-Shen Drink Sumbang Banyumas)”, UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Skripsi.

Nana Syaodih Sukmadinata, Metode Penelitian Pendidikan (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), 53–60.

Nur Dinah Fauziah dan Mohammad Toha, (2022) ‘Analisis Peran Zakat Produktif Melalui Program Lapak Berkah Disabilitas Untuk Pemberdayaan Ekonomi Mustahik’, Izdiyar : Jurnal Ekonomi Syariah 2, no.2, 41–56.

Nurus Sa’adah, (2020) *The Implementation of E-Procurement in Indonesia: Benefits, Risks, and Problem*, UIN Sunan Kalijaga.

Pasal 6 dan 7 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016 Tentang Besar Jumlah Tenaga Kerja dan Nilai Investasi untuk Klasifikasi Usaha Industri Pasal 1.

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Bagian Ketiga Pasal 6 Tentang Prinsip Pengadaan Barang/Jasa.

Ravena Endah Kumala and Mutohharun Jinan, *Peran Pondok Pesantren Bairuha’ Dalam Menanamkan Karakter Jujur, Amanah, Dan Mujhid Muzhid Santri Di Kecamatan Jatipurno Kabupaten Wonogiri Tahun*

Pelajaran 2020/2021 (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021).

Riyono Dan Gigih, E. B.(2016). *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua”*. 92– 121.

Abdul Rosyid, Mitra Zuana, dkk, “The Influence of Halal Labels and Electronic word of mounth on Purchase Decisions of Food and Beverage Products on the Shopee Online Site”, *MJIFM (Majapahit Journal of Islamic Finance and Manajemen* , Volume 3 Nomor 1 (Juny 2023), 15-31.

Septaria Dina Wijaya, *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Bordir DiKecamatan Kaliwungu Kabupaten Kendal*, 2014

Soekidjo Notoatmodjo, *promosi kesehatan teori dan aplikasi*, 2010, Rineka cipta.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2021)

Syaeful Bakhri, “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap tingkat Pendapatan usaha Pelaku Industri Kecil Menengah”, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurnal,

2020

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

Triyani.(2013) *Pengantar Ilmu*, Alfabet.

Unda rikmana prisatya dean, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pemilik Usaha Industri Kecil-Menengah’, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2014.

Undang-Undang Perindustrian No. 3 Tahun 2014