

ANALISIS PENGETAHUAN PELAKU INDUSTRI KECIL MENENGAH

PRODUK HALAL TERHADAP E-KATALOG

(Studi Kasus pada Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal di

Kabupaten Magetan)

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Universitas KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada

Jenjang sarjana (S1) Ekonomi Syariah

Oleh :

Mawaridatus Sa'adah

20201700229025



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

Mojokerto

Dosen Pembimbing :

Diah Syifaul A'yuni, M. Pd

2113118701

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

ABSTRAK

Mawaridatus Sa'adah. 2024. Analisis Pengetahuan Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal terhadap E-Katalog (Studi Kasus pada Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal di Kabupaten Magetan). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah. Universitas KH. Abdul Chalim. Pembimbing : Diah Syifaul A'yuni, M. Pd

Kata Kunci : Pengetahuan, Pelaku IKM Produk Halal, E-Katalog

Pengetahuan merupakan suatu hasil dari rasa keingintahuan melalui proses sensoris, terutama pada mata dan telinga terhadap objek tertentu. Pengetahuan merupakan domain yang penting dalam terbentuknya perilaku terbuka atau open behavior. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami sejauh mana pengetahuan pelaku usaha Industri Kecil Menengah Produk Halal di Kabupaten Magetan terhadap e-katalog.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus, dengan melakukan wawancara bersama Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal di Kabupaten Magetan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan menggunakan reduksi data, menyajikan data, dan mengambil kesimpulan yang sesuai.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal di Kabupaten Magetan cukup beragam. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai tingkat kesadaran dan pengetahuan pelaku usaha tentang e-katalog tersebut. Serta kemungkinan hambatan atau tantangan yang mereka hadapi dalam mengadopsi teknologi untuk meningkatkan akses pasar dan efisiensi operasional. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh para Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal di Kabupaten Magetan maka, peneliti menggunakan teori indikator tingkat pengetahuan dari Notoatmojo, yaitu : 1. Tahu (*Know*), 2. Memahami (*Comprehension*), 3. Aplikasi (*Application*), 4. Analisis (*Analysis*), 5. Sintesis (*Shyntests*). Setelah melakukan penelitian terkait kelima indikator tersebut maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa dari 12.498 pelaku usaha Industri Kecil Menengah di Kabupaten Magetan hanya terdapat 5.224,164 pelaku usaha Industri Kecil Menengah Kabupaten Magetan yang terdaftar di e-katalog lokal Kabupaten Magetan. Hal ini merupakan masalah serius yang harus segera ditangani oleh pemerintah Kabupaten Magetan, karena manfaat e-katalog bagi para Pelaku Industri Kecil Menengah sangatlah besar. Bukan hanya memiliki pendapatan yang meningkat tetapi dengan bergabungnya para Pelaku Industri Kecil Menengah Produk Halal dengan e-katalog maka jangkauan pasar penjualan juga semakin luas.

ABSTRACT

Mawaridatus Sa'adah. 2024. Analysis of Knowledge of Small and Medium Industri Actors in Halal Products in the E-Catalog (Case Study of Small and Medium Industri Actors in Halal Products in Magetan Regency).
Sharia Economics Study Program. Sharia Faculty. University of KH. Abdul Chalim. Supervisor : Diah Syifaul A'yuni, M.Pd

Keywords : Knowledge, Halal Products, E-Catalog

Knowledge is the result of curiosity through sensory processes, especially the eyes and ears regarding certain objects. Knowledge is an important domain in the formation of open behavior. The aim of this research is to find out and understand the extent of knowledge of Halal Small and Medium Industry Business actors in Magetan Regency regarding e-catalogs.

This research uses a qualitative method with a case study type of research, by conducting interviews with players in small and medium industries of halal products in Magetan Regency. The data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. Then it is analyzed using data reduction, presenting the data, and drawing appropriate conclusions.

The results of this research show that the level of knowledge possessed by Small and Medium Halal Product Industry players in Magetan Regency is quite diverse. This research provides insight into the level of awareness and knowledge of business actors regarding the e-catalog. As well as possible obstacles or challenges they face in adopting technology to improve market access and operational efficiency. To determine the level of knowledge possessed by Small and Medium Industry Actors in Halal Products in Magetan Regency, researchers used Notoatmojo's knowledge level indicator theory, namely: 1. Know, 2. Comprehension, 3. Application, 4. Analysis, 5. Synthesis. After conducting research related to these five indicators, researchers can conclude that of the 12,498 Small and Medium Industry business actors in Magetan Regency, there are only 5,224,164 Small and Medium Industry business actors in Magetan Regency who are registered in the Magetan Regency local e-catalog. This is a serious problem that must be immediately addressed by the Magetan Regency government, because the benefits of e-catalogs for Small and Medium Industry Players are very large. Not only has income increased, but with the joining of Halal Product Small and Medium Industry Players with e-catalogs, the sales market reach has also become wider.

الخلاصة

موارداتوس سعادة. 2024. تحليل معرفة أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة من أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة والمنتجات الحلال عن الكتالوج الإلكتروني (دراسة حالة عن أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة من أصحاب الصناعات الصغيرة والمتوسطة من المنتجات الحلال في محافظة ماغيتان). برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة، كلية الشريعة. جامعة الملك عبد الحليم. المشرف: د. ضياء سيفول عيوني، م. د.

، الكتالوج الإلكتروني SMI الكلمات المفتاحية المعرفة، الجهات الفاعلة في مجال المنتجات الحلال

المعرفة هي نتيجة للفضول من خلال العملية الحسية وخاصة العينين والأذنين لأشياء معينة. المعرفة هي مجال مهم في تشكيل السلوك المنفتح، والغرض من هذه الدراسة هو تحديد وفهم مدى معرفة الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية للصناعات الصغيرة والمتوسطة والمنتجات الحلال في محافظة ماغيتان تجاه الكتالوجات الإلكترونية.

يستخدم هذا البحث الأساليب النوعية مع نوع بحث دراسة الحالة، من خلال إجراء مقابلات مع الجهات الفاعلة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة والمنتجات الحلال في محافظة ماغيتان. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. ثم تحليلها باستخدام اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات المناسبة.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن مستوى المعرفة التي تمتلكها الجهات الفاعلة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة للمنتجات الحلال في محافظة ماغيتان متنوعة للغاية. يوفر هذا البحث نظرة ثاقبة لمستوى الوعي والمعرفة لدى الجهات الفاعلة في قطاع الأعمال حول الكتالوج الإلكتروني. وكذلك العوائق أو التحديات المحتملة التي يواجهونها في تبني التكنولوجيا لتحسين الوصول إلى الأسواق والكفاءة التشغيلية. ولمعرفة مستوى المعرفة التي تمتلكها الجهات الفاعلة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة للمنتجات الحلال في محافظة ماغيتان، استخدم الباحثون نظرية مؤشرات مستوى المعرفة من نوتواتموجو، وهي 1. المعرفة (اعرف)، 2. الفهم (الفهم)، 3. التطبيق (التطبيق)، 4. التحليل (التحليل)، 5. التركيب (التركيب). بعد إجراء البحث المتعلق بالمؤشرات الخمسة، يمكن للباحث أن يستنتج أنه من بين 12,498 شركة صناعية صغيرة ومتوسطة في محافظة ماغيتان، لا يوجد سوى 5,224,164 شركة صناعية صغيرة ومتوسطة في محافظة ماغيتان مسجلة في الكتالوج الإلكتروني المحلي في محافظة ماغيتان. هذه مشكلة خطيرة يجب أن تعالجها حكومة محافظة ماغيتان على الفور، لأن فوائد الكتالوج الإلكتروني للجهات الفاعلة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة هائلة. لا يقتصر الأمر على زيادة دخلهم فحسب، ولكن من خلال انضمام الجهات الفاعلة في الصناعات الصغيرة والمتوسطة للمنتجات الحلال إلى الكتالوج الإلكتروني، فإن نطاق وصول المبيعات إلى السوق سيكون أوسع أيضاً.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto