

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N, “Pengaruh Kualitas Kualitas Pelayanan dan Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Mengunjungi Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor”. Vol 1, No.2. (2018)
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2013.
- Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2015.
- Assauri. Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Baker, H. Kent dan Nofsinger, John R. *Behavioral Finance Investor, Corporations, and Markets*. New Jersey: 2010
- CH Dea Natalia. “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Imam Bonjol” *Skripsi Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Medan*. (2019).
- Danupranata, Gita. *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Djunaedi. “Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kot Kediri”. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, Vol 3 No.2. (2016).
- Durianto, Darmadi, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2004.
- Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23
- Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik edisi revisi*. Yogyakarta: Gava Media. 2018.
- Hasibuan, Malayu. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2001.

Hermawan, Agus. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*, Jakarta. PT Buku Seru. 2013.

Informasi bank Muamalat KCP Madiun

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2005.

Kotler Phillip, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks. 2016.

Kotler, P dan Keller K.L. *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall. 2012.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: 2009.

Laksana. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar. 2019.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salema Empat. 2011.

Maylinda. “Pengaruh Islamicity Performance Index Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Indonesia Periode 2013-2017”. (2019).

Monroe. *Pricing Making Profitable Decision*, New York: The Mc GrawHill Companies, Inc. 2003.

Muhidin and Abdurrahman, *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian Dilengkapi Dengan Aplikasi Program SPSS*.

Muhimatul, “Pengaruh Kualitas pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan Terhadap Keputusan Menabung di BPRS Buana Mitra Cabang Banjarnegara,” Purwokerto. (2018).

Muhsetyo, Gatot, dkk. *Pembelajaran Matematika*. Jakarta: UT. 2007.

Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.

Mursid, Mansur Chadi dan Andita Dwi Palupiningtyas, "Kontrol Perilaku Untuk Membeli Ulang Kosmetik Halal Perspektif Theory Of Planned Behavior". Vol. 1. (2022).

Nawari, Analisis Regresi, 2010

Oentoro, Deliyanti, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Presindo. 2012.

Pabundu Tika, Moh. *Metode Penelitian Geografi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama. 2006.

Rahmawati. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah". Jakarta. (2016).

Ridwansyah. *Instant Marketing for Busy People*. Surabaya: Divisi Penerbit Erlangga. 2017.

Saidani, Basrah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market". (2012).

Sugiono. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2017.

Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi: Alat Statistik & Analisis Output Computer*. Yogyakarta: CAPS. 2011.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: ANDI. 2002.

Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi. 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta: Andi, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: salemba. 2008.

Tjiptono, *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan, Edisi 1*. Yogyakarta: Andy. 2019.

Tyas, Rizka Ramadhaning, Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi dan Kualitass Pelayanan Terhadap keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang”. *Jurnal Muqtasid*. Vol 3 No.2. (2012).

Wahidmurni. “Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif”. (2017).

Website Resmi Bank Muamalat Indonesia.

Zulfa, Afifatu. “Strategi Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Tabunganku Bagi Pelajar Di Bank Muamalat KCP Madiun”*Skripsi Perbankan*. Ponorogo. (2022)

