

**ANALISIS PENILAIAN KARAKTER NASABAH DAN
KELAYAKAN USAHA DALAM PEMBIAYAAN KUR MIKRO
TANPA AGUNAN DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP
MOJOSARI PADA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

MINA MUSDALIFAH

20181700231015



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM**

MOJOKERTO

2022

**ANALISIS PENILAIAN KARAKTER NASABAH DAN
KELAYAKAN USAHA DALAM PEMBIAYAAN KUR MIKRO
TANPA AGUNAN DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP
MOJOSARI PADA PANDEMI COVID-19**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Institut KH Abdul Chalim
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Perbankan Syariah

Oleh:

Mina Musdalifah

20181700231015

Dosen Pembimbing I : Lutvi Alamsyah, SE, MM

NIDN: 2124099002

Dosen Pembimbing II : Nurul Azizah Ria Kusri, M.Pd.

NIDN: 2115128502

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2022**

ABSTRAK

Mina Musdalifah, nim 20181700231015, Analisis Penilaian Karakter Nasabah dan Kelayakan Usaha Dalam Pembiayaan KUR Mikro Tanpa Agunan di BSI Kcp Mojosari Pada Pandemi Covid-19. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto, 2022.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui implementasi penilaian karakter nasabah dan kelayakan usaha oleh BSI Kcp Mojosari. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jumlah responden 2 yaitu Branch Manager dan Nasabah. Pada saat melakukan pengumpulan data peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan hasil wawancara dianalisis menggunakan analisis deskriptif. Adapun hasil dari penelitian ini adalah penilaian karakter nasabah dan kelayakan usaha dilakukan sesuai dengan prosedur yang berlaku. Dalam melakukan penilaian karakter nasabah dan kelayakan usaha peneliti melakukan dengan cara wawancara langsung kepada nasabah. Untuk menilai karakter nasabah bank terlebih dahulu melakukan pemeriksaan yaitu dengan melihat *BI Checking* setelah itu dilihat berdasarkan bagaimana kejujuran dari nasabah, *trade checking*, histori nasabah dan perilaku nasabah pada kepada masyarakat setempat. Dalam melakukan penilaian kelayakan usaha analisis melihat melalui berapa jumlah omset dan keuntungannya, usaha milik pribadi, jangka waktu, market pasarnya dan lainnya. Kedua penilaian tersebut menjadi sangat penting dalam pemberian pembiayaan karena penilaian-penilaian itulah yang menjadi tolak ukur apakah pembiayaan akan diterima. atau ditolak. karena biarpun usahanya besar jika penilaian karakter nasabah tidak baik maka pembiayaan akan ditolak. Penilaian yang dilakukan dapat menyebabkan pembiayaan menjadi bermasalah tetapi juga bisa mengurangi terjadinya pembiayaan bermasalah dan bisa meningkatkan kualitas pembiayaan. Adapun kendala yang ada dalam melakukan penilaian tersebut terletak pada saat melakukan penilaian karakter nasabah.

Kata kunci : Karakter nasabah dan Kelayakan Usaha dan Penilaian

ABSTRACT

Musdalifah Mina, 2022, Analysis of Customer Character Assessment and Business Feasibility in Micro KUR Financing non-Collateral at BSI branch office Mojosari During the Covid-19 Pandemic. Thesis of Islamic Banking Study Program, Faculty of Sharia. Institute Pesantren KH Abdul Chalim.

This study aims to determine the implementation of customer character assessment and business feasibility by PT. Bank Syariah Indonesia branch office Mojosari. This study method applies a qualitative approach and the respondent in this study is 1 person only, the Branch Manager. The technique used in data collection is through interviews and document studies. The analysis used to analyse the results of interviews with descriptive analysis.

The results of this study indicate that the assessment of customer character and business feasibility is carried out based on its procedure. Assessment of customer character and business feasibility is conducted by going directly to the field and interviews. In assessing customer character, it is obtained by looking at BI Checking, trade checking, customer honesty, customer history and customer conditions in the surrounding environment. In the business feasibility assessment, it is seen based on turnover, profits, ownership, time period, business market and others. These assessments took a major role in providing financing scheme, while the parameters for whether financing is rejected or accepted is the assessment of the customer's character, because even if the business is large, if the customer's character assessment does not fit in with the required procedure, the financing scheme will be rejected. This assessment can lead to non-performing financing, but can also reduce non-performing financing and can improve the quality of financing. The obstacle in carrying out this assessment is in the assessment of the customer's character.

Keywords: Customer Character, Business Feasibility, Assessment

مستخلص البحث

منى، مزدلفة، الرقم الجامعي 20181700231015، تحليل التقييم شخصية العملاء وتحليل جدوى الأعمال في التمويل Micro-KUR غير المصاحب في BSI Kcp Mojoseri أثناء وباء-Covid. 19 قسم المصرفية الإسلامية ، الكلية الشرعية، جامعة كياهي الحاج عبد الحليم موجوكرتا، ٢٠٢٢.

تهدف هذا لبحث إلى تحديد تنفيذ BSI KCP Mojoseri لتقييم العملاء وجدوى الأعمال. في هذا البحث ، الطريقة المستخدمة هي طريقة كيفية والمستجيب في هذا البحث هو شخص واحد ، وهو مدير المتجر. تتكون الطريقة المستخدمة في جمع البيانات من المقابلات ودراسات الوثائق. يستخدم التحليل لتحليل نتائج المقابلات باستخدام التحليل الوصفي. تشير نتائج هذا البحث إلى أن تقييم شخصية العملاء وتحليل جدوى الأعمال يعتمد على المنتج. يتم إجراء تقييم شخصية العملاء وتحليل جدوى الأعمال من خلال زيارات ميدانية ومقابلات. عند تقييم شخصية العميل ، يتم تحديد ذلك من خلال النظر في التحقق من ذكاء الأعمال والتحقق من التجارة وصدق العميل وتاريخ العميل وظروف العميل في البيئة. عند تقييم جدوى الأعمال ، يتم النظر إلى ذلك بناءً على الإيرادات والربح والملكية والفترة الزمانية وسوق العمل ومعايير أخرى. هذه التصنيفات مهمة جدًا في توفير التمويل ، بينما مقياس رفض أو قبول التمويل هو تصنيف شخصية العميل ، لأنه حتى لو كانت الشركة كبيرة ، فسيتم رفض تصنيف شخصية العميل. يمكن أن يؤدي هذا التصنيف إلى تمويل المشكلة الأداء ، ولكنه يؤدي أيضًا إلى تقليل التمويل المشكلة وتحسين جودة التمويل. اما العقبة في إجراء هذا التقييم يمكن في تقييم شخصية العميل.

الكلمة المفتاحية : شخصية العميل وجدوى العمل وتقييمه