

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. Ilmu Dakwah. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alex, Sobur. 2012. Analisis Teks Media. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ali, Abdullah. 2004. Antropologi Dakwah. Cirebon: STAIN Press.
- Amalia, R. Dakwah Melalui Media Baru: Wish Image Muslimahdaily. com dalam Merepresentasikan Muslimah Ideal (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aris, Risdiana. 2014. Transformasi Peran Da'i Dalam Menjawab Peluang dan Tantangan (Studi Majemen SDM), *Jurnal Dakwah*, Volume XV, No. 2.
- Aziz, Moh. Ali. 2004. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana
- Basit, Abdul. 2007. Epistemologi Dakwah Fardiyah dalam perspektif Komunikasi Antar Pribadi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* Vol 1 No 1 Januari – Juni 2007, (Purwokerto: STAIN Purwokerto)
- Chandra, Edy. 2017. “Youtube: Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi”, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2017.
- Chitra, B., & Oktavianti, R. (2019). Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus dalam Podcast Duo Budjang). *Prologia*, 3(2), 532-538.

Efa, Rubawati. 2018. Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah, JURNAL STUDI KOMUNIKASI, Volume 2 Ed 1, March

Eriyanto. 2006. Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LKIS.

Faizah, Lalu Muchsin. 2018. Psikologi Dakwah. Jakarta: Pranadamedia Group.

Fatihudin, Didin, dkk. 2020. Kapita Selekta Metodologi Penelitian. Surabaya: Qiara Media.

Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. 2016. Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol. 5 No.2 Juli-Desember 2016.

Muslem, M. (2021). Podcast Sebagai Media Dakwah Alternatif Di Era Pandemi Covid-19. Tasamuh, 19(2), 197-210

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Jil. 1; Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nurwahidah, Alimuddin, 2007. KONSEP DAKWAH DALAM ISLAM. Jurnal Hunafa Vol. 4, No. 1, Maret 2007.

Sugiyono, 2021. METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung: Alfabeta.

Qadaruddin Abdulla, Muhammad. 2019. Pengantar Ilmu Dakwah. Pasuruan: Qiara Media.

Rulli, Nasrullah, 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



Sabir, T. A. (2022). Strategi Literasi Media Baru dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Kekerasan Seksual (Studi Kasus pada Channel Youtube Remotivi) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Siti Meisyaroh, 2013. "Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial" Jurnal Komunikasi Dan Bisnis 1, no. 1 (2013): 39-40.

Subrayogo, Imam, 2001. Metodologi Penelitian Sosial-Agama. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tri Yulianto, Rifan. 2020. Dakwah Digital: Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @EDHNX. Skripsi, Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Widiawati, Rahel. 2015. Media Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish.

Wijaya, Hengki. 2018. Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Makassar: Sekolah Tinggi Teologi Jaffray Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-diindonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

