BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pemanfaatan media sosial YouTube oleh Yayasan Pondok Pesantren Nurul Islam sebagai media dakwah terhadap generasi milenial merupakan langkah strategis dan responsif menghadapi perubahan zaman dan tren digital. Platform YouTube sebagai media dakwah memberikan berbagai manfaat, termasuk representasi yang autentik, penyebaran nilai-nilai Islami yang lebih luas, relevansi dengan generasi milenial, efektivitas biaya, dan kemampuan untuk berinteraksi secara personal dengan penonton. Strategi yang diterapkan yayasan, seperti memperlihatkan aktivitas dan capaian pondok pesantren, persiapan konten yang baik, mengikuti tren yang relevan, dan fokus pada nilai-nilai yayasan, telah membawa dampak positif.

B. Saran

1. kepada Yayasan Pondok Pesantren Nurul Islam

   Untuk terus meningkatkan penggunaan YouTube sebagai media dakwah, Yayasan Pondok Pesantren Nurul Islam dapat mempertimbangkan beberapa saran diantaranya adalah meningkatkan Konsistensi dan Inovasi, Penguatan Produksi Konten, Analisis dan Evaluasi serta Kolaborasi Lebih Lanjut dengan pihak lain, baik dengan institusi pendidikan, organisasi sosial, atau konten kreator populer, akan membuka pintu untuk mencapai audiens yang lebih luas dan mendukung penyebaran pesan dakwah.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menningkatkan jumlah subjek penelitian yaitu pada pndok-pondok pesantren yang sudah besar dan menggunakan media dengan massive.