

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Akdon, Riduan. "Rumus dan Data dalam Analisis Statistika". Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anwar Iful dan Budhi Satrio, "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen", Volume 4, Nomor1, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan kedelapan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Assaur, Sofjan Assauri. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Penerbit Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2008.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta 2009.
- Daga, Rosnaini. "Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan pelanggan". Makassar: Gopal Research and Consulting Institute (Global-RCI), 2017.
- Diah, Musri dan Fenty Nadia. "Bisnis Busana Muslim". Jakarta: Penebar Plus, 2010.
- Farlela, Shinta. "Pengaruh Baruan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Pada PT. Daya Anugrah Mandiri Samarinda", *Ejournal Administrasi Bisnis*, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS". Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Ghozali, Imam. "Ekonometrika; Teori konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17". (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.

- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Metode Kuantitatif*, Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Jamil, Akhmad Sobrun dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : Bening Pustaka, 2019.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran* Jilid I. Jakarta: Prenhallindo, 2008.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kevin, 2012. *Marketing Management*. USA: PearsonPrentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indonesia Kelompok Gramedia, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Purwanto, Purwanto. *Statistik: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Richard, Ovliver. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Corisumer*, (USA: McGrawhill Companies, 1997).
- Rochaety, Ety.dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis : dengan aplikasi SPSS edisi 1*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2017.
- Sangadji, Etta Mamang. dan Sopiah. “Perilaku Konsumen”. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setiadi Nugroho, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2001.
- Shaleh, KH. Qamaruudin dan Prof.Dr.M.D.Dahlan *Asbabun Nuzul Latar Belakang Historis Turunnya Ayat-Ayat Al-Quran* (Cv. Diponegoro Bandung Jl. Moh. Toha 44-46) 1999.
- Sugiyono. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif” dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sugiyono. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung:Alfabeta, 2012.

Tanjung, Hendri. "Metodologi Penelitian Ekonomi Islam". Jakarta: Gramata Publihing, 2013.

Umar, Husein. "Riset pemasaran dan perilaku konsumen". Jakarta, Gramedia pustaka, 2000.

Zebua, Manahati. "Pemasaran Pariwisata (menuju festival sail daerah)". Yogyakarta. Grup penerbit CV budi utama, 2016.

Jurnal:

Atmawati, R dan M, Wahyudin. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall. Surakarta: Jurnal Daya Saing, Program MM-UMS, 2007.

Bety, Bety. Diva Ornella dan Silva Hutajulu," Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Merek Ikad pada PT. Mitra Pelita Sukses Medan", Jurnal Aksara Public Vol.3 No.3, 2019.

Christian, Kevin. dkk, "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada PT. Mega Anugrah Mandiri Medan", Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU Vol.8 No.1 2019.

Lenzun , Jessica . dkk. "Pengaruh Kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel", Jurnal EMBA Vol.2, 2014.

Setiawati, Fitri. Dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Minyak Goreng Sania pada PT. Aldoraya Lestari", Jurnal Aksara Public Vol.3, 2019.

Sulistiani, Sinta. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kalbe Farma", Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis Vol.2 No.1, 2017.

Internet :

Barus, kormen. “Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Meningkat, PowerCommerceAsiaTangkapPeluang,LuncurkanHalalPlaza”<https://m.industry.co.id/read/65748/jumlah-penduduk-muslim-indonesia-meningkat-powercommerce-asia-tangkap-peluang-luncurkan-halal-plaza>, diakses tanggal 18 januari 2021.

Endrawan, Saufar. “Nibras dan mitra terbaiknya terima penghargaan The Best Franchisor7Franchisee”,<https://amp.opininews.com/kabupatenbandung/686/nibras-dan-mitra-terbaiknya-terima-penghargaan-the-best-franchisor-franchisee.htm>. diakses tanggal 23 juli 2020.

Setiawan, Shamis. “Pengertian promosi,tujuan,fungsi,komponen,bentuk dan para ahli”<https://www.guru-pendidikan.co.id/pengertian-promosi/> diakses tanggal 29 mei 2021.

Wawancara:

Kamelia, Rahmi. wawancara “ Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari” pada tanggal 17 desember 2020.

Vilan. Wawancara “ Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari” pada tanggal 5 juni 2021.

