

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa dari penelitian yang berjudul pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari yaitu sebagai berikut:

1. Kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung $(1,786) > 1,985$ (t tabel) dan nilai signifikansi sebesar 0,434 lebih besar 0,05 maka H0 diterima dan H1 ditolak.
2. Promosi (X2) secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari . Hal ini ditunjukkan dengan nilai hitung $(3,890) < t$ tabel $(1,985)$ dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima.
3. Kualitas produk dan promosi secara secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari. Hal itu ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 27,631 dan nilai F tabel sebesar 3,09 sedangkan nilai signifikan sebesar 001. Nilai tersebut menunjukkan bahwa nilai F hitung $>$ F tabel dan nilai signifikansi $<$ 0,05. Dapat disimpulkan bahwa variabel independen mempengaruhi dependen dengan kualitas produk yang baik, promosi yang baik dapat mempengaruhi peningkatan jual beli busana muslim Nibras.

B. Saran

Penulis sadar bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan hasil penelitian ini yang mengacu pada hasil penelitian yang sudah ada.

1. Diharapkan untuk busana muslim Nibras cabang Mojosari untuk tetap mempertahankan kualitas produk mulai warna kain yang tidak mudah luntur. Dengan kualitas produk yang bagus dapat meningkatkan keputusan pembelian busana muslim Nibras cabang Mojosari.
2. Diharapkan busana Nibras untuk meningkatkan promosi melalui web seperti youtube, instagram dan lain-lain.

Dengan memperkenalkan produk kepada konsumen bisa meningkatkan keputusan pembeli busana muslim Nibras cabang Mojosari.

3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sejenis agar menggunakan variabel lain serta bisa mengambil objek penelitian yang lebih luas yang tidak ada dalam penelitian ini.

