

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA
MUSLIM NIBRAS CABANG MOJOSARI**

SKRIPSI

Oleh:

Rohmawati

20171700229026



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN K.H ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA
MUSLIM NIBRAS CABANG MOJOSARI**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH.
Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah



Oleh:

Rohmawati

20171700229026

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN K.H ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

Rohmawati, 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Cabang Mojosari, Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Pesantren KH Abdul Chalim. Pembimbing I. Mohamad Toha, M.E. Pembimbing II. Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, M.Pd.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

Berdasarkan penelitian sebagian besar pelanggan Nibras cabang Mojosari. Dari hasil penelitian Nibras ini selalu mengutamakan kenyamanannya bagi pemakai dan menggunakan kain yang berkualitas dan nyaman jika dipakai. Dengan kualitas yang bagus dan terpercaya, maka produk akan senantiasa tertanam di konsumen, karena konsumen bersedia membayar sejumlah uang untuk membeli produk yang berkualitas. Dengan adanya promosi Nibras juga menarik konsumennya dengan pengenalan produk-produk baru sesuai dengan tren.

Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berasal dari kuesioner dan data sekunder berasal dari perpustakaan dan laporan penelitian terdahulu. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode skala *likert*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk (X1) dan promosi (X2) secara simultan dan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) busana muslim Nibras cabang Mojosari. Diketahui nilai uji simultan (uji f) sebesar 27,631 dengan nilai signifikan sebesar 0,01 dan nilai f tabelnya sebesar 3,09. Dan uji parsial ini Pengaruh kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) busana Muslim Nibras Cabang Mojosari. Diketahui nilai parsial (uji t) sebesar 1,786 dengan nilai signifikan sebesar 0,434. Pengaruh promosi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) busana muslim Nibras cabang Mojosari. Diketahui nilai parsial (uji t) sebesar 3,890 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan nilai t tabelnya sebesar 1,985.

ABSTRACT

Rohmawati, 2021. The Influence of Product Quality and Promotion on Purchase Decisions for Muslim Clothing at the Branch Mojosari. Thesis of Sharia Economics Study Program, Sharia Faculty, Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim, Counselor I. Mohamad Toha M.E. Counselor II. Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, M.Pd.

Keywords: Keywords: Product Quality, Promotion, Purchase Decision

Based on research, most of the customers of Nibras Mojosari branch. From the results of this research, Nibras always prioritizes comfort for the user and uses quality fabrics that are comfortable to wear. With good and reliable quality, the product will continue to increase in consumers, because the price of money is expensive for quality products. With the promotion, Nibras also attracts consumers by introducing new products according to trends.

The data used are primary data and secondary data. Primary data from questionnaires and secondary data from libraries and previous research reports. This type of research is quantitative research using the Likert scale method. The number of samples is 100 respondents and using multiple linear regression analysis techniques.

The results showed that product quality (X1) and promotion (X2) simultaneously and had a significant influence on purchasing decisions (Y) for Muslim clothing at the Mojosari branch of Nibras. it can be seen that the simultaneous test value (f test) is 27.631 with a significant value of 001 and the f table value of 3.09. And this partial test Effect of product quality (X1) on purchasing decisions (Y) Muslim clothing Nibras Mojosari Branch. it can be seen that the partial value (t test) is 1.786 with a significant value of 0.434. The effect of promotion (X2) on purchasing decisions (Y) Muslim clothing Nibras Mojosari branch. it can be seen that the partial value (t test) is 3.890 with a significant value of 0.000 and the t table value of 1.985.

المستخلص البحث

رحماواتي، ٢٠٢١. تأثير جودة المنتج والترويج على قرارات شراء الملابس الإسلامية في فرع موجوساري. أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة، معهد المدارس الداخلية الإسلامية. KH. عبد الحليم، المستشار أ. محمد توها م. المستشار الثاني. محمد مجتبي ميترا زوانا، دكتوراه في الطب. الكلمات

المفتاحية: الكلمات المفتاحية: جودة المنتج، الترويج، قرار الشراء

بناء على البحث فإن معظم عملاء فرع نبراس موجوساري. ومن نتائج هذا البحث، تعطي نبراس دائمًا الراحة للمستخدم وتستخدم أقمشة عالية الجودة ومریحة في الارتداء. مع الجودة الجيدة والموثوقة، سيستمر المنتج في الزيادة لدى المستهلكين، لأن سعر المال باهظ الثمن بالنسبة للمنتجات عالية الجودة. ومن خلال هذا الترويج، تجذب نبراس أيضًا المستهلكين من خلال تقديم منتجات جديدة وفقًا للاتجاهات. البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية. البيانات الأولية من الاستبيانات والبيانات الثانوية من المكتبات وتقارير البحوث السابقة. هذا النوع من البحث هو بحث كمي باستخدام طريقة مقياس ليكرت. عدد العينات هو ١٠٠ مستجيب ويستخدم تقنيات تحليل الانحدار الخطي المتعددة. أظهرت النتائج أن جودة المنتج ($X1$) والترويج ($X2$) في وقت واحد كان لهما تأثير كبير على قرارات الشراء (Y) للملابس الإسلامية في فرع موجوساري للنبراس.

ويمكن ملاحظة أن قيمة الاختبار المتزامن (اختبار f) هي ٢٧.٦٣١ بقيمة معنوية قدرها ٠.٠١ وقيمة الجدول f البالغة ٣.٠٩. وهذا الاختبار الجزئي تأثير جودة المنتج ($X1$) على قرارات الشراء (Y) ملابس المسلمين فرع نبراس موجوساري. ويمكن ملاحظة أن القيمة الجزئية (اختبار t) هي ١.٧٨٦ بقيمة معنوية قدرها ٠.٤٣٤. تأثير الترويج ($X2$) على قرارات الشراء (Y) ملابس المسلمين فرع نبراس موجوساري. ويمكن ملاحظة أن القيمة الجزئية (اختبار t) هي ٣.٨٩٠ مع قيمة معنوية قدرها ٠.٠٠٠٠ وقيمة جدول t تبلغ ١.٩٨٥.