

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN HASIL BELAJAR
EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PESERTA
DIDIK MADRASAH ALIYAH DZULQORNAIN KECAMATAN
PUNGGING**

SKRIPSI

Oleh :

Siti Mujayanah

20171700229029



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN HASIL BELAJAR
EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PESERTA
DIDIK MADRASAH ALIYAH DZULQORNAIN
KECAMATAN PUNGGING**

Skripsi

Diajukan kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi Syariah



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2022

Abstrak

Siti Mujayanah, 2021, PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN HASIL BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PESERTA DIDIK MADRASAH ALIYAH DZULQORNAIN KECAMATAN PUNGGING. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing I. Diah Syifa'ul A'yuni, M.Pd Pembimbing II. Sundari, M.Pd

Sekolah sebagai salah satu lembaga, yang mengemban tugas dan fungsi untuk mengupayakan, meningkatkan dan membina potensi-potensi para siswa agar memiliki suatu kualitas dalam pengetahuan, keterampilan dan sikap yang diperlukan dalam hidup bermasyarakat. Literasi atau pengetahuan bisa menjadi pendukung untuk menjadikan manusia lebih baik dan berwawasan literasi yang baik akan menghantarkan pada hasil belajar yang baik dan perilaku konsumsi yang baik pula. Penelitian bertujuan untuk mengkaji berapa besar pengaruh literasi ekonomi dan hasil belajar ekonomi terhadap perilaku konsumsi peserta didik Madrasah Aliyah Dzulqornain Kecamatan Pungging.

Pendekatan ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode skala *likert*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas X, XI, dan XII madrasah aliyah dzulqornain yang berjumlah 49 dengan sampel yang berjumlah semua populasi. instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini berupa tes, angket dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1).berdasarkan uji parsial atau uji t, tidak terdapat pengaruh yang signifikan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi peserta didik Madrasah Aliyah Dzulqornain Kecamatan Pungging dengan taraf signifikan 0.753 lebih besar 0,05 (2) berdasarkan uji parsial dan uji t, terdapat pengaruh yang signifikan Hasil Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi peserta didik Madrasah Aliyah Dzulqornain Kecamatan Pungging dengan taraf signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05 (3) berdasarkan uji simultan atau F, terdapat pengaruh yang signifikan literasi Ekonomi dan Hasil Belajar Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi peserta didik Madrasah Aliyah Dzulqornain Kecamatan Pungging dengan taraf signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05. (4) berdasarkan uji R² (koefisien determinasi) menunjukkan hasil sebesar 52.8%. Hal ini dapat diartikan bahwa variable X1 dan X2 berpengaruh terhadap variable Y dan 47.2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di sebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Hasil Belajar Ekonomi, Perilaku Konsumsi

Abstract

Siti Mujayanah, 2021, THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY AND ECONOMIC LEARNING OUTCOMES ON THE CONSUMPTION BEHAVIOR OF STUDENTS OF MADRASAH ALIYAH DZULQORNAIN, PUNGGING DISTRICT. Thesis of Sharia Economics Study Program, Sharia Faculty, Institute of Pesantren KH. Abdul Chalim, Counselor I. Diah Syifaul A'yuni, M.Pd. Counselor II. Sundari, M.Pd

The school as one of the institutions, which carries out the task and function of striving, improving and fostering the potentials of students in order to have a quality in knowledge, skills and attitudes needed in social life. Literacy or knowledge can be a support to make humans better and have a good literacy perspective will lead to good learning outcomes and good consumption behaviors as well. The study aims to examine how much influence economic literacy and economic learning outcomes have on the consumption behavior of students of Madrasah Aliyah Dzulqornain, Pungging District.

This approach uses a quantitative approach using the likert scale method. The data used are primary and secondary data The population in this study was all students of class X, XI, and XII madrasah aliyah dzulqornain which amounted to 49 with a sample that amounted to all populations . Data collection instruments in this study are in the form of tests, questionnaires and documentation.

The results of this study show that (1).based on partial tests or t tests, there is no significant influence of Economic Literacy on consumption behavior of students of Madrasah Aliyah Dzulqornain Pungging District with a significant level of 0.753 greater than 0.05 (2) based on partial tests and t tests, there is a significant influence of Economic Learning Outcomes on Consumption Behavior of Students of Madrasah Aliyah Dzulqornain Pungging District with a significant level of 0,000 smaller from 0.05 (3) based on simultaneous or F tests, there was a significant influence of Economic literacy and Economic Learning Outcomes on Consumption Behavior of students of Madrasah Aliyah Dzulqornain, Pungging District with a significant level of 0.000 less than 0.05. (4) based on the R2 test (coefficient of determination) showed a result of 52.8%. This can be interpreted to mean that the variables X1 and X2 affect variable Y and the remaining 47.2% are influenced by other variables that are not mentioned in this study.

Keywords: Economic Literacy, Economic Learning Outcomes, Consumption Behavior

خلاصة

سيتي مجاينة، ٢٠٢١، تأثير المعرفة الاقتصادية ونتائج التعلم الاقتصادي على السلوك الاستهلاكي لطلاب المدرسة عالية ذو القرنين، منطقة بونجينج. أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة، معهد المدرسة الداخلية الإسلامية KH. عبد الحليم، مشرف I. ضياء سيفول عيوني، M.Pd مشرف II. سونداري، M.Pd

المدارس باعتبارها إحدى المؤسسات التي تقوم بواجبات ووظائف البحث عن إمكانات الطلاب وتحسينها وتطويرها حتى يكون لديهم نوعية المعرفة والمهارات والمواقف اللازمة في الحياة في المجتمع. يمكن أن يكون محور الأمية أو المعرفة بمثابة دعم لجعل البشر أفضل، كما أن المعرفة الجيدة بالقراءة والكتابة ستؤدي إلى نتائج تعليمية جيدة وسلوك استهلاكي جيد أيضاً. يهدف البحث إلى دراسة مدى تأثير المعرفة الاقتصادية ونتائج التعلم الاقتصادي على السلوك الاستهلاكي لطلاب المدرسة العالية ذو القرنين، منطقة بونجينج. يستخدم هذا النهج المنهج الكمي باستخدام طريقة مقياس ليكرت. البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والثانوية. كان مجتمع الدراسة في هذه الدراسة جميع الطلاب في الصفوف العاشر والحادي عشر وأدوات جمع البيانات في هذا البحث هي الاختبارات والاستبيانات والوثائق. تظهر نتائج هذا البحث أنه (١) بناءً على الاختبار الجزئي أو اختبار t ، لا يوجد تأثير معنوي نحو الأمية الاقتصادية على السلوك الاستهلاكي لطلاب المدرسة العالية ذو القرنين في منطقة بونجينج بمستوى دلالة ٠.٧٥٣ أكبر من ٠.٠٥ (٢). استناداً إلى الاختبار الجزئي واختبار t ، هناك تأثير كبير لنتائج التعلم الاقتصادي على سلوك الاستهلاك لطلاب المدرسة العالية ذو القرنين، منطقة بونجينج بمستوى دلالة ٠.٠٠٠ وهو أصغر من ٠.٠٥ (٣) على أساس اختبار متزامن أو F ، هناك تأثير كبير نحو الأمية الاقتصادية ونتائج التعلم الاقتصادي على سلوك الاستهلاك للطلاب المشاركين في المدرسة العالية ذو القرنين، منطقة بونجينج بمستوى دلالة ٠.٠٠٠، أصغر من ٠.٠٥ (٤) بناءً على اختبار R^2 (معامل التحديد) تظهر النتيجة ٥٢.٨%. ويمكن تفسير ذلك بأن المتغيرين X_1 و X_2 يؤثران على المتغير Y وأن نسبة ٤٧.٢% المتبقية تتأثر بمتغيرات أخرى لم يتم ذكرها في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: الثقافة الاقتصادية، نتائج التعلم الاقتصادي، سلوك الاستهلاك