

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis pembingkai framing menggunakan model William A. Gamson terhadap dakwah Gus Baha melalui media social TikTok @ngaji_gusbaha, maka penulis menarik kesimpulan bahwa Pembingkai pada akun @ngaji_gusbaha dilakukan secara random pada setiap tema postingan dakwahnya. Kemudian proses pembingkai dilakukan dengan cara yakni, pemilihan konten yang sesuai dengan penelitian penulis. Pemilihan konten dakwah, melihat dari konten dakwah yang diposting oleh akun @ngaji_gusbaha, yang menyampaikan nilai dakwah humanis dan juga teologi pembebasan bagi Masyarakat kelas bawah dalam penanganan yang tepat. Dalam pemilihan makna dakwahnya, akun @ngaji_gusbaha memilih menggunakan makna denotasi yang di frame dengan audio dan visualnya dengan gaya yang bisa dicapai semua kalangan. Akun @ngaji_gusbaha penyampaian dakwah di frame sedemikian menarik dengan melakukan pendekatan psikologis kepada para mad'unya yang dari semua kalangan. Selain itu pula Gus Baha dalam penyampaian dakwahnya memilih tema atau isu sehari-hari yang berkembang ditengah Masyarakat khususnya masayarat kelas bawah, penggunaan bahasa yang mudah dimengerti menjadi strateginya. Dan mencovernya dengan pesan dakwah dalam rentang waktu 15-60 detik di video TikTok.



B. Saran

1. Saran Akademik

Untuk mengembangkan penelitian seperti ini, kedepannya dapat digunakan pula teori *new media*, teknologi aplikasi dan teori dakwah audio-visual untuk melihat sejauh mana dakwah itu dapat disebarluaskan di zaman *global village* yang serba mudah dalam mengakses informasi tanpa batas. Sehingga dakwah akan terus berkembang sejalan dengan berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. Selain itu pula penelitian selanjutnya dapat menggunakan analisis wacana dan isi ataupun analisis framing dengan menggunakan *new media* sebagai bahan penelitiannya. Penulis juga memberi saran agar penelitian di waktu mendatang agar menggunakan lebih dari 1 akun.

2. Secara Praktis

Penelitian ini menggunakan metode framing seperti yang penulis lakukan. Namun penulis juga dapat digunakan untuk menampilkan frame lain seperti pada media elektronik dan cetak. Dari temuan penelitian ini disarankan agar media sosial TikTok dapat meningkatkan fitur-fitur terbaiknya, dan para advokat yang berdakwah melalui media sosial dapat terus meningkatkan kreativitasnya dalam menyebarkan dakwah dan tetap objektif.

