

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*,. Jakarta: Kencana, 2015.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif Cet. II*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Effendy. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya, 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi aksara, 2006.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, n.d.
- Janghyuk Lee&Briley, Donnel. *Repeat Exposure Effects of Internet Advertising*, 2005.
- John R Rossiter, Larry Percy. *Advertising and Promotion Management*. New york: Mc.Graw Hill, 1987.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Keller, P. Kotler and K.L. *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited, 2012.
- Kriyantono, Achmat. *Teknik Praktis Dan Riset Komunikasi : Disertai Contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- P, Kotler. *MARKETING MANAGEMENT*. prentice hall: New Jersey, 2000.
- Peter, J Paul & Jerry C Olson. *Consumer Behaviour*. Alih Bahas. McGraw-Hill Irwin, 2000.
- Rachmat Kriyantono, S.Sos., M.Si. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Surabaya: Kencana, 2014.



Rajeev Batra, John G. Myers, David A Aaker. *Advertising Management*. 5th ed. Prentice Hall: New Jersey, n.d.

“Shopee Karir.” Accessed January 10, 2023. <https://careers.shopee.co.id/about>.

Siregar, Sofyan. *Satatsitik Deskriptif Untuk Penelitian*. Cet V. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Cetakan V. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

———. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 1999.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.

Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.

Uma, Sekaran. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

William Wells, John Burnet, Sandra Moriarty. *Advertising: Principles and Practice 5th Ed*. Prentice Hall, 2000.



Halaman Web :

“APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia).” Accessed December 14, 2022. <https://apji.or.id/>.

DataIndonesia.id. “Daftar E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak per Kuartal I/2022.” Accessed December 20, 2022. <https://dataIndonesia.id/digital/detail/daftar-ecommerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-kuartal-i2022> .

Gatot Suhendra, Iwan Krisnadi. “Kekuatan Shopee Sebagai E-Commerce Terpopuler Di Indonesia Saat Ini.” Accessed December 10, 2022.

https://www.academia.edu/44238975/Kekuatan_SHOPEE_sebagai_e_commerce_terpopuler_di_Indonesia_saat_ini .

Nurul, Meiristica. “Daftar Lengkap Pemenang SCTV Awards 2021.” Accessed January 14, 2023. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4721951/daftar-lengkap-pemenang-sctv-awards-2021> .

“Shopee Karir.” Accessed January 10, 2023. <https://careers.shopee.co.id/about>.

Jurnal Artikel :

Mardiatmoko, Gun. “PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* Vol. 14, no. Issue 3 (2020): 333-342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.

NAJIB, Muhammad Alfiyan and SOESANTO, Harry and SUKRESNA. “ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM Di Kabupaten Bojonegoro).” Universitas Diponegoro, 2016.

Permata, Mindi, Bayu Kurniawan, and Noni Setyorini. “Pengaruh Brand Awareness Marketplace Tokopedia Terhadap Purchase Decision Pada” 2, no. 2 (2023): 16–23.

Sari, Annisa Pamela. “Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne Express) Solo (Studi Pada Konsumen Pt.Tiki Jne Solo).” Universitas Sebelas Maret, 2012.

Sari, Ni Kadek Diah Astiti, Ni Nyoman Dewi Pascarani, and I Gusti Agung Alit Suryawati. “Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Baby Shark Versi Prilly ‘Ada Shopee, Selalu Di Hati’ Terhadap Brand Awareness.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi MEDIUM* 1, no. 1 (2019). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/>.

Selly, Selly, Darwin Lie, Efendi Efendi, and Nana Triapnita Nainggolan. “Pengaruh Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Belanja Online Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester Vi Program Studi Sarjana Manajemen Stie Sultan Agung).” *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7, no. 1 (2019): 46–55. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i1.136>.

Yosepha, Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthi. “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo).” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10 (2020): 4.

