

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian, *Sertifikasi Halal Pada Keberkahan Bisnis* (Cirebon: Insania, 2021)
- Afifah, Firda Nur, *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Makanan Kemasan Lokal, Skripsi* (Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2022)
- Ahmad Sabran, *Sertifikasi Halal Pada Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Non-Muslim Di Kota Palangka Raya*, 2021
- ‘Andi Sulfani, “Efektivitas Pengembangan Usaha Mikro Di Indonesia,” Jurnal: Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis Vol.2 No.2 (April, 2021): 64’
- Asri, ‘Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Pangan Yang Tidak Bersertifikat Halal’, *Jurnal Kajian Hukum Dan Keadilan*, Vol IV No. (2020)
- Bibit Wahyudi, ‘ANALISIS IMPLEMENTASI SERTIFIKASI HALAL PADA UMKM DI KABUPATEN BANYUWANGI (STUDI PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KABUPATEN BANYUWANGI)’, 2022
- ‘BPS Kota Tasikmalaya, Jumlah Penduduk Dan Agama Yang Dianut, <https://Tasikmalayakota.Bps.Go.Id/Indicator/12/153/1/Penduduk-Menurut-Agama-Dan-Kecamatan.Html>’
- Cohen, Bruce J., *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: Rineke Cipta, 1992)
- Dessy Putri Safrina, Ieda Rizqi Rachmawati, and Nayaka Khansa Ariella, ‘Pendampingan Pembuatan Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Kepercayaan Konsumen’, *LANDMARK: (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*, 1.3 (2023), 114–24

<<https://doi.org/10.32520/landmark.v1i3.2892>>

Dkk, Sukoso, *Ekosistem Industri Halal* (Jakarta: Thamrin No. 2, 2020)

Dr. M. Anang Firmansyah, *PERILAKU KONSUMEN* (DEEPUBLISH, 2018)

Fadli, Widaningsih, Abdul Chalim, and Malang State Polytechnic, 'Halal Lifestyle o Malang State Polytechnic Students', *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial-Polinema*, 2021, 2021

Faizal, 'Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru', 2020, 1–19

Farid Wadji, *Jaminan Produk Halal Di Indonesia* (Depok: Rajawali Pres, 2019)

Fauzan, T. A, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Restoran Cepat Saji KFC Simpang Lima Banda AAceh)', 2022

Halal, Produk, D I Ud, and Matrix Jaya, 'Melalui Pemenuhan Standarisasi Jaminan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Produk Halal Di Ud . Matrix Jaya Jember', April, 2022

Harmen, Hilma, Riza Indriani, Fikri Alfahmi, Okta Viani Kristin, and Negeri Medan, 'Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan Umkm Di Bangkalan', 9.204 (2024), 1516–28

Hasan, Maisyarah Rahmi, 'The Legal Regulation of Halal Product Guarantees in Indonesia', *DE JURE Critical Laws Journal*, 3.1 (2022), 88–99

<<https://doi.org/10.48171/jwh.v3i1.48>>

Hasanah, Anisa Uswatun, 'Wawancara, (Tasikmalaya, 16 April 2024) 13.37'

Hayyun Durotul Faridah, 'Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan,

- Dan Implementasi’, *Journal of Halal Product and Research*, 2 (2019), 72
- Hidayat, Edi, ‘The Business Actors’ Response to The Liability of Determining Halal Certification for Ayam Penyet Surabaya and Super Geprek Sleman Yogyakarta’, 2020
- Ismawati, *Budaya Dan Kepercayaan Jawa* (Yogyakarta: Gama Media, 2002)
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Erlangga, 2002)
- , *Perilaku Konsumen*, ed. by Erlangga (Jakarta, 2002)
- Kanah, Imas, ‘Imaci, Wawancara (Tasikmalaya, 12 April 2024) 16.15 WIB’
- Kemenag, RI, *Al-Qur’an Dan Terjemah Juz 1-30*, 2022
- ‘Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Siaran Pers HM.4.6/103.SET.M.EKON.3/05/2022, UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia’
- ‘Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM), (Jakarta: Kerja Sama LPPI Dengan Bank Indonesia, 2020), 5.’
- Lisnawati, Olis, ‘Ladu Elia, Wawancara (Tasikmalaya, 5 April 2024) 13.15 WIB’
- Lubis, Rosmaliza, Universitas Islam, Negeri Sumatera, Muhammad Yafiz, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, ‘Analisis Penggunaan Labelisasi Halal Pada Produk Minuman Mixue Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Muslim Di Kota Medan’, 19 (2023), 547–65
- Malau, Parningotan, Irene Svinarky, Program Studi, Ilmu Hukum, Fakultas Ilmu, and Putera Batam, ‘HALAL DALAM UPAYA PERLINDUNGAN KONSUMEN’, 7.3 (2020), 547–59

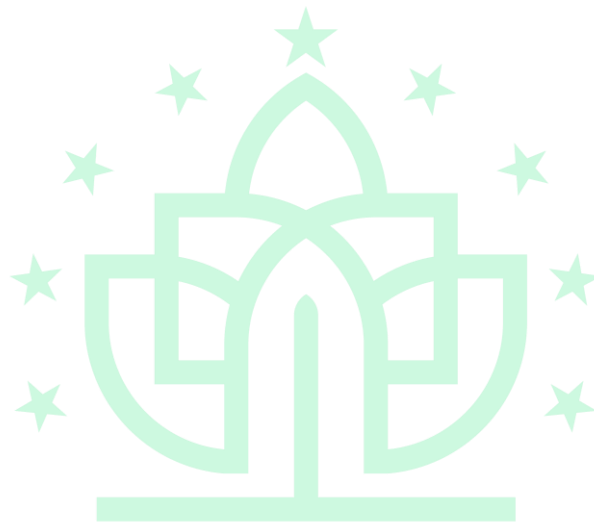
- Nasution, AZ, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar* (Jakarta: Diadit Media, 2002)
- Nurhasah, Saniatun, Jono M Munandar, and Muhammad Syamsun, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Olahan Halal Pada Konsumen', *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 8.3 (2022), 250–60 <<https://doi.org/10.29244/jmo.v8i3.22473>>
- Open Data Kota Tasikmalaya, Jumlah UMKM Kota Tasikmalaya 2019-2022*, <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-unit-usaha-industri-komoditas-unggulan-berdasarkan-jenis-komoditas-di-kota-tasikmalaya>
- Parida, Ida, 'Pemilik Kantin Al-Khoeriyah, Wawancara (Tasikmalaya, 17 Februari 2024) 10.30 WIB'
- Perlindungan, Perspektif Hukum, *Produk Halal*, ed. by Zulkifli Andi Burchanuddi, Makkawaru (Sulawesi Selatan: CV. Berkah Utami)
- Permatasari, Reka, 'Wawancara (Tasikmalaya, 16 April 2024) 14.41 WIB'
- Poerwadarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: PN Balai Pustaka, 1999)
- Qorirotul Uyun, Mashudi, dahruji, 'Pengaruh Budaya Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Jamu Ramuan Madura Di Kecamatan Kwanyar', 2.1 (2024)
- R. Suyoto Bakir, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* (Karisma Publising, 2009)
- Ramadhani, Atikah, *Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman UMKM Di Kecamatan Beji Depok*, 2022

- ‘Siska Maya, “Strategik Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Guna Menghadapi Tantangan Di Era Mea,” Jurnal: Ekonomika Dan Manajemen Vol.6 No.2 (Oktober 2019): 160.’
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2019)
- Sunarya, Yoyo, ‘Pendamping Dinas KUMKM Kota Tasikmalaya (Tasikmalaya, 01 April 2024) 09.27 WIB’
- Sutarto, *Dasar-Dasar Organisasi* (Yogyakarta: UGM press, 2009)
- Syafrida, ‘SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN MEMBERI PERLINDUNGAN DAN KEPASTIAN HUKUM HAK-HAK KONSUMEN MUSLIM’, 105.3 (2022), 129–33
- ‘Undang-Undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal’
- Utomo, Satrio, ‘Pengaruh Perceived Web Vendor Reputation Dan Perceived Web Site Quality Terhadap Kepercayaan Konsumen Berbelanja Pada’, 2019, 21
- Verra Febriani, *Problematika Pendaftaran Sertifikat Halal Bagi UMKM*, 2019
- ‘Walikota Tasikmalaya H. Muhammad Yusuf , Diliput Oleh H Amir, “Program WUB Kota Tasik Dengan Program UMKM Juara Prov. Jawa Barat Bisa Melakukan Kolaborasi”, Dalam Fokus Priangan, Jakarta, 27 Juni 2022’
- Weya, Keiles, William A Areros, Tinneke M Tumbel, Program Studi, Administrasi Bisnis, and Jurusan Ilmu Administrasi, ‘Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua’, *Productivity*, 1.3 (2020), 267–73

Widayati, Sri, 'Aneka Kue Kering "99" Wawancara (Tasikmalaya, 8 April 2024)

15.30 WIB'

Wulan, Sri, 'Wawancara (Tasikmalaya,16 April 2024) 10.20 WIB'



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto