

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Abrori, Maskup, "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Pg/Tk Samarinda" *Jurnal Syamil*, 2, (2015).
- Afnina, Strategi Bauran Promosi Terhadap Sikap Konsumen dalam Mengambil Keputusan Menjadi Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase Langsa. *Tesis*, (medan: Sekolsh Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, 2011).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian* (Jakarta : Rineka Cipta, 2013).
- Bungin, M.Burhan, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. 1 ed. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007).
- Dr. Muhammad Kristiawan,dkk., *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2017.
- Djum Djum Noor Benty, Imam Gunawan, *Manajemen Pendidikan Suatu Pengantar Praktik*, (Bandung : Alfabeta, 2017).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek* (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2014).
- George R. Terry dan Leslie W. Rue, *Dasar-dasar Manajemen* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).
- Indrioko, Erwin, *Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendidikan Islam*, Universum, (Juli 2015).

Khasanah, Afidatul, “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden”, *Jurnal El-Tarbawi* (2015).

Laboso, Syahrial, “Penerapan marketing MIX Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 1 Yogyakarta” *Manageria : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2 (November 2018/1440).

Laili Khodri Nasution, Pery, Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kuliah pada Business College Lembaga Pendidik dan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I) Medan, *Tesis*, (Medan: Sekolsh Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, 2007).

Lexy J. Meleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004.

Mohammad Arifin, Barnawi, *Buku Pintar Mengelola Sekolah (swasta)*(Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2012).

Muhaimin, M.A, Dkk, *Manajemen Pendidikan* (Jakarta : Kencana, 2012).

Normina, *Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan*, Ittihad Jurnal Kopetais Wilayah XI Kalimantan, No.26 (Oktober 2016).

Paitung, Dahlia, dkk. Strategi Manajemen Promosi Dalam Maningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud. *Journal of Early Childhood Education* 2, no.1 (2019)

Rifatul Fauziyati, Wiwin, Strategi Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pendidikan Menuju Generasi Maju Indonesia, Qalamuna, No.1, (Januari-Juni 2018).

Rohiat, *Manajemen Sekolah*, (bandung: PT Refka Aditama, 2010).

Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, (Malang, Universitas Brawijaya Press, 2011).

Srimiranti, *Manajemen Sekolah*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, Cet 1, 2011).

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2016).

Suryosubroto, *Humas Dalam Dunia Pendidikan* (Yogyakarta : Mitra Guna Media, 2001).

Tamzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta : Teras, 2009).

Tim Dosen Adminitrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Tius Eka Margareta, Ririn, dkk. Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Jurnal Manajemen Pendidikan* 5,no. 1 (2018).

Triyo Supriyanto, Marno, *Manajmen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*, (Bandung: PT.Refika Aditama, (2008).