

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Menejemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*, Bandung: Armilo
- Arifina dkk. “*Optimalisasi Blog Awareness Dan Produksi Berita Online Pada Ekstrakurikuler Redaksi Berita SMA Negeri 1 Kota Magelang (SIBEMA)*.” *Journal of Community Service in Public Education (CSPE)* 2, no. 1 (30 April 2022): 31–41. <https://doi.org/10.31002/cspe.v2i1.117>
- Azizah, Yekti dan Halwati, Umi. *Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awereness Masyarakat*. DIRASAH Volume 6, Number 2, Agustus 2023 p-ISSN: 2615-0212 | e-ISSN: 2621-2838 <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Azizah, dkk. “*Strategi Kepala Madrasah Melalui Branding Sekolah Dengan Program Riset Di Madrasah Aliyah Negeri Sidoarjo*.” *Jurnal Kependidikan Islam* 12, no. 1 (21 Februari 2022): 91–99. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2022.12.1.91-99>.
- Emzir, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Emzir, 2012, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Fadli, dkk (2020) “*Strategi Branding Pendidikan Ma’arif NU*.” *ASNA: Jurnal Kependidikan Islam dan Keagamaan* 2, no. 1
- Fathul Mujib dan Tutik Saptiningsih, 2020, *School Branding : Strategi di Era Disruptif*, Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara
- Fradito, Aditia. 2016. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN*. Malang 2. Malang: Tesis Program Magister Menejemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim
- Fradito, dkk (2020). *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah*. *Alldarah-Jurnal Kependidikan Islam*, Vol.10, No.1 12-22. <https://doi.org/10.24024/alidarah.v10i1.6023>
- Gelder S. V. , 2005, *Global Brand Strategy*, London: Kogan Page
- Givari, (2020). *Strategi Humas dalam Membangun Citra Madrasah Menjadi Madarrasah Unggulan di Kota Malang*. *Fondatia : Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(2), 234–244. <https://doi.org/10.36088/fondatia.v4i2.896>
- Haming, Murdifin, 2011. *Manajemen Produksi Modern*, Jakarta: Bumi Aksara
- Imam Gunawa, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksa,

- Khoirun Nisa dan Faizatul Widat, “Strategi Membangun Citra Positif Lembaga Untuk Menghadapi Era Society 5.0 Di Mi Nurul Rohmah Gending Probolinggo,” Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME) Vol. 9. No. 2 (April 2023), <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.4909/> <http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JIME>.
- Kiyanto, Rachmat, 2008. *Public Relation writing: Membangun Public Relation Membangun Citra Corporate*, Jakarta: Kencana
- Lathifah, Edib. 2021. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Diva Press
- Mardiyah, dkk. “Sekolah Keluarga: Menciptakan Lingkungan Sosial untuk Membangun Empati dan Kreativitas Anak Usia Dini.” Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini 5, no. 1 (26 Juli 2020): 576. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.665>.
- Maresova dkk (2020). *Social media university branding . Education Sciences*, 10(3), 1–14. <https://doi.org/10.3390/educsci10030074>
- Marjo, 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Surabaya: Beringin Jaya Surabaya
- Maulana, Irfan. *Strategi Digital Branding Dalam Meningkatkan Jumlah Santri Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Mubtadiin*. Volume 2, Nomor 2, April 2022. Jurnal Ilmiah Perkusi. <Http://Openjournal.Unpam.Ac.Id/Index.Php/Jiper/Article/View/19598>
- Megawaty, Dyah Ayu. “Sistem Monitoring Kegiatan Akademik Siswa Menggunakan Website.” Jurnal Tekno Kompak 14, no. 2 (15 Agustus 2020): 98–101. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.756>.
- Muhaimin, 2011. *Menejemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana,
- Muhammad Taufiq. Ali. 2011. *Praktik Manajemen Berbasis Al-Qur`an*. Jakarta: Gema Insani
- Nusa Putra, 2012 *Metode Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Philip, Kotler. 2002. *Managemen Pemasaran (Edisi Millenium) Jilid 2*, Jakarta: Prenhallindo
- Putri Rahayu. Ika. 2020. *Strategi Pemasaran Program Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul (Studi Kasus di MIN 3 Magetan)*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Rahmatul Istiqomah, Ria. dkk., 2020. *Metode Penelitian kualitatif & Kuantitatif* Penulis. Yogyakarta: Pustaka Ilmu,
- Riza Rizkiyah, dkk (2020) “Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam,” Proceedings of The ICECRS 7
- Rizal, Syamsul. 2022. *Strategi Pemasaran Pimpinan Pondok Pesantren Dalam Menciptakan Branding Pondok Pesantren SMP IT Jihadul Muslimin Nw Batu Pengilik Desa Lando*

Kecamatan Terara Kabupaten Lombok Timur. (Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram

Rukmana, Yulia. 2016. *Membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan MAN 2 Ponorogo.* Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim

Schultz, D.E & Barnes, B. E. , 1999, *Strategic Brand Communication Campaigns*, Illionis: NTC Bussiness Books

Simamora, Henry. 1997, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE YKPN

Siswoyo, dkk “Transformasi Nilai-Nilai Inti Budaya Dalam Perbaikan Sekolah.” *Foundasia* 9, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.21831/foundasia.v9i1.26163>

Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabet. Cv,

Suharsimi Arikunto, 2007. *Evaluasi Program Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Syaodih Sukmadinata, Nana, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Remaka Rosdakarya

Tim Redaksi. 2005. *KBBI, Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Balai Pustaka

Tjiptono, Fatdi. 2000. *Strategi Pemasaran*, cet ke II. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein , 2008. *Strategi Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajajemen Strategis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

UU RI, *Undang-Undang (UU) Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Nomor 20 Tahun 2016*

Website sekolah, <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/EA589E750F25514806BB> diakses 22 November 2023.

Website SMP BP Amanatul Ummah. <http://smpamanatulummah-fds.sch.id/> diakses 22 November 2023.

Zainal Arifin, dkk. (2023). *Digital Marketing: Marketing Strategy for Madrasah Education Services During The Covid-19 Pandemic.* Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam. no 1. (13 November 2023). <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/al-tanzim/article/view/3443>

Zainal, Arifin. , 2011. *Penelitian Pendidikan.* Bandung: Rosdakarya