

BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Strategi *Branding* SMP Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Dalam Membangun Citra Program Unggulan”. Hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

Strategi *branding* digunakan untuk memperkenalkan keunggulan dan prestasi program unggulan melalui berbagai platform media sosial dan situs web, serta menggunakan media dalam menyebarkan informasi disebar melalui siswa, audiensi sasaran adalah lingkungan sekolah dan masyarakat umum dari semua golongan dengan kriteria tertentu. Program unggulan yang diperkenalkan adalah program tahfidzul qur’an, Yang menjadi kekurangannya yaitu kurangnya konten di media sosial dan anggota target audience sekolah atau program unggulan tersebut tidak semua aktif di platform media sosial.

Melalui citra positif pada media sosial SMP BP Amanatul Ummah memberikan dampak positif pada kemudahan akses masyarakat terhadap layanan internet dan media sosial sehingga dapat meningkatnya

jumlah santri, mempermudah penerimaan siswa baru dengan mengisi formulir pendaftaran melalui link, mengenalkan program Tahfidzul Qur'an dan prestasi yang didapat melalui media sosial yang mudah diakses. Adapun kekurangan yaitu kurangnya ide konten yang tidak konsisten pada media sosial sekolah, kurangnya SDM khusus dalam pengolaan digital marketing, penggunaan *digital* yang belum mampu menjangkau semua kalangan, persaingan antar sekolah yang sangat ketat dalam pemasaran.

B. Implikasi

Berdasarkan pada kesimpulan dan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi teoritis, pemilihan teori dalam penelitian strategi *branding* SMP BP Amanatul Ummah dalam membangun citra program unggulan pemilihan teori yang tepat akan mempunyai pengaruh terhadap kasus yang diteliti, penulis menggunakan teori dalam strategi *branding* dalam membangun citra program unggulan sebagai penguat yang terjadi di lapangan bahwasanya benar adanya, dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan yaitu citra madrasah semakin meningkat, Kepuasan dan kepercayaan masyarakat terhadap madrasah meningkat, Peningkatan pada pendaftar calon peserta didik baru, Semakin luas jangkauan madrasah, Adanya hubungan yang harmonis antara pelanggan dan madrasah.

2. Implikasi praktis

a. Universitas KH. Abdul Chalim

Dapat memberikan sumbangasih yang berupa karya ilmiah khususnya pada program Manajemen Pendidikan Islam pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim

terkait penelitian strategi *branding* SMP BP Amanatul Ummah dalam membangun citra program unggulan

b. Kemenag

Dapat menerapkan penelitian strategi *branding* SMP BP Amanatul Ummah dalam membangun citra program unggulan kepada pondok-pondok lainnya di lingkungan Kabupaten Mojokerto.

c. Peneliti Selanjutnya

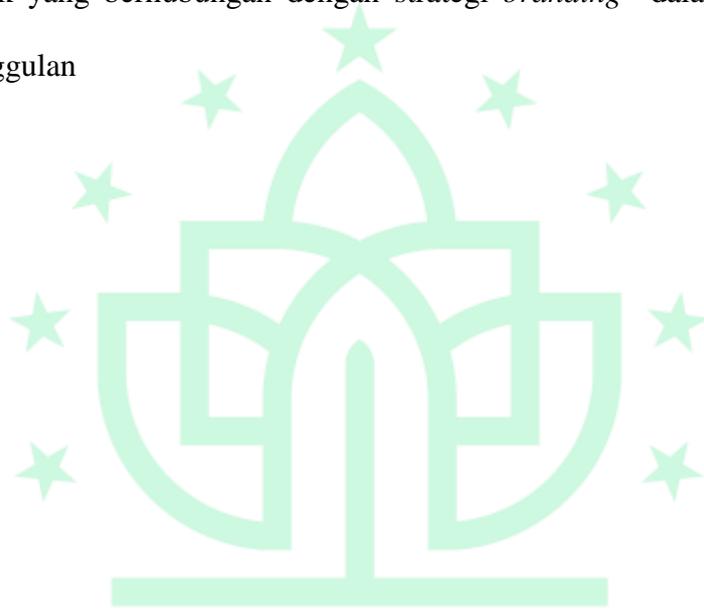
Peneliti dapat menggunakan temuan penelitian ini untuk mengetahui lebih jauh bagaimana model multiliterasi dalam pembelajaran kitab fathul qorib pada peserta didik.

C. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan penelitian strategi *branding* SMP BP Amanatul Ummah dalam membangun citra program unggulan, maka dalam kesempatan ini penulis memberi saran tersebut sebagai berikut.

1. Kepala sekolah memiliki peran yang sangat penting sebagai pemimpin dan administrator dalam sebuah sekolah. Upaya kepala sekolah dalam membangun *branding* telah terimplementasikan dengan baik. Ini terlihat dari kontribusi yang diberikan oleh kepala sekolah dalam membangun *branding* serta menjaga komunikasi yang baik di lingkungan sekolah. Kontribusi yang diberikan oleh kepala sekolah dalam meningkatkan daya saing sekolah harus terus dipertahankan dan ditingkatkan mengingat kemajuan zaman yang semakin pesat, terutama dalam dunia pendidikan di mana banyak sekolah menghadapi tantangan yang serius dalam bertahan. Oleh karena itu, peran kepala sekolah dalam memimpin upaya-upaya untuk meningkatkan daya saing sekolah menjadi krusial dalam menghadapi perubahan zaman ini.

2. Bagi guru, keterlibatan aktif dalam kontribusi pemasaran dan pembangunan *branding* memerlukan partisipasi dari seluruh pihak. Dengan demikian, kerjasama antara berbagai pihak yang terlibat dapat memberikan masukan dan kritik yang bermanfaat terhadap seluruh aspek yang ada di madrasah. Oleh karena itu, guru perlu meningkatkan kinerja dan tanggung jawab masing-masing untuk berkontribusi dalam peningkatan mutu pendidikan di sekolah
3. Bagi peneliti lain, diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi dengan topik yang berhubungan dengan strategi *branding* dalam membangun citra program unggulan



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto