

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-1, (Makasar: CV. Syakir Media Press, 2021).
- Abubakar, Rifa'I. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Ke-1, (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2020).
- Andrianto, Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*, Cetakan Ke-1, (Surabaya: CV. Qiara Media, 2019).
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria Roellyanti, Awan. *Bauran Pemasaran*, (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2022).
- Idrus, M. *Metode Penelitian Ilmu Social*, (Yogyakarta: Pt. Glora Aksara Pratama, 2009).
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12, Jilid 1, (Jakarta: ERLANGGA, 2006).
- Priadana, Sidik, Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan Ke-1, (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021).
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Ke-1, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, Cetakan Ke-1, (Medan: KBM Indonesia, 2021).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D)*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Cetakan Ke-19, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Syarifuddin, Dkk. *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY, 2022).
- Wahid, Khairuddin, Miti Yarmunida. *Produk Tabungan Haji Di Perbankan Syariah Antara Ibadah Dan Bisnis*, (Bengkulu: CV ZIGIE UTAMA, 2020).

Jurnal

- Alfarisyi, Muhammad Faisal, Dkk, “Implementasi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, (Juni, 2023).
- Darmawan, Akhmad, Khanjaryati Khasanah, dan Sri Rejeki. “Penerapan *Marketing Mix* Terhadap Loyalitas Pelanggan Bank Syariah Mandiri Di Purwokerto Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Intervening”, (*Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2019).
- Daulay, Aqwa Naser. “Factor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia”, *HUMAN FALAH*, vol. 4, No. 1, (Januari-Juni, 2017).
- Desminar. “Akad *Wadi’ah* Dalam Perspektif Fiqih Muamalah”, *MENARA Ilmu*, Vol. XIII, No. 3, (Januari 2019).
- Ismuadi, Israk Ahmadsyah, Aja Aulia Marzelin. “Strategi Pemasaran Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia Meulaboh”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. IV, No. 2, (November: 2022).
- Kementrian Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahannya, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2019).
- Kumalasari, Rukma Nur, Dkk. “Implementasi Strategi *Marketing Mix* Pada Rintisan Usaha Kreatif ‘Lichaposa’”, *Abdimas Budi Darma*, Vol. 2, No. 1, (Agustus, 2021).
- Lutfi, Mohammad. “Penerapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah”, *Madani Syariah*, Vol. 3, No. 2, (Agustus, 2020).
- Muddatstsir, Uun Dwi Al, Dkk, “Implementasi *Marketing Mix* Tabungan Haji Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK Cabang Malang”, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1, (April, 2017).
- Priyanti, Yeyen. “Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad *Wadi’ah* Pada BSI KCP Palembang Merdeka”, *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA), Vol. 1, No. 2, (September, 2021).
280-281.

Syukur, Patah Abdul, Fahmi Syahbudin. “Konsep *Marketing Mix* Syariah”, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 5, No. 1, (April 2017).

Tanjung, Risky Nabila. “Analisis Implementasi *Marketing Mix* Pada Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Nasabah Haji Di Bank Mega Syariah (Studi Kasus Bank Mega Syariah KCP Medan Katamso)”, *Journal Of Indonesian Management*, Vol. 2, No. 1, (Maret: 2022).

Skripsi

Akmal, Ahmad Zorda. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank BRI Syariah KC Fatmawati Jakarta Selatan”, (*Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).

Anisa, Indan Nur, Renny Oktafia. “Penerapan Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah *Funding* Dan *Lending* Di BMT Harapan Ummat Sidoarjo”, (*Islamic Banking And Finance*, Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, 2021).

Gusriani, Desi. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Arafah Pada PT. Bank Muamalat Cabang Medan Balai Kota”, (*Skripsi*, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019).

Hasanah, Wardatul. “Implementasi *Marketing Mix* Pada Produk Tabungan Utama Di Bank Mega Syariah KCP Jember”, (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Jember, 2020).

Jannah, Andhinie Rahmatul. “Implementasi *Marketing Mix* (7P’S) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Rahn Di Pegadain Syaiah Kantor Cabang Sidoarjo”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018).

Marzelin, Aja Aulia. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Meulaboh Imam Bonjol”, (*Skripsi*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022).

- Rahmawati. “Strategi *Marketing Mix* Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di BSI KCP Belopa”, (*Skripsi*, Palopo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2022).
- Rosdiana, Efia. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Mega Syariah KC Mataram”, (*Skripsi*, Mataram: Universitas Islam Negeri, 2021).
- Tyastutik, Yulfi. “Startegi *Marketing Mix* Dalam Menarik Minat Nasabah Pembiayaan Musyarakah Mikro Di Bank Syariah Indonesia KCP Magetan”, (*Skripsi*, Institute Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021).
- Ulfa, Belisia Tiara. “Efektivitas Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Jumlah Nasabah Produk BSI Tabungan Haji Indonesia Dimasa Pandemic Covid-19 Dalam Perspektik Ekonomi Islam (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Pringsewu A.Yani 1)”, (*Skripsi*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2022).
- Wahyuni, Adelina Dita. “Implementasi Strategi *Marketing Mix* Pada Pembiayaan Pension BSM (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Area Malang)”, (*Skripsi*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018).

Website

<https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/apa-itu-marketing-mix-mengenal-konsep-4p-dan-7p> (diakses pada tanggal 8 Mei 2024, jam 07:40).

<https://www.bankbsi.co.id/jaringan/803> Letak Geografis Bank BSI KCP Mojosari (Diakses Pada Tanggal 4 Mei 2024, Jam 15:15).

Wawancara

Prasetyo, Ary Drajat. *Wawancara*, (Bank BSI KCP Mojosari, 10 November 2023).

Umam, Muhammad Rofiqul, *Wawancara*, Bank BSI KCP Mojosari, 7 Mei 2024.

Alfiyah, Nur, *Wawancara*, Bank BSI KCP Mojosari, 7 Mei 2024.

Prasetyo, Ary Drajat, *Wawancara*, Bank BSI KCP Mojosari, 30 April 2024.