

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan konfirmasi teori penjelasan tentang rumusan masalah yang peneliti lakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain strategi komunikasi pemasaran di taki.id, menggunakan dua tahap pada strategi komunikasi pemasaran yaitu world of mouth communication dan strategi komunikasi pemasaran Instagram.

1. Strategi komunikasi pemasaran

Strategi komunikasi pemasaran pada perencanaan komunikasi pemasaran untuk menarik minat pembeli konsumen taki.id meliputi produk, harga, tempat, promosi dan untuk strategi komunikasi pemasaran pada implementasi komunikasi pemasaran untuk menarik minat pembeli meliputi promosi, giveaway, diskon. Dengan hal tersebut akan mengundang konsumen tertarik kepada produk taki.id sehingga bisa menunjang target pasar.

2. Aplikasi Instagram

Instagram sebagai media pemasaran taki.id dengan membuat konten maupun poster yang diselenggarakan untuk menarik minat pembeli sehingga konsumen bisa memilih dan tertarik terhadap produk Taki.id. dengan banyaknya kompetitor yang ada maka akan terjalannya komunikasi pemasaran yang mana bisa membuat produk taki.id dikenal oleh masyarakat. Dengan hal ini penulis menemukan bahwasanya pemasaran menggunakan Instagram bisa membuat peningkatan dalam hal terjualnya produk dikarenakan banyaknya orang yang tahu dan suka terhadap produk.

Strategi komunikasi pemasaran dalam Taki.id, cara strategi perencanaan komunikasi pemasaran menetapkan harga dan promosi sebagai sarana pada persaingan dalam mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran, menjelajah pemasaran melalui online maupun offline menggunakan media

Instagram , WhatsApp, dan media online lainnya tujuannya untuk memperkenalkan produk. Secara offline menggunakan pemasaran pemasaran mulut ke mulut antara customer dalam memperkenalkan produk.

B. Saran

Sebagian besar dalam suatu pemasaran yaitu dengan membuat kreativitas yang modern dan mengikuti zaman. Penempatan produk maupun promosi di Instagram harus ditata dengan rapi sehingga bisa memanjakan mata serta bisa tertuju langsung kepada konsumen yang membutuhkan produk tersebut.

