

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Berger, Peter L. & Luchman, Thomas. 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. (Jakarta : LP3ES)
- Bungin Burhan. 2008. *Konstruksi Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L Berger dan Thomas Luchman*. (Jakarta : Kencana)
- Cresswell , Jhon W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Method approached*. California. Sage Publication, Inc.
- Dewi, Saidah. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Eriyanto. 2015. *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. (Yogyakarta : LkiS Yogyakarta).
- Fiske, Jhon. 2012. *introduction to communication studies*-penerjemah. Hapsari Dwiningtyas.(Jakarta : Rajawali Pers.)
- Harjanto Rudy. 2009. *Prinsip-prinsip Periklanan*, (Jakarta : Dewan Perguruan Periklanan Indonesia)
- Indradewi, A.A Sagung Ngurah. 2014. *Tanggung Jawab Yuridis Media Penyiar Iklan*. (Denpasar : Udayana University Press.
- Jhonson Carla dan Monle Lee. 2004 . "*Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*" (Prenada Media: Jakarta)
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*". Edisi 12, Jilid 2, (Jakarta: Erlangga.)
- Laksono, Puji. 2017. "*Konstruksi Gender di Pesantren (Studi kualitatif pada Santriwati di Pesantren Nurul Ummah Mojokerto)*". (Mojokerto: Jurnal , Vol. 6, No. 1)
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Liliweri, Alo. 2015. M. S. *Komunikasi antar personal*.(Jakarta : Kencana Prenada Media Group)
- Morissan, Andy Corry Wardhani, & Farid Hamid. 2017. *Teori komunikasi massa : media, Budaya dan Masyarakat*, (Bogor : Ghalia Indonesia.)

Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. (Jakarta : Kencana Prenada Media Group)

Novian, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar).

Paloma, Margaret M. 1984. *Sosiologi Kontemporer*. (jakarta : CV Rajawali)

Rhenal Khasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta : Pusaka Utama)

Shimp, Terence A. 2007. *“Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*. Jilid I. Edisi terjemahan. (Jakarta: Erlangga)

Subagyo , P Joko.2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: Rhineka Cipta)

Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)

Thorstein Veblen. 1899. *The Theory Of Leisure Time*. (New York : Oxford University Press)

Tjiptono, Fandy. 2011. *“Service, Quality & Satisfaction”*. Edisi 3, (Andy: Yogyakarta)

Skripsi, Tesis, Jurnal dan Penelitian Sejenis :

Alvara Researce Center. *Indonesia Gen Z And Milennial Report 2020 : The Battle Of Our Generation*. Alvara Beyond Insight. Edisi Januari 2020.

Amanda P. Santoso, Imam Baihaqi, dan Satria F. Persada. Pengaruh konten *post* Instagram terhadap *online engagement* : studi kasus pada lima merek pakaian wanita. Jurnal sains dan seni its vol. 6, No. 1, (2017) ISSN : 2337 3520 (2301 928X Print)

Ayu Agustin Nursyahbani. 2012. *“Konstruksi dan Representasi Gaya Hidup Muslimah Perkotaan: Studi Kasus pada Hijabers Community Jakarta”* (Skripsi – Universitas Indonesia Depok)

Faisal, Sanapih. 2015. *Karakteristik dan Jenis Penelitian Kualitatif*. (Skripsi – Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung)

Hamad, Ibnu. *Analisis Wacana (Discourse Analysis)* Sebuah Pengenalan Awal, (Jakarta : Diktat Per-kuliahan Methode Penelitian Komunikasi Kualitatif, PPS MIK UPDM (B))

Hendrati & Dwi Windyastuti Budi. 2010. *Konsep Dasar dan Isu Penelitian Kualitatif*, (Makalah - Fakultas Kedokteran Hewan Universitas Airlangga, Surabaya, 9-11 Februari)

Laksono, Puji. 2014. Subkultur Grunge (Analisis Kritis Konstruksi Realitas Sosial dan Kesadaran Kritis Musisi Grunge di Kota Surabaya). Tesis Prodi Sosiologi, Program PascaSarjana, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mahendra, Bimo. 2017. "*Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*" Jurnal Visi Komunikasi, Volume 16, No.01

Nyimas Nadila Athalia, Strategi Komunikasi Selebgram Dalam Memperoleh *Endorsement* (studi pada selebgram perempuan di kota Bandar Lampung). 2019. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

Parthami, Putu Wisundari. 2009. *Konstruksi Identitas Jender Laki-Laki pada Pemuda Desa Adat Tenganan Pengringsingan Kabupaten Karangasem Bali*, (Skripsi - Universitas Indonesia, Depok)

Pemateri : Ica, Pada modul yang diberikan pasca kelas virtual google gapura, Pada 8 April 2020

Yasundari. 2006. "*Hubungan Penggunaan Instagram dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) dalam Meningkatkan Produktivitas*". Jurnal Kajian Komunikasi Volume 4, No.2.

Internet :

Channel Youtube Ratih Affandi. 30 Januari 2020. *Komunikasi massa : televisi dan media sosial itu adalah salah satu alat komunikasi massa. Diakses pada 23 Juni 2020, Pukul 07.29 WIB*

Channel youtube Titan Tyra. 21 April 2018. *Cewe Cewe Endorse | Proses, Etika, Berapa Duit? Diakses pada 23 Juni 2020 pukul 14.07 WIB.*

[https ://prooyo.com/id/kb/cara menghitung engagement rate instagram](https://prooyo.com/id/kb/cara-menghitung-engagement-rate-instagram). Diakses pada 22 Juni 2020 pukul 23.48 WIB

<https://tekno.kopas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia/> di akses pada tanggal 06 Februari 2019.

Dalam Pidato :

Pemateri : Ica. Kelas Virtual google gapura. Tema : *digital marketing* dan *copy writing*. pada 8 April 2020 melalui google meet.

