

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN
WANA WISATA AIR PANAS PADUSAN DI TINJAU
MENURUT PERSPEKTIF ISLAM**

**(Studi Kasus Di Wana Wisata Air Panas Padusan Kecamatan
Pacet, Kabupaten Mojokerto)**

SKRIPSI

Oleh:

IRCHAMEN ZARUDIN

NIM : 20151700229018



Dosen Pembimbing:

1. Rahma Sandhi Prahara, M.Pd
2. Muawanah, M.E.I

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2019

ABSTRAK

Nazarudin, Ircham. 2019, **Analisis Strategi Pengembangan Kawasan Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet Di Tinjau Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus di Wana Wisata Air Panas Padusan Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto)**, Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing: 1. Rahma Sandhi Prahara, M.Pd, 2. Muawanah, M.E.I.

Kata Kunci: Pariwisata, Strategi Pengembangan, Wana Wisata Air Panas Padusan

Usaha pariwisata merupakan salah satu sektor usaha yang dijadikan andalan bagi tiap-tiap daerah, dalam menunjang pembangunan ekonomi dan pendapatan asli daerahnya. Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet merupakan sektor usaha pariwisata yang di dalamnya terdapat sumber daya alam yang menjadi potensi utama daya tarik wisata berupa sumber air panas belerang telah menjadi ikon unggulan destinasi pariwisata bagi Kabupaten Mojokerto.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana tinjauan perpektif Islam dalam pengembangan kawasan Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet di tinjau menurut konsep pariwisata syariah, 2) Bagaimana analisis strategi pengembangan pariwisata yang dilakukan pihak pengelola kawasan Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet menggunakan teknik analisis SOAR. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan diantaranya, strategi pengembangan yang diterapkan pihak pengelola, faktor pendorong dan penghambat dalam pelaksanaan pengembangan pariwisata, pandangan Islam tentang pengembangan pariwisata. Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif (studi kasus). Terdiri dari data primer diperoleh dari wawancara, observasi, dokumentasi. Data sekunder berasal dari dokumen dan surat-surat yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Teknik analisis yaitu analisis deskriptif kualitatif dan analisis SOAR.

Hasil penelitian ini adalah pada pengembangan pariwisata Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet menurut perspektif Islam telah mengarahkan sebagian kegiatan kepariwisataanya sesuai dan belum sesuai dengan konsep pariwisata syariah. Pengembangan yang telah sesuai diantaranya; memiliki citra aman dan positif, memiliki sarana toilet yang sesuai wisata syariah, tersedia tempat ibadah (mushola dan masjid), dan lain-lain. Sedangkan pengembangan yang belum sesuai diantaranya; belum tersedia tempat wudhu yang terpisah, belum tersedia layanan transportasi sesuai pariwisata syariah, belum memiliki wahana khusus laki-laki dan perempuan, dan lain-lain. Strategi pengembangan kawasan Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet dari hasil analisis SOAR, terdapat identifikasi sasaran strategi yang fokus penerapannya untuk strategi jangka pendek (strategi mempertahankan keeksistensian, strategi pengembangan promosi, dan strategi meningkatkan peran serta masyarakat). Strategi jangka panjang (strategi memperkuat kerjasama dengan pihak investor luar dan strategi mempersiapkan rencana pengembangan kawasan Wana Wisata Air Panas Padusan Pacet untuk jangka panjang.

ABSTRACT

Nazarudin, Ircham. 2019, Analysis of Development Strategy for Padusan Pacet Hot Spring Tourism Area According to Islamic Perspective (Case Study in Padusan Hot Spring Tourism in Pacet Subdistrict, Mojokerto Regency), Thesis of Sharia Economic Study Program Faculty of Sharia Islamic Boarding School KH. Abdul Chalim, Advisor: 1. Rahma Sandhi Prahara, M.Pd, 2. Muawanah, M.E.I.

Keywords: Tourism, Development Strategy, Padusan Hot Spring Tourism

Tourism business is one of the business sectors that is used as a mainstay for each region, in supporting economic development and the region's original income. Padusan Pacet Hot Spring Tourism is a tourism business sector in which there are natural resources which are the main potential tourist attraction in the form of sulfur hot springs becoming an icon of leading tourism destinations for Mojokerto Regency.

The focus of research are 1) How to explain the development of Padusan Pacet Hot Spring Tourism area perspective of sharia tourism concept, 2) How to analyze tourism development strategies carried out by the manager of Padusan Pacet Hot Spring Tourism Area using SOAR analysis techniques. The aim of study is to identify development strategies including the development strategy applied by the management, the driving and inhibiting factors in the implementation of tourism development, the Islamic perspective of tourism development. The type of research is using descriptive qualitative methods (case studies). Consists of primary data obtained from interviews, observations, documentation. Secondary data comes from documents and letters relating to the problem to be examined. The analysis technique is qualitative descriptive analysis and SOAR analysis.

The results of research are Padusan Pacet Hot Spring Tourism Area for tourism development according to a review of Islamic perspectives that have directed some of their tourism activities to be appropriate and not in accordance with the concept of sharia tourism. Developments that have been appropriate include; a safe and positive image, toilet facilities that are suitable for sharia tourism, places of worship (prayer rooms and mosque), and others. While developments that have not been appropriate include; there is no separate ablution place yet, there is no available transportation service according to sharia tourism, no special vehicle for men and women, and others. Strategies for developing Padusan Pacet Hot Spring Tourism Area from SOAR analysis results, are identification of strategic targets that focus on their implementation for short-term strategies (strategies to maintain existence, promotion development strategies, and strategies to increase community participation). Long-term strategy (strategy to strengthen cooperation with external investors and a strategy to prepare a plan to develop Padusan Pacet Hot Spring Tourism Area for the long term).