

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa program sosialisasi melalui media digital yang diterapkan oleh bank BRI Syariah KCP Mojosari di masa pandemi covid-19 mempunyai peran penting untuk meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk-produk yang sudah disediakan. Peran sosialisasi melalui media digital dimasa pandemi terbukti ampuh dalam meningkatkan minat masyarakat, dimana pihak bank BRI Syariah KCP Mojosari memposting informasi melalui media sosial banyak masyarakat yang meresponnya dan beberapa dari masyarakat tersebut memutuskan untuk menjadi nasabah bank BRI Syariah KCP Mojosari. Oleh karena itu, program sosialisasi melalui media digital yang diterapkan oleh bank BRI Syariah KCP Mojosari sangat efektif untuk di terapkan dimasa pandemi covid-19 atau juga diterapkan secara berkepanjangan mengikuti *trand* teknologi yang saat ini berkembang semain pesat.

Bank BRI Syariah KCP Mojosari menggunakan beberapa strategi untuk menjalan program sosialisasi melalui media digital yakni dengan cara semua karyawan wajib menyebarkan informasi melalui whatsapp secara serentak atau bersamaan. BRI Syariah KCP Mojosari juga sering mengadakan beberapa *event* kecil-kecilan seperti pemberian *giveaway*

kepada masyarakat. Karena hal itu merupakan salah satu strategi untuk menarik minat masyarakat menggunakan produk-produk bank BRI SyariahKCP Mojosari. Dari strategi tersebut cukup efektif untuk diterapkan dimasa pandemi covid-19 dengan tujuan untuk meminimalisir terjadinya kerumunan yang mengakibatkan penularan virus tersebut.

B. Temuan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dijelaskan diatas, peneliti menemukan bahwa sosialisasi melalui media digital oleh bank BRI SyariahKCP Mojosari belum begitu berjalan dengan maksimal karena masih banyak yang harus dibenahi seperti, tampilan dan isi informasi serta lingkupan media digital yang digunakan BRI Syariah KCP Mojosari masih terbatas.

C. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan keterangan bahwa program sosialisasi melalui media digital yang diterapkan oleh bank BRI Syariah KCP Mojosari berjalan secara maksimal, terbukti dengan adanya peningkatan jumlah nasabah dimasa pandemi covid-

19. Namun ada baiknya dalam pembuatan informasi harus dibuat sedemikian rupa, mulai dari tampilan yang elegan dan isi informasi yang dapat menarik minat calon nasabah. Karena hal itu merupakan salah satu cara untuk memikat daya minat nasabah supaya nasabah mempunyai ketertarikan yang tinggi menjadi bank BRI Syariah KCP Mojosari setelah melihat isi informasi yang unik dan elegan.