

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENERAPAN SOSIALISASI MENGGUNAKAN MEDIA
DIGITAL SEBAGAI PENARIK MINAT NASABAH PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(STUDI PENELITIAN BRI SYARIAH KCP MOJOSARI)

Oleh:

Adnan Fatoni

NIM: 20171700231017

Pembimbing

Ahmad Mukhlisuddin.,SE.I.,ME

NIY: 201901139



PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

INSTITUT PESANTREN KH. ADBUL CHALIM

MOJOKERTO

2021

ABSTRAK

Adnan Fatoni. 2021. Efektivitas Penerapan Sosialisasi Menggunakan Media Digital Sebagai Penarik Minat Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19 di BRIS Mojosari. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah. Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto. Pembimbing I Ahmad Mukhlisuddin, S.E.I., M.E. Pembimbing II Ceta Indra Lesmana., S.E., M.M.

Kata Kunci: Sosialisasi, Media Digital, Minat Masyarakat, BRIS Mojosari

Pandemi covid-19 yang menyebar keseluruh negara di dunia termasuk negara indonesia yang mana hal itu menyebabkan sektor ekonomi terganggu salah satunya termasuk sektor keuangan. Ditambah lagi pemerintah mengeluarkan kebijakan PSBB atau melarang aktivitas yang dapat menyebabkan kerumunan. Oleh karena itu perbankan syariah harus menyiapkan beberapa strategi pemasaran yang efektif dan dapat di operasionalkan dimasa pandemi covid-19 seperti penggunaan fasilitas media digital, dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah nasabahnya meskipun ditengah terjadinya pandemi yang berkepanjangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas penerapan sosialisasi menggunakan media digital sebagai penarik minat nasabah pada masa pandemi covid-19. Jenis penelitian ini merupakan penelitian (*Field Research*) yang bersifat deskriptif. Sedangkan yang menjadi objek dalam penelitian ini ialah bank BRI Syariah KCP Mojosari. Adapun teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data dalam penelitian ini merupakan upaya yang dilakukan dengan cara mereduksi data, menyajikan data, mengambil kesimpulan dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa sosialisasi melalui media digital yang diterapkan oleh bank BRI Syariah KCP Mojosari efektif untuk meningkatkan jumlah nasabah pada masa pandemi covid-19, dengan disertai beberapa strategi yang sangat baik dan mampu untuk menarik minat calon nasabah.