

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ahmad Ilham Solihin, 2010 *Buku Pintar Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama).

Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak)

Ariyanto, Aris, dkk. 2021. "Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi, Insani Cendekia Mandiri". (Sumatra Barat).

Arifin Imamul, 2007, "*Membuka Cakrawala Ekonomi*". (Jakarta : Setia Purna

Bank Syariah Indonesia, *Laporan Pelaksanaan GCG*, 2020, hal. 1. F, Rangkuti, 2013, "Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Ranting, dan OCAI". (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama).

Harimba Rachman, Hanung, dkk. 2021. "*Mempertahankan Usaha MikroPaa Masa Pandemi Covid-19*". (Jakarta).

Harahap, Nursapia. 2020. "*Penelitian Kualitatif*". (Medan: Wal Ashri Publisng).

Hard File BSI pda tanggal 1 Juni 2022

Ikatan Bankir Indonesia. 2016. "*Mengelola Kualitas Perbankan*". (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, hal 304, 2005

Nugraha, Farida. 2014. *“Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa”*. Solo: Cakra Books.

Priensa, Donni Juni. Lutfie, 2019, *“Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer”*. (Bandung : Pustaka Setia).

PDPI (Perhimpunan Dokter ParuIndonesia). 2021. *“Pneumonia Covid-19 Diagnosis & Penatalaksanaan Di Indonesia”*. (Jakarta).

Peraturan Bank Indonesia No 19/12/PBI/2017, Penyelenggaraan Teknologi Finansial.

Rohman, Abd. 2017. *“Dasar-Dasar Manajemen”*. (Malang).

Suryani Tatik, 2017. *“Manajemen Pemasaran Strategi Di Era Global”*. (Jakarta : Pranademi Group).

Sugiyono. 2014. *“Memahami Penelitian Kualitatif”*. (Bandung: Alfabeta).

Sugiyono. 2019. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*. (Bandung)

W, Purhantara. 2010. *“Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yulianti, Farida, dkk. 2019. *“Manajemen Pemasaran”*. Banjarmasin.

Skripsi

Prastika Yulia, 2019. *“Pengaruh Finansial Teknologi (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah”*. (Skripsi S1, UIN Raden Intan).

Rahmawati, 2016, Skripsi “*Manajemen Pemasaran*”. (Samarinda : Mulawarman University Press,).

Undang-Undang (UU) No 10 Tahun 1998.

Azizah, Warda Aditya, 2021 : “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) KC Mojosari”. (Skripsi S1 IKHAC).

Muliyani Petri, Mia. 2020. “*Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19*”. (Skripsi S1, UIN Sultan Thaha Saifuddin).

Susanti, Emi. 2019. “*Inovasi Digital Bank Kinerja Perbankan Di Indonesia*”. (Skripsi S1, Universitas Sebelas Maret).

Soni Novianto, Rifqi. 2021. “*Implementasi Layanan Digital i-Kurma Bank BRI Syariah KCP Purbalingga Dalam Penyaluran Pembiayaan MIKRO UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*”. (Skripsi S1, IAIN Purwokerto).

Sa'bani, Anwar. 2020. “*Analisis Penggunaan Teknologi Finansial Dalam Meningkatkan Daya Saing Bank Syariah Indonesia Pada Industri Perbankan*”. (Skripsi S1, IKHAC).

Pratama, A. H. (2018). *PERANAN PEMBIAYAAN MURABAHAH DALAM PENINGKATAN OMZET PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)(Studi Pada Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Baitut Tamwil Muhammadiyah BiMU Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung)

Azizah, L. M. (2020). *Peran Penyaluran Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Di Bank BRI Syariah KCP Mojokerto Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Mojokerto* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Jurnal

Nurul Aeni, Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial, *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, Vol. 17 No. 1 Juni 2021 Hal 17-34

Matdio Siahaan, Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan, *Jurnal Kajian Ilmiah (JKI)* e-ISSN: 2597-792X, ISSN: 1410-9794 Edisi Khusus No. 1 (Juli 2020)

Barto Masyah, pandemic Covid 19 pada Kesehatan Mental dan Psikososial, *Mahakam Noursing Journal* , Vol 2. No 8, November 2020, ISSN 353-362

Chrismastianto, Immanuel Adhitya Wulanata, 2017, “Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia”. (*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 20*).

Marlina, Astri, dkk. 2018. “Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank”. (*Jurnal Ilmiah Inovator*).

Turmudzi, Muhammad. 2017. “Pembiayaan Mikro BRI Syariah: Pemberdayaan Dan Peningkatan UMKM Oleh BRIS Syariah Cabang Kediri”. (*Li Faisal Jurnal: Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*).

Wibowo Dimas Hendika, dkk. 2016, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM”. (*Jurnal : Administrasi bisnis*. Vol. 29. No. 1.)

Ahmad Lubabul Chadziq, Manajemen pembiayaan bank syariah: sebuah pengenalan, *Jurnal Ekonomi Syariah (JES)* Volume 2, No 2, September 2017, ISSN 2528-5610 (Print), ISSN 2541-0431 (Online)

Agus Marimin, Abdul Harist Romdhoni, Tira Nur Fitria, Perkembangan Bank Syariah di Indonesia, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* - Vol. 01, No. 02, Juli 2015, ISSN: 2477-6157

Google

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html diakses pada tanggal 10 Juni 2021

Sugiarto Mulyadi, NEWSLETTER 39/III/21 di akses pada tanggal 11 Juni 2022

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif*. <https://uinmalang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>. Diakses pada 10 Juni 2022