

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kartono. 2016. *Solusi Hukum Manasik Dalam Permasalahan Ibadah Haji Menurut Empat Mazhab*. Jakarta : Pustaka Cendekiamuda. \
- Achmad Mudiar. 2005. *Pelayanan Dalam Islam*. Semarang : Ikhlas. Cet. ke-1.
- Arifin Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang : Walisongo Press.
- Aviliani dan Wilfridus.2011. *Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Balqis Dwi Novianti. 2015. “Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Haji Dalam Bimbingan Mansik Haji PT. Sahid Gema Wisata Jakarta”. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Cresweel. 2020. “Sumber Data”, dalam Metodologi Penelitian Pembelajaran Bahasa Indonesia. Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu
- DEPAG RI DIRJEN BIMAS HAJI. 2000. *Bimbingan Ibadah Haji, Umroh dan Ziarah*. Jakarta : DEPAG RI DIRJEN HAJI. 4.
- Dokumentasi LRB Mubinatour (dilakukan 08 Agustus 2020)
- Hamadi Irwan. 2018. “Analisis Kualitas Pelayanan Haji Terhadap Kepuasan Jamaah Haji Indonesia (Studi Kasus Jamaah Haji kota Ternate Periode Haji tahun 2015 dan 2016)”. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Harahap Sumuran. 2008. *Kamus Istilah Haji dan Umroh*. Jakarta : Mitra Abadi Press.

- Hardani. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu.
- Hari Tri Koestanto. 2014. “Manajemen Pelayanan Jasa”. *Stiesia*. Vol.
3. No. 10.
- Hidayati Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Dakwah*. Jakarta : Jakarta
Press.
- Irawan Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Elex
Media Komputindo.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. “Manasik Haji”. Surabaya:
Cipta Eka, 2019
- Kotler Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler Phillip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice
Hall Inc. Sutanto dan Umam Khaerul. 2010. *Ekonomi
Manajemen*. Bandung : Pustaka Setia.
- Kristover Eko Satrio. 2019. “Managemen Dakwah Dalam Program
Umroh PT. AQM Tour and Travel di Bengkulu”. Bengkulu :
IAIN Bengkulu.
- Lovelock.C. 2006. *Management Pemasaran Jasa*. Edisi Terjemahan
Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan
Praktek*. Jakarta : Salemba.
- Lupiyoadi Rambat. 2008. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*.
Yogyakarta: CV. Andi.

- Moenir. 1992. *Pendekatan Manusia dan Organisasi Terhadap Pembinaan Kepegawaian*. Jakarta : Haji Mas Agung.
- Moleong Lexy Moleong. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. cet. Ke-1. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. cet, Ke-2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nadwi Abu Umar-an. 2010. *Panduan Lengkap Ibadah Haji dan Umroh*. Jakarta : Robbani Press.
- Nasution M. N. 2005. *Managemen Mutu Terpadu TQM*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Parasuraman. Dkk. 1998. “Servqual A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perception”. *Retailing*. Vol. 64. No. 1.
- Pujiati Sri. 2012. “Analisis Kepuasan Jamaah Haji Indonesia Tahun 2011 Terhadap Kualitas Pelayanan Pemerintah (Studi Kasus Jamaah Haji Kota Pangkal Pinang)”. Pangkal Pinang : Universitas Terbuka.
- Rafidah, “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah”. *Nalar Fiqih*. Vol. 10. No. 2.
- Rafidah. 2014. “Kualitas Pelayanan Islami”. *Nalar Fiqih*. Vol. 10. No. 2.
- Rangkuty Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid Sulaiman. 2002. *Fiqih Islam*. cet. Ke-1. Bandung : Sinar Baru Algesindo.

- Ratminto dan Septi Atik. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sarwat. A. 2011. *Seri Kehidupan Fiqih Haji dan Umroh*. cet. Ke-1. Jakarta: DU Publishing.
- Sarwat. A. *Seri Fiqih Kehidupan Haji dan Umroh*. cet. Ke-1. Jakarta : DU Publishing.
- Sekar Gusti Arum Ayuningtyas. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT. Nyata Grafika Media Surakarta)”. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Shiddiq Nurdin. 1993. *Tuntunan Manasik Haji*. Jakarta: Bumi Perkasa
- Siyoto. S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian* . Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudarsono. 1993. *Etika Dalam Islam*. Tangerang: Rineka Cipta. Cet.ke-3
- Sugiyono. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 93.
- Sunardi. 2010. “Kualitas Pelayanan Dalam Islam”. *Islaminomic*. Vol. 3. No. 1.
- Supranto J. 2000. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cet. ke-4. Tangerang : Rineka Cipta.
- Suprayogo Imam dan Tobromi. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras.

Tjiptono Fandy. 2004. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Cet. ke-5.

Yogyakarta : CV. Andi.

Tjiptono Fandy. 2012. *Service Manajemen*. Yogyakarta : CV. Andi

Offset.

<http://covid19.go.id/>

<http://covid-19.go.id/tanya-jawab>

<http://lrbmubinatour.com>

<http://lrbmubinatour.com>.

<http://m.cnnIndonesia.com/>.

<http://m.liputan6.com/>

<http://m.republika.co.id/>

<http://pukeshaji.kemkes.go.id/berita/2020/4/28-pandemi-covid-19-kesehatan-haji>.

<http://sukabumiupdate.com/>

<https://puskeshaji.kemkes.go.id/berita/2020/4/28/pandemi-covid-19-dan-kesehatan-haji>.

<https://puskeshaji.kemkes.go.id/berita/2020/4/28/pandemi-covid-19-dan-kesehatan-haji>.

<https://radar-mojokerto.jawapos.com/>

