

DAFTAR PUSTAKA

Al Arif, M. Nurianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Anggraeni, Elsa Dini. “*Analisis SWOT Terhadap Implementasi Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sukarela Lancar (SIRELA) Di BMT Bina Usaha Karangjati*”. Skripsi-IAIN, Salatiga.(2018).

Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009.

Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Bapak Supriadi selaku manager BMT Ar Rahmah, wawancara, (14 juli 2020).

Basrowi, *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta, 2008.

Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.

Brosur BMT Ar-Rahmah Kutorejo.

Dewan Syari'ah Nasional MUI. *Himpunan Fatwa DSN*. Jakarta: Erlangga, 2014.

Dewi Masyithoh, Novita. *Analisis Normative Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil*. Jurnal,Edisi 2 (Oktober 2014), Volume V, 18.

Firdaus N, Muhammad, dkk. *Dasar dan Srategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005.

Ghozali, Mohammad, dkk. *Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis*. Jurnal, Ekonomi Syariah (Februari 2019), Volume 4, No.1, 45.

Hosen, M. Nadrattuzaman, dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES), 2006.

<http://badanhukumbmt.blogspot.com/html>. diakses 17 Juli 2020

Juita, Mawar. “*Pengaruh Promosi Terhadap Jumlah Nasabah BMT Cengkareng Syariah Mandiri (BCSM) Jakarta Barat*”. Skripsi-UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.(2010).

Justin. G, et al. *kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Kanita, Maya. “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga Di Kota Palangka Raya*”. Skripsi-IAIN, Palangka Raya.(2019).

Kasmir. *kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Kismono. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.

Kudadiri, Romadhoni. “*Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Puduarta Insani Tembung*”. Skripsi-IAIN Sumatera Utara, Medan.(2018).

Larrece, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 200.

Larrece, dkk., *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 2000), 28.

Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis*, jilid 2. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Maisaroh, Siti. wawancara, (24 Juli 2020).

Mantra, Ida Bagoes. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta:Pustaka Belajar, 2008.

Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Musaffah, Siti. wawancara, (24 Juli 2020).

Muslikah. wawancara, (24 Juli 2020)

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Rumiati. wawancara, (24 Juli 2020).

Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2004.

Salim, Peter, dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English press, 1999.

Satori, Dja'man, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Satori, Djam'an, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.

Sugianto. Wawancara, (24 Juli 2020).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sulistiyowati, Yayuk. Wawancara. BMT Ar-Rahmah, (24 Juli 2020).

Supeni. wawancara, (24 Juli 2020).

Suprayogo, Imam, dan Tobroni. *Metode Penelitian Sosial dan Agama*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001.

Suprayogo, Imam, dkk. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Supriadi. Wawancara. BMT Ar-Rahmah, 14 juli 2020.

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Edisi 1. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.

Susanti, wawancara, (24 Juli 2020)

Sustina. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Tanzeh. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2000.

Umar, Husein. *Research Methods In Finance And Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.

