

DAFTAR PUSTAKA

- Adyana, I Made, Manajemen Investasi dan Portofolio. Jakarta:LPU-UNAS,2020.
- Ayianti, Ilya dan Triono. Ekosistem Fintech di Indonesia. Jakarta: PT Kaptain Komunikasi Indonesia, 2021.
- Bursa Efek Indonesia. “Yuknabungsaham”. Dalam <https://yuknabungsaham.idx.co.id/about-yns> (22 Desember 2017)
- Bursa Efek Indonesia. Galeri Investasi BEI & Komunitas Pasar Modal. Dalam <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional. Jakarta :PT Intermasa,2003.
- Firdaus, Muhammad. “Sistem Keuangan Dan Investasi Syariah”.Jakarta: Reanaisan,2005.
- Firdaus, Revo Gilang. “Ini Kelebihan Investasi Saham Daripada Produk Investasi Lainnya”, dalam <https://kampungpasarmodal.com/article/detail/407/ini-kelebihan-investasi-saham-daripada-produk-investasi-lainnya> (29 Oktober 2020).
- Firdhousa, Findri dan Rani Apriani, “Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal” *Supremasi Hukum*, Volume 17 Nomor 2, (Juli 2021) 97-103.
- Hasibuan, Siti Rahma. “Minat Investasi mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018)” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,2018.
- Hutauruk, Dina Mirayanti. “Aktor Pemeran Han Ji-Pyeong di Start-up Siap Jadi Mentor Investasi di Ajaib Sekuritas”, dalam <https://investasi.kontan.co.id/news/aktor-pemeran-han-ji-pyeong-di-start-up-siap-jadi-mentor-investasi-di-ajaib-sekuritas> (30 Desember 2020).
- Kurniawan, Rivan. “Ngobrol Investasi Ala Raditya Dika” dalam <https://youtu.be/6DFhkefJy7A> (22 Juli 2020).
- Mambela, Imanuel Joni. “Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme” Juni 2021 1-5
- Moloeng, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-SNLKI-2021---2025.aspx> (19 Desember 2021).

Otoritas jasa Keuangan. Brosur Pasar Modal Syariah”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pasar-modal-syariah.aspx> (20 September 2020).

Otoritas Jasa Keuangan. “Otoritas Jasa Keuangan, POJK 13-2018”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Inovasi-Keuangan-Digital-di-Sektor-Jasa-Keuangan/pojk%2013-2018.pdf> (16 Agustus 2018).

Rizal, Samsul. “Fenomena Penggunaan Platform Digital Reksadana Online Dalam Peningkatan Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia” *Humanis*, Vol 1 Nomor 2 (Juni 2021).

Rodoni, Ahmad. Lembaga Keuangan Syariah, Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.

Rusda, Dewi Arina. “faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang” Skripsi-Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2020.

Sikapiuangmu OJK. “Investasi Ada Keuntungan, Ada Juga Risikonya” dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/110> (24 Mei 2021).

Slameto. Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.

Soemitra, Andri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2018.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta, 2021.

Sujarweni, V Wiratna. Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sukmadinata, Nana Syaodi. Metode Penelitian Pendidikan, Bandung: Remaja Rosdakarya: 2009.

Sulistyorini. “4 Alasan Kenapa Kamu Harus Punya Digital Banking, dalam <https://adv.kontan.co.id/news/4-alasan-kenapa-kamu-harus-punya-digital-banking> (08 September 2021).

Susilowati, Yuliana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta)” Skripsi-Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta 2017.

Sutedi, Andrian. Pasar Modal Syariah: Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.

Syafnidawati. “Analisis”, Universitas Raharja, dalam <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/> (14 November 2020).

Umam,Khaerul. Pasar Modal Syariah dan Praktik Pasar Modal Syariah. Bandung :CV Pustaka Setia,2013.

W.S, Winkel. Psikologi Pendidikan Dan Evaluasi Pelajar, Jakarta:PT Gramedia,1984.

