

**STRATEGI *PUBLIC RELATION* LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI)
KANTOR LAYANAN MOJOKERTO DALAM MENGHIMPUN DANA ZAKAT**

PROFESI

SKRIPSI

Oleh :

RIZAL ADRIANTO

NIM. 20191700229038



2023

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI)
KANTOR LAYANAN MOJOKERTO DALAM MENGHUMPUN DANA ZAKAT
PROFESI**

SKRIPSI



MOJOKERTO

2023

ABSTRAK

Adrianto, Rizal, 2023, Strategi *Public Relations* Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Kantor Layanan Mojokerto Dalam Menghimpun Dana Zakat Profesi.
Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing Diah Syaiful A'yuni, M.Pd.

Kata kunci: Zakat Profesi, Strategi *Public Relations*, Penghimpunan dana zakat

Kemiskinan dan kesenjangan merupakan fenomena sosial kompleks yang belum terselesaikan hingga saat ini. Salah satu konsep dalam mengatasi permasalahan ini adalah melalui zakat, zakat adalah bentuk ibadah yang memiliki dimensi spiritual dan nilai sosial. Lembaga Manajemen Infaq (LMI) merupakan lembaga filantropi yang fokus pada penghimpunan dan penyaluran dana zakat, infaq, wakaf, dan kemanusiaan untuk membantu yang membutuhkan. Penelitian ini berfokus pada zakat profesi, yaitu zakat yang diambil dari individu yang penghasilan profesinya telah mencapai nisab, seperti pegawai pajak, ASN, dokter, notaris, dan profesi lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi Strategi *Public Relations* LMI Kantor Layanan Mojokerto dalam menghimpun dana zakat profesi.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data primer melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori *Public Relations* yang dikemukakan oleh Scott M Cutlip dan Allen Center digunakan sebagai kerangka analisis untuk menganalisis strategi *public relations* yang diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa LMI Kantor Layanan Mojokerto menerapkan berbagai strategi, termasuk riset segmentasi, targeting, dan positioning. Mereka juga mengintegrasikan nilai-nilai lembaga dalam setiap kegiatan, membuat konten yang informatif, dan menyediakan layanan yang memudahkan muzaki (pemberi zakat) dalam membayar zakat. Selain itu, LMI juga aktif dalam mengadakan kegiatan yang berinteraksi langsung dengan masyarakat dan melakukan evaluasi setiap bulan untuk memastikan efektivitas strategi yang diimplementasikan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana LMI Kantor Layanan Mojokerto dalam menghimpun dana zakat profesi dengan menerapkan berbagai strategi *Public Relations* yang fokus pada komunikasi, nilai-nilai lembaga, pelayanan yang efektif, dan keterlibatan aktif dalam kegiatan sosial.

ABSTRACK

Adrianto, Rizal, 2023, Public Relations strategy of Infaq Managemen Institut (LMI) Mojokerto Service Office in Collecting Profesional Zakat Funds. Thesis of sharia Economics Program, Faculty of Sharia, KH. Abdul Chalim Islamic Bording School Institute, Advivr Diyah Syaiful A'yuni, M.Pd.

Keywords: Professional Zakat, Public Relations Strategy, Zakat Fund Collection

Poverty and inequality are complex social phenomena that remain unresolved to this day. One concept for addressing these issues is through zakat, a form of worship with spiritual and social dimensions. The Infaq Management Institute (LMI) is a philanthropic institution that focuses on collecting and distributing funds from zakat, infaq, wakaf, and humanitarian sources to assist those in need. This research focuses on zakat from professionals, taken from individuals whose professional income has reached the required threshold, such as tax officials, civil servants, doctors, notaries, and other professions. The purpose of this research is to identify the Public Relations strategies of LMI's Mojokerto Service Office in collecting funds from professional zakat.

The research method used is qualitative description, involving primary data collection through interviews, observations, and documentation. The Public Relations theory proposed by Scott M Cullip and Allen Center is used as an analytical framework to analyze the applied PR strategies.

The research results indicate that the Mojokerto Service Office of LMI employs various strategies, including segmentation research, targeting, and positioning. They also integrate the institution's values into every activity, create informative content, and provide services that facilitate in'zaki (zakat givers) in paying zakat. Furthermore, LMI is active in organizing activities that directly engage with the community and conducts monthly evaluations to ensure the effectiveness of the implemented strategies. In conclusion, this research provides insights into how the Mojokerto Service Office of LMI collects funds from professional zakat by implementing various Public Relations strategies that focus on communication, institutional values, effective services, and active involvement in social activities.



تجريدي

أدريانتو ، ريزال ، ٢٠٢٣ ، استراتيجية العلاقات العامة لمكتب خدمة Mojokerto التابع لمعهد Lembaga (LMI) Manajemen Infaq في جمع أموال الزكاة المهنية. أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي ، كلية الشريعة ، معهد المدرسة الداخلية الإسلامية KH. عبد الحليم ، المشرف على ضياء سيفول عيني ، عضو في البرلمان

الكلمات المفتاحية: مهنة الزكاة ، استراتيجية العلاقات العامة ، صناديق الزكاة

الفقر وعدم المساواة ظاهرتان اجتماعيتان معقدتان لم يتم حلها حتى الآن. أحد المفاهيم في التغلب على هذه المشكلة هو من خلال الزكاة ، الزكاة هي شكل من أشكال العبادة التي لها بعد روحي وقيمة اجتماعية. معهد إدراك للإدارة (LMI) هو مؤسسة خيرية تركز على جمع وتوزيع الزكاة والإدراك والوقف والأموال الإنسانية لمساعدة المحتاجين. تركز هذه الدراسة على الزكاة المهنية، وهي الزكاة المأخوذة من الأفراد الذين وصل دخلهم المهني إلى النصاب، مثل موظفي الضرائب وموظفي الخسمة المدنية والأطباء وكاتب العدل وغيرهم من المهن. الغرض من هذه الدراسة هو التعرف على استراتيجية العلاقات العامة لمكتب خدمة LMI Mojokerto في جمع أموال الزكاة المهنية.

طريقة البحث المستخدمة وصفية نوعية من خلال جمع البيانات الأولية من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. تستخدم نظرية العلاقات العامة التي اقترحتها سكوت إم كوتلب ومركز ألين كإطار تحليلي لتحليل استراتيجية العلاقات العامة المطبقة.

أظهرت النتائج أن مكتب خدمة LMI Mojokerto نفذ استراتيجيات مختلفة ، بما في ذلك أبحاث التجزئة والاستهداف وتحديد المواقع. كما أنها تدمج قيم المؤسسة في كل نشاط ، وتنشر محتوى إعلاميا ، وتقدم خدمات تسهل على الموزاكي (مأجي الزكاة) دفع الزكاة. بالإضافة إلى ذلك ، تنشيط LMI أيضا في عقد الأنشطة التي تتفاعل مباشرة مع المجتمع وإجراء التقييمات كل شهر لضمان فعالية الاستراتيجيات المفددة. وبالتالي ، تقدم هذه الدراسة نظرة ثاقبة حول كيفية قيام مكتب خدمة LMI Mojokerto بجمع أموال الزكاة المهنية من خلال تنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة المختلفة التي تركز على التواصل والتقييم المسبقة والخدمة الفعالة والمشاركة النشطة في الأنشطة الاجتماعية.

