

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, manajemen pemasaran (Malang: UB Press, 2011)
- Ahmad Susanto, Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar (Jakarta: Kencana, 2013),
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010)
- Alma, Buchari. 2008. "Pemasaran Jasa Pendidikan yang Berfokus pada Mutu" dalam Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, (Eds.) *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Ames A. F. Stonen. *Tugas Dan Peran Pemimpin (dalam Mat Syuroh, 2009)*
- Bahtiar Yoyon, *Pemasaran Pendidikan*, (Modul Pendidikan Administrasi
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta : Salemba Empat, 2004)
- Dedik Fatkul Anwar `` *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan Di Madrasah Muallimin Yogyakarta* UIN Sunan Kalijaga 2014
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dedi Adriana, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta:C.V ANDI OFFSET, 2008)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2008),
- Garum dan Syahrul Ar, *Manajemen Bisnis Pendidikan*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media, 2012)
- Herdiansyah, haris. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Salemba Jakarta 2010)
- Husaini, Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta : Bumi Aksara 1999)
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010),

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta, 2002.

Kartini Kartono, Psikologi Umum (Bandung: Mandar Maju, 1998)

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta : Kencana,2004), cet ke-1,

Kompri, Manajemen Pendidikan komponen-komponen Elementer Kemajuan Sekolah (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2015)

Kotler, P & Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2012)

Kuncoro, Mudrajad, 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta.

Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2000)

Mahmud, Psikologi Pendidikan (Bandung: Pustaka Setia, 2010)

Moehar Daniel, 2002, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, Jakarta : Bumi Aksara

Muhaimin, Manajemen Pendidikan : *Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah, Cetak ke-5* (Jakarta: Prenada Media Group, 2015)

Mumammad Fikri, ``*Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Smkit Nurul Qolbi Bekasi* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2022

Mursidi Andi. 2015. "An Investigation on the Internal Quality Assurance System of Higher Education in Indonesia" Musanto Trisno.2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2.

Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, terj. Wilhelmus W. Bakowatun, (Jakarta: Intermedia, 1992)

Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Rivai, Veithzal. 2010.

Rohmitriasih & Soetopo.2015. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan, (Jurnal Manajemen Pendidikan vol 24 nomor 5 UU No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional, BAB I Ketentuan Umum Pasal I Ayat I Wijaya David.2012. Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing. Jakarta: Salemba Empat

Sampurno, 2010, *Manajajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Sarifudin&Hendra Maya, *Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu Darul Fallah Bogor*, (Islamic Manajemen, vol 02, no. 02, juli 2019)

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya* (Bandung: Rineka Cipta, 2010)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2017

Sunyono, *Teknik Wawancara (Interview) Dalam Penelitin Kualitatif*, Tugas Paper Program Studi S 3 Pendidikan Sains Fakultas Pascasarjana, UniversitasNegeri Surabaya, 2011.

Supriyati. *Manajemen Pemasaran Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama An-Nuriyyah Bumiayu Brebes*. Tesis. Purwokerto: Program Pascasarjana, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019

Syafril dan P Media, *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan* (Depok: PrenadaMedia, 2019).

Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2011)

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem pendidikan Nasional,

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Wahjosumidjo. *Kepemimpinan Kepala Sekolah*. PT. RajaGrafindo Persad, 2011.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)

Winkel, *Psikologi Pengajaran* (Jakarta: Grasindo, 1996)

Zhella Pratiwi `` *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trus) Stakeholders Pada TK Kemala Bhayangkara16 Bantaeng*.
Unuversitas Muhammadiyah Makasar, 2022



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto