

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SD NU KAPLONGAN**

TESIS



NIM : 220501014042

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SD NU KAPLONGAN**

TESIS

Oleh :

KASMAD HASANUDIN

NIM : 220501014042

Pembimbing :

Dr. M. Anas Ma'arif, M.Pd

NIDN. 2118028901

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto**

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2023

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah Memeriksa hasil tesis yang ditulis oleh :

Nama : Kasmad Hasanudin

NIM : 220501014042

Judul : STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK
MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SD NU KAPLONGAN

Pembimbing menyetujui untuk diajukan pada sidang tesis dihadapan penguji

Mojokerto, 01 September 2023

Pembimbing,



Dr. Anas Ma'arif, M. Pd
NIDN. 2118028901

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

Mengetahui,

Kepala Prodi Program Pascasarjana



Dr. Muslihun, Lc., M. Fil.I
NIDN. 2115039001

PENGESAHAN PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul : “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SD NU KAPLONGAN”. Yang ditulis oleh :

Nama : Kasmad Hasanudin

NIM : 220501014042

Telah diujikan dihadapan para penguji pada hari Jumat, 01 September 2023.

Penguji :

Dr. M. Hasyim Asy'ary, M.Pd.I
NIDN. 2103018902

Penguji I



Dr. Hj. Faridah Ulvi Na'imah, M.H.I
NIDN. 2102028503

Penguji II



Dr. Anas Ma'arif, M. Pd
NIDN. 2118028901

Pembimbing



Mengesahkan,
Direktur Program Pascasarjana



Dr. H. M. Afif Zamroni, LC., M.E.I
NIY. 2015.01.008

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Nama : KASMAD HASANUDIN

NIM : 220501014042

Judul : Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat peserta didik baru di SD NU Kaplongan

Pembimbing : Dr.M. Anas Ma`arif, M.Pd

Menyatakan bahwa tugas akhir (Tesis) ini benar-benar karya yang saya tulis sendiri, bukan plagiasi dari karya tulis orang lain baik sebagian atau keseluruhan. Pemikiran, ide dan temuan penelitian orang lain yang terdapat dalam tugas akhir (Tesis) ini dikutip atau dirujuk sesuai kode etik penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ternyata dalam tugas akhir (Tesis) ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku tanpa melibatkan pembimbing dan Program Pascasarjana Universitas Pesantren K.H Abdul Chalim Mojokerto.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

Mojokerto, 30 Juni 2023



Kasmad Hasanudin
220501014042



**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM**

*Jl. Raya Bendunganjati, Pacet, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia
Telp. (0321) 6855722 Website: <http://ikhac.ac.id/> Email: info@ikhac.ac.id*

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor: 0265.843/170.PPS.07/VIII/2023**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Qoyyum, S.E, M.Pd.

Jabatan: Bagian Akademik Pascasarjana

Menerangkan:

Nama : Kasmad Hasanudin

NIM : 220501014042

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul : strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat peserta didik baru di SD
NU Kaplongan

Bahwa tugas akhir mahasiswa tersebut dengan judul diatas yang berupa Tesis telah lolos dari maksimal plagiasi dengan presentase 14 %. Dan dokumen tersebut dapat diteruskan ke pendaftaran ujian **Tesis**.

Mojokerto, 03 Agustus 2023
Akademik,



Muhammad Qoyyum, S.E, M.Pd.

MOTTO

Pendidikan dapat mengubah nasibmu".

"Pendidikan adalah jembatan kesuksesan dan guru adalah pemandu kesuksesan".

"Raih impianmu dengan menjadi orang yang berilmu".

"Guru akan selalu memberikan ilmu kepada mereka yang membutuhkan ilmu".



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur tercurah pada-Mu ya Rabb. Karena rahmat, hidayah dan inayah-Mu peneliti dapat mencurahkan inspirasi dalam tesis ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi akhir zaman, Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi wa Sallam yang akan senantiasa kita nantikan safaatnya di yaumul qiyamah. Dalam menyelesaikan skripsi peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik moril, materiil dan spiritual. Baik dalam bentuk bimbingan, arahan dan motivasi yang berguna dalam penelitian tesis ini. tanpa bantuan mereka tesis ini tidak dapat terselesaikan.

Peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua H. Maksoni, HJ. Sunaeni
2. Istri tercinta Ulviyanti, S.Pd
3. Teman teman Sekolah dari SD sampai Dengan S2
4. Teman-teman kerja dan pimpinan di lingkungan SD NU Kaplongan Indramayu
5. Sahabat-sahabat di perunggu kabupaten Indramayu dan Jawa Barat

ABSTRAK

Kasmad Hasanudin, 2023. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SD NU Kaplongan, Tesis Program Magister Pendidikan Agama Islam, Program Pascasarjana, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Mojokerto. Pembimbing pertama; Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd.

Strategi pemasaran ini menjadikan jumlah peserta didik yang berminat untuk masuk ke SD NU Kaplongan semakin meningkat. Berdasarkan pemaparan diatas SD NU Kaplongan berusaha semaksimal mungkin untuk selalu memberikan layanan pendidikan sebaik mungkin, mulai dari pelayanan jasa yang prima, pelayanan fasilitas, mutu yang terjamin dan pembinaan karakter. Dengan demikian hal itu harus disertai dengan pemasaran yang baik dan tenaga pendidik yang berkompoten dalam menyusun semua strategi yang disiapkan

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif karena pendekatan ini dianggap mampu bersinergi dengan kajian yang dilakukan oleh peneliti. pendekatan kualitatif dianggap tepat dan bersinergi dalam tema serta sangat tepat untuk digunakan dalam rangka mengkaji analisis akar persoalan masyarakat dan upaya yang telah dilakukan dalam menanggulangi persoalan yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran di SD NU Kaplongan dilakukan oleh tim pemasaran sebagai tim inti yang kemudian mensosialisasikan program tersebut ke seluruh masyarakat, panitia penerimaan siswa baru kemudian tim pemasaran. SD NU Kaplongan menerapkan 4 langkah strategi pemasaran. SD NU Kaplongan menawarkan produk jasa berupa produk akademik yang bereputasi dan program kegiatan akademik ekstrakurikuler. Program tersebut telah melahirkan prestasi dan lulusan yang telah diterima di berbagai SMP, Madrasah Tasanawiyah negeri. Selain itu Promosi-Promosi yang dilakukan oleh SD NU Kaplongan khususnya melalui media sosial, promosi yang dilakukan oleh alumni. Serta bakti sosial, dengan menyelenggarakan acara-acara seperti lomba, kegiatan keagamaan.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Pendidikan

ABSTRACT

Kasmad Hasanudin, 2023. Education Marketing Strategy in Attracting New Students' Interest at SD NU Kaplongan, Master's Degree Program in Islamic Religious Education, Postgraduate Program, Islamic Boarding School Institute KH. Abdul Chalim, Mojokerto. first mentor; Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd.

This marketing strategy increases the number of students interested in attending SD NU Kaplongan. Based on the explanation above, SD NU Kaplongan tries as hard as possible to always provide the best educational services possible, starting from excellent services, facility services, guaranteed quality and character development. Thus, this must be accompanied by good marketing and competent teaching staff in preparing all the prepared strategies.

This research uses a qualitative method because this approach is considered capable of synergizing with studies conducted by researchers. Qualitative approaches are considered appropriate and synergistic in themes and are very appropriate to be used in order to analyze the root causes of community problems and the efforts that have been made to overcome existing problems.

The results showed that the marketing strategy at SD NU Kaplongan was carried out by the marketing team as the core team which then socialized the program to the whole community, the new student admissions committee then the marketing team at SD NU Kaplongan implemented a 4-step marketing strategy. SD NU Kaplongan offers service products in the form of reputable academic products and extracurricular academic activity programs. The program has produced achievements and graduates who have been accepted at various state junior high schools, Madrasah Tسانawiyah. Besides that, promotions were carried out by SD NU Kaplongan, especially through social media, promotions carried out by alumni. As well as social services, by organizing events such as competitions, religious activities.

Key word : Strategy, Marketing, Education

خلاصة

كسمد حسن الدين وثلاثة وعشرين

استراتيجية تسويق التعليم في جذب اهتمام الطلاب الجديدة في المدرسة الابتدائية نهضة العلماء كفلونجان كرسالة ماجستير في تعليم الدينية الاسلامية برنامج الدراسات العليا المعهد عبد الحليم موجوكرتو كالمشرف الاول ومحمد انس معارف

اتفق تنفيذ استراتيجية تسويق الخدمة في المدرسة لنمو التعليم حتى يستخدم نتائج التعليم لاحتياج المجتمع خارج التعليم او داخله

والمدرسة الابتدائية نهضة العلماء كفلونجان اندرامايو هي مدرسة في مركز كارانجامفيل مدينة اندرامايو وهي احد المؤسسة الخاصة مع اختيار الكاتب ليدرس استراتيجية تسويق تعليمها وبذلك يزيد عدد الطلاب الذي يريد ان تدخل في المدرسة الابتدائية كفلونجان ويستخدم هذا البحث بالبحث النوعي لانه يمكن التعاضد بدراسته الكاتب وتوافق هذه الطريقة لدراسة التحليل في اصل مسألة المجتمع وتغليب المسألة الموجودة

وأما نتائج البحث فتدل على ان استراتيجية التسويق في المدرسة الابتدائية نهضة العلماء كفلونجان اقامتها فرقة التسويق كالفريق الاساسي ثم يعلن ذلك البرنامج على كل مجتمع ولجنة قبول الطالب الجديد وفرقة التسويق

وتقدم هذه المدرسة اربع طريقتات من استراتيجية التسويق وتعرض منتجات الخدمة وهي منتج الاكاديمي وينشئ ذلك البرنامج انجازا ومتخرجا الذي يقبل في المدرسة المتوسطة والمدرسة الثانوية وكذلك تستخدم هذه المدرسة بالوسائط الاجتماعي الذي يقومه المتخرج مع الخدمة الاجتماعية بأداء المسابقة بالنشاط الديني

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Yang Maha Agung atas limpahan nikmat kasih sayang-Nya kepada kami, sehingga kami masih mampu menimba sedikit ilmu yang telah menetes ke dunia ini dan penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat peserta didik baru di SD NU Kaplongan”

Shalawat serta salam mudah-mudahan senantiasa tercurah kepangkuan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari lembah kegelapan menuju zaman yang terang benerang yakni agama Islam. Dengan selalu mengikuti dan menjalankan ajaran beliau, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafa`at di akhir zaman. Selama dalam proses penelitian dan penyusunan tesis ini hingga selesai peneliti banyak mendapatkan bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikannya. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya, terutama kepada:

1. Prof. Dr. KH. Asep Saifudin Chalim, MA selaku Pembina Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto;
2. Dr. Mauhibur Rokhman, Lc., MIRKH selaku Rektor Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto;
3. Dr. H. M. Afif Zamroni, Lc., M.E.I selaku Direktur Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto;
4. Dr. M. Anas Ma`arif. M.Pd selaku Dosen Pembimbing Pascasarjana Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto;

5. Para Dosen Penguji, Dosen Pengajar dan Staf Pascasarjana Institut Pesantren

KH. Abdul Chalim Mojokerto

6. Keluarga Besar SD NU Kaplongan Indramayu

Demikian ucapan terima kasih ini saya sampaikan kepada yang telah berperan penting dalam mendukung terselesaikannya tugas tesis ini. Atas kelemahan dan kekurangan penyusunan laporan tesis ini sekaligus mengundang berbagai pihak untuk memberikan kritik dan sarannya. Akhir kata dari kami, semoga apa yang kami susun ini bisa memberikan manfaat dan inspirasi bagi dunia pendidikan. Amin.



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN PENGUJI | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS..... | iv |
| SURAT BEBAS PLAGIASI..... | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| مستخلص البحث | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian | 12 |

| | |
|---|-----------|
| F. Definisi Istilah | 17 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 19 |
| A. Manajemen Strategi | 19 |
| B. Pemasaran Jasa Pendidikan..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 39 |
| B. Kehadiran Peneliti | 43 |
| C. Latar Penelitian | 45 |
| D. Sumber Data Penelitian | 45 |
| E. Pengumpulan Data | 48 |
| F. Analisis Data | 51 |
| G. Keabsahan Data | 54 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN | 56 |
| A. Gambaran Umum Tempat Riset..... | 56 |
| B. Paparan Data | 65 |
| BAB V PENUTUP..... | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. Saran..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Berikut ini Persamaan dan Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya..... | 94 |
| Tabel 2 Sarana dan Prasarana SD NUKaplong50..... | 50 |
| Tabel 3 Keadaan Guru SD NU Kaplongan Tahun 2023 dan Jabatannya | 51 |
| Tabel 4 Jumlah Siswa Tahun Ajaran 2022/2023 | 53 |
| Tabel 5 Penerimaan siswa baru dari tahun 2019-2024 | 63 |



UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Visi dan Misi Sekolah Dasar Nahdatul Ulama Kaplongan | 49 |
| Gambar 2 Keadaan Guru SD NU Kaplongan Tahun 2023 dan Jabatannya | 51 |
| Gambar 3 Keadaan Guru SD NU Kaplongan Tahun 2023 dan Jabatannya | 52 |
| Gambar 4 susunan Panitia PPDB SD NU Kaplongan tahun 2023..... | 57 |
| Gambar 5 Brosur Penerimaan Siswa baru SD NU Kaplongan..... | 57 |
| Gambar 6 Jadwal Piket PPDB SD NU Kaplongan tahun 2023 | 69 |

